

Електронні закупівлі (тренінг-курс)

Белінська Світлана Михайлівна,
доктор економічних наук, доцент, в.о.
професора кафедри обліку і аудиту,
каб. 10-315

E-mail:sm.belinska2405@gmail.com

Орієнтовані результати курсу:

1. Здатність розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.
2. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання..
3. Здатність обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

Формат: вибіркова дисципліна.

Орієнтований обсяг: 3/4 кредити ECTS, з яких 30/36/54 годин семінарських занять та 60/54/66 годин самостійної роботи, залежно від семестру.

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних знань та формування професійних компетентностей щодо організації та проведення електронних закупівель

Орієнтована тематика курсу:

1. Організація закупівельної діяльності.
2. Планування закупівельної діяльності. Строки публікації документів в ПРОЗОРРО.
3. Види та процедури закупівель.
4. Тендерна документація.
5. Нецінові критерії та вартість життєвого циклу. Аукціон.
6. Оскарження процедур закупівлі.

Електронні закупівлі (тренінг-курс)

Орієнтоване оцінювання:

на прикладі заліку:

Залік – 30 балів

Робота за семестр – 70 балів:

- оцінювання активності під час аудиторних занять (задачі, міні-тренінги, робота в команді, семінар-розв'язання проблемних завдань) – разом 20 балів;
- тестування з 1-6 тем – разом 10 балів;
- оцінювання контрольної роботи (підготовка тендерної документації) – 20 балів;

Види самостійної роботи на вибір:

- підготовка рефератів – 5 балів;
- переклад іншомовних текстів (для цілей науково-дослідної роботи) – 5 балів
- підготовка тез для участі в наукових конференціях, підготовку науково-дослідницьких статей – разом 10 балів.

Робочою програмою передбачено зарахування елементів неформальної освіти в рамках практичного завдання до тем.

Технічні вимоги:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/ комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Орієнтовані вимоги до робіт:

- 1.Тестування відбувається через систему Moodle, питання є відкриті та вибір однієї або декількох правильних відповідей.
- 2.Розв'язок задач, міні-тренінги, робота в команді, семінари-розв'язання проблемних питань відбувається аудиторно.
- 3.Вимоги до підготовки наукових рефератів, тез, статей будуть додані окремо. Переклад іншомовних текстів (для цілей науково-дослідної роботи)
4. Виконання самостійної роботи (підготовка тендерної документації) відбувається аудиторно.
5. Контрольна робота плануються до проведення аудиторно, складатимуться з оформлення та підготовки тендерної документації. Публічний модуль аналітики BI – аналітичний інструмент, створений командою DOZORRO: <http://bi.prozorro.org>
Інформаційний ресурс: <https://infobox.prozorro.org>
Моніторинговий портал DOZORRO: <https://dozorro.org>
<https://radnuk.com.ua>, <https://zakupki.com.ua/help/laws>

За час вивчення дисципліни студенти сформуєть інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК01,ЗК03, ЗК08. спеціальні компетентності (СК): СК05, СК08, СК11. Очікувані програмні результати навчання (ПР): ПР01, ПР05, ПР14, ПР16, ПР19.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Облік і аудит підприємницької діяльності» <https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/>