

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра дизайну

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**
Перший проректор
Юрій КОТЛЯР
_____ 2025 року

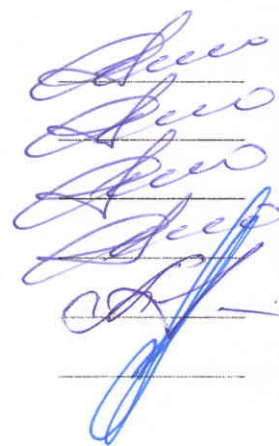
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Спеціальність 022 Дизайн
Спеціалізація 022.01 Графічний дизайн
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробник
Завідувач кафедри розробника
Завідувач кафедри спеціальності
Гарант освітньої програми
Декан факультету комп'ютерних наук
Начальник НМВ

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ
Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ
Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ
Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ
Анжела БОЙКО
Євгенія ПОСТИКІНА



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Організація проєктної діяльності	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність	022 Дизайн	
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн	
Освітня програма	Графічний дизайн і реклама	
Рівень вищої освіти	Бакалавр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	4	
Навчальний рік	2025/2026	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	7/8	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	6 кредитів / 180 годин	
Структура курсу: лекції лабораторні годин самостійної роботи здобувачів вищої освіти	Денна форма	Заочна форма
	7/5	
	45/30	
	67,5/25	
Відсоток аудиторного навантаження	49%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	—	
Форма підсумкового контролю	Залік, залік	

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета опанування системи знань, умінь і навичок з методології вивчення теоретичних відомостей щодо менеджменту діяльності дизайн-групи під час виконання проєкту, визначення менеджменту та головні етапи його формування як науки, принципи організації колективної діяльності, принципи розробки проєкту та особливостей процесу його реалізації.

Завдання:

- Дослідити світовий і вітчизняний досвід ефективного менеджменту в дизайн-проєктах та використання сучасних методологій (Agile, Scrum, Kanban).
- Вивчити основні принципи проєктного менеджменту, психології командної роботи, групової динаміки та ефективної бізнес-комунікації.
- Сформувати критичне мислення щодо управління ресурсами, ризиками та бюджетом у дизайнерських проєктах.
- Оволодіти методами розробки проєктної документації (бриф, WBS, графік Гантта) та застосуванням спеціалізованого програмного забезпечення (Asana, Trello, Jira) для управління проєктами.

- Розробити та захистити комплексний проєкт графічного дизайну, застосовуючи повний цикл проєктного менеджменту та продемонструвавши навички ефективної командної роботи.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- причини й принципи об'єднання людей у виробничі колективи та головні закони групової динаміки;
- фактори, що впливають на ефективність та якість групової діяльності;
- схеми рольових розподілів у проєктній групі;
- цілі, завдання та результати застосування менеджменту в практиці дизайнера та дизайн-групи;
- вимоги до складання проєктів;
- прийоми здійснення керуючої комунікації;
- програмне забезпечення для ефективного ведення колективного проєкту;

має вміти:

- розробляти стратегію ведення дизайнерського проєкту;
- проєктувати організаційну структуру відповідно до стратегії ведення проєкту;
- складати графік ведення проєкту;
- аналізувати склад проєктного колективу та винаходити методи його удосконалення за принципом кооперації;
- застосовувати спеціальне ПО для ведення проєктів та здійснення бізнес-комунікацій.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма:

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
7 семестр				
1	Проєктна діяльність у соціумі та житті людини.	2	4	8
2	Системний підхід до організації проєктної діяльності.		6	8
3	Принципи проєктного менеджменту. Стадії ведення проєкту.	2	4	8
4	Визначення цілей та завдань проєкту.	3,5	5	8,5
5	Стратегії розробки та форми надання структурної схеми робіт.		6	8

6	Графік робіт. Спеціалізоване програмне забезпечення для складання проєктної документації, управління й контролю за проєктом.		10	14
7	Методи оцінки ресурсів, складання бюджету проєкту.		10	13
	Разом за 7 семестр	7,5	45	67,5
8 семестр				
8	Визначення організаційної структури.	3	6	5
9	Схема завдань проєкту. Мотивація ефективної роботи команди виконавців.		6	5
10	Психологічні прийоми підвищення працездатності виконавців та ефективності роботи команди.	2	6	5
11	Процес керування та контроль за виконанням робіт.		6	5
12	Стадія завершення проєкту. Загальні рекомендації реклами.		6	5
	Разом за 8 семестр	5	30	25
	Всього за курсом	12,5	75	92,5

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план	К-сть годин
7 семестр		
1	Лекція 1. Проєктна діяльність у соціумі та житті людини. Формування сприйняття через рекламні кампанії та візуальну айдентику брендів, ідей та соціальних рухів. Створення візуальних повідомлень та їхній вплив на суспільні норми, цінності та поведінку. Проєкт – не лише комерційне завдання, а й інструмент впливу на суспільство, що вимагає відповідальності дизайнера. Високоякісні та оригінальні дизайн-проєкти – частина візуальної культури та естетичної спадщини. Вирішення конкретних проблемних точок для користувачів. Створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу (UI/UX) для складних	2

	технологічних продуктів, розробка навігації для публічних просторів або дизайн упаковки, що робить продукт доступнішим. Досягання синергії та кращих результатів впізнаності та прибутку. Комплексний аналіз: кожен елемент впливає на кінцевий результат. Врахування взаємодії елементів: допомога завчасно передбачити потенційні проблеми та знайти оптимальні рішення. Ітеративність і адаптивність: тестування та коригування на кожному етапі дозволяє швидко адаптуватися до мінливих умов ринку та вимог клієнта.	
2	Лекція 2. Принципи проєктного менеджменту. Стадії ведення проєкту. Чітке визначення цілей (SMART). Кожен проєкт повинен мати конкретні, вимірювані, досяжні, релевантні та обмежені в часі цілі. Це дозволяє уникнути невизначеності та забезпечити, що всі учасники рухаються в одному напрямку. Управління зацікавленими сторонами. процес ідентифікації, аналізу та ефективної взаємодії з усіма особами або групами, зацікавленими в проєкті (клієнт, команда, інвестори, кінцеві користувачі). Управління ризиками (технічні, фінансові, комунікаційні), їх аналіз, оцінка ймовірності та розробка стратегій реагування для мінімізації негативного впливу. Контроль якості. Впровадження механізмів постійної оцінки якості роботи на всіх етапах проєкту, від ідеї до фінального продукту.	2
3	Лекція 3. Визначення цілей та завдань проєкту. Проектний цикл складається з п'яти основних стадій, що забезпечують його структуроване та контрольоване виконання. Ініціація як початкова стадія, на якій визначається проблема, формується концепція, цілі та обґрунтування проєкту. На цьому етапі створюється проєктний бриф, що фіксує основні вимоги та очікування клієнта. Планування (WBS), створення графіка (Gantt Chart), розподіл ресурсів, складання бюджету та ідентифікація ризиків. Реалізація проєкту. Роль команди та проєктного менеджера. Моніторинг і контроль. Підведення підсумків, аналіз успішності, архівування документації. Метод SMART. Стратегії розробки та форми надання структурної схеми робіт (WBS). Орієнтація на результат Спеціалізоване ПЗ: Asana, Trello, Jira: Гнучкі платформи для командної роботи. Miro, Figma як інструменти для візуального планування, мозкових штурмів, створення макетів та прототипів, що є невід'ємною частиною творчого процесу.	3,5
8 семестр		
4	Лекція 4. Визначення організаційної структури. Формальна схема взаємин і підпорядкування між членами команди проєкту. Визначення ролей, відповідальність і канали комунікації. Види проєктної організації. Функціональна -	3

	команда згрупована за спеціалізацією. Проектна - команда збирається виключно для одного проекту. Матрична - поєднання функціональної та проектної структур. Основна мета WBS. Мотивація ефективної роботи команди. Розуміння кожного впливу роботи на загальний успіх проекту. Свобода вибору інструментів і методів роботи. Регулярне визнання заслуг. Можливість навчатися, отримувати нові навички та працювати над цікавими завданнями.	
5	Лекція 5. Психологічні прийоми підвищення працездатності виконавців та ефективності роботи команди. Психологічні прийоми підвищення працездатності та ефективності. Створення "стану потоку" (Flow State). Гейміфікація: Застосування елементів гри (змагання, нагороди, бали) для підвищення зацікавленості та мотивації. Work-life balance: Забезпечення можливості відпочинку, щоб уникнути емоційного та професійного вигорання, що особливо актуально в креативних сферах. Стадія завершення, офіційне закриття проекту та аналіз отриманого досвіду. Фінальна передача всіх готових файлів, макетів та документації (брендбук, інструкції). Складання звіту. Ретроспектива (Post-mortem). Зустріч команди для обговорення сильних та слабких сторін проекту. Запит відгуку від клієнта для оцінки його задоволеності та виявлення можливостей для майбутньої співпраці.	2
Всього:		12,5

4.2. План лабораторних занять

№	№ зан.	К - т ь год.	Тема заняття
7 семестр			
1.	1,2	4	Лабораторна робота №1. Ініціація проекту: - Проведіть первинне дослідження обраного бізнесу та його цільової аудиторії. - Сформулюйте SMART-цілі проекту ребрендингу - Розробіть проектний бриф, що включає опис бізнесу, цілей, завдань, цільової аудиторії, ключових повідомлень та очікуваних результатів.
2.	3,4	4	Лабораторна робота №2. Планування проекту: Створення детального WBS (Work Breakdown Structure) для всіх етапів ребрендингу (дослідження, розробка логотипу, фірмового стилю, дизайн інтер'єру/зовнішнього оформлення, рекламні матеріали, цифрові активи тощо).
3.	5,6,7	6	Лабораторна робота №3. Планування проекту: Розробити графік робіт (Gantt Chart) з урахуванням послідовності завдань, їх тривалості, залежностей та

			ключових етапів, використовуючи спеціалізоване ПЗ (наприклад, Asana, Trello або більш складні аналоги).
4.	8,9,10	6	Лабораторна робота №4. Планування проєкту: Проведення оцінки ресурсів (людські ресурси, ПЗ, матеріали) та складіть бюджет проєкту, включаючи прямі та непрямі витрати, а також резервний фонд.
5.	11,12,13	6	Лабораторна робота №5. Виконання та моніторинг: Формування команди (розподіліть ролі між собою). - Проведення «мозкового штурму» ідей та пропозицій Підготувати загальну презентацію первинних варіацій ребрендингу
6.	14,15,16	6	Лабораторна робота №6. Виконання та моніторинг: - Проведення зустрічі команди та моніторинг прогресу. Підготувати загальну презентацію основних результатів ребрендингу
7.	17,18,19	6	Лабораторна робота №7. Виконання та моніторинг: - Проведення зустрічі команди та моніторинг прогресу (Опишіть 2-3 потенційні ризики та запропонуйте план їхнього мінімізації або вирішення) Підготувати загальну презентацію основних результатів ребрендингу із змінами із урахуванням ризиків
8.	20,21, 22,23	7	Лабораторна робота №8. Презентація - Підготуйте фінальну презентацію проєкту, що включає всі розроблені документи та концепції.
8 семестр			
9.	24,25, 26	6	Лабораторна робота №9. Організація дизайн-проєкту за методологією Agile/Scrum Розробити дизайн інтерактивного промо-сайту або мобільного додатку для культурної події/місця в Миколаєві. Результати 1 спринту (Sprint Review) Прототип і макет.
10.	27, 28, 29, 30	8	Лабораторна робота №10. Організація дизайн-проєкту за методологією Agile/Scrum Розробити дизайн інтерактивного промо-сайту або мобільного додатку для культурної події/місця в Миколаєві. Результати 2 спринту (Sprint Review) Прототип і макет.
11.	31, 32, 33, 34	8	Лабораторна робота №11. Організація дизайн-проєкту за методологією Agile/Scrum Розробити дизайн інтерактивного промо-сайту або мобільного додатку для культурної події/місця в Миколаєві. Результати 3 спринту (Sprint Review)

			Прототип і макет.
12.	35,36, 37,38	8	Лабораторна робота №12. Розроблення авторського проекту нового бренду Розробити комплексний план рекламної кампанії для виходу на ринок нового локального продукту чи послуги у Миколаєві (наприклад, новий екологічний продукт харчування, сервіс доставки, культурний простір).
Всього:		75	

4.3. Завдання для самостійної роботи

7 семестр

Самостійна робота 1. Розроблення авторського проекту ребрендингу

8 семестр

Самостійна робота 2. Розроблення авторського проекту нового бренду

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Лекційні та півгрупові заняття проводяться в аудиторії, оснащений проектором та персональними комп'ютерами з підключенням до Інтернет для візуального супроводження, демонстрації презентацій, виконання лабораторних та самостійних робіт, комунікації та опитувань. Використовується таке програмне забезпечення: пакет Microsoft Office (Microsoft 365), Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор).

5. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Залік

7 семестр

У кінці 7 семестру передбачений залік, що проводиться у формі тестування та практичного завдання. Тест складається з 10 питань, в яких по 3 варіанти відповіді (1 бал за кожну правильну відповідь (максимум 10 балів)). Практичне завдання (максимум 20 балів): Розроблення авторського проекту ребрендингу.

8 семестр

У кінці 8 семестру передбачений залік, що проводиться у формі тестування та практичного завдання. Тест складається з 10 питань, в яких по 3 варіанти відповіді (1 бал за кожну правильну відповідь (максимум 10 балів)). Практичне завдання (максимум 20 балів): Розроблення авторського проекту нового бренду

Перелік питань, що виносяться на залік

1. Дайте визначення поняття "проект".
2. Назвіть та охарактеризуйте три основні обмеження проекту (Тріада проекту).
3. Опишіть п'ять стадій життєвого циклу проекту.
4. Чим проект відрізняється від повсякденної операційної діяльності?
5. Сформулюйте поняття "проектний менеджмент".
6. Назвіть та розкрийте основні принципи проектного менеджменту.

7. Що таке проєктний бриф і для чого він складається?
8. Дайте визначення поняття "цілі проєкту" та "завдання проєкту".
9. Охарактеризуйте метод SMART для постановки цілей.
10. Що таке WBS (Work Breakdown Structure) і яка її основна мета?
11. Опишіть види WBS: орієнтація на продукт та орієнтація на фази.
12. Що таке "пакет робіт" (work package) у структурі WBS?
13. Опишіть призначення графіка Гантта.
14. Назвіть та охарактеризуйте основні типи організаційних структур проєкту.
15. Поясніть переваги та недоліки матричної організаційної структури.
16. Що таке традиційна методологія "Водоспад" (Waterfall)? Назвіть її ключові недоліки.
17. Дайте визначення поняття Agile-методології.
18. Назвіть основні принципи Agile-маніфесту.
19. Що таке Scrum? Опишіть його ключові ролі (Scrum Master, Product Owner, Development Team).
20. Поясніть сутність "спринтів" у методології Scrum.
21. Що таке Kanban-дошка? Назвіть її ключові елементи.
22. Чим Kanban відрізняється від Scrum?
23. Поясніть сутність "гібридного" підходу в управлінні проєктами.
24. Що таке "управління ресурсами" в проєкті? Назвіть види ресурсів.
25. Охарактеризуйте три методи оцінки бюджету проєкту.
26. Чим відрізняються прямі витрати від непрямих?
27. Що таке "резервний фонд" (contingency reserve)? Яка його мета?
28. Поясніть процес управління ризиками проєкту.
29. Які етапи включає управління зацікавленими сторонами (stakeholder management)?
30. Що таке моніторинг і контроль проєкту?
31. Що таке групова динаміка?
32. Назвіть основні закони групової динаміки.
33. Охарактеризуйте ключові фактори, що впливають на ефективність групової діяльності.
34. Поясніть важливість психологічного клімату в команді.
35. Яка роль зворотного зв'язку в підвищенні працездатності команди?
36. Що таке "стан потоку" (flow state) у роботі дизайнера?
37. Назвіть основні принципи ефективної комунікації в команді.
38. Як можна мотивувати команду виконавців? Назвіть кілька прийомів.
39. Що таке "керуюча комунікація"?
40. Назвіть 3 приклади спеціалізованого програмного забезпечення для управління проєктами та їх ключові функції.
41. Які вимоги до складання проєктної документації?
42. Що таке "фінальний звіт" проєкту? Що він містить?
43. Поясніть призначення та зміст підсумкової ретроспективи (post-mortem).
44. Що таке KPI (Key Performance Indicators) у проєкті? Назвіть приклад.
45. Які документи створюються на стадії ініціації проєкту?
46. Що є основним завданням проєктного менеджера на стадії виконання?
47. Поясніть, що означає "проєкт закритий" (project closed).

48. Яка інформація повинна бути зафіксована у проєктному архіві?
49. Які переваги та недоліки використання спеціалізованого ПЗ для ведення колективного проєкту?
50. Поясніть, чому управління бюджетом є критично важливим для успіху проєкту.

«0» варіант залікового питання з тесту

Що є ключовим завданням на стадії "Ініціація"?

- а) Розробка дизайну
- б) Визначення проблеми та її обґрунтування
- с) Запуск рекламної кампанії

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

7 семестр

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Лабораторна робота №1	7
2	Лабораторна робота №2	7
3	Лабораторна робота №3	7
4	Лабораторна робота №4	7
5	Лабораторна робота №5	7
6	Лабораторна робота №6	7
7	Лабораторна робота №7	7
8	Лабораторна робота №8	7
9	Самостійна робота	14
10	Залік	30
	Всього	100

8 семестр

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Лабораторна робота №9	14
2	Лабораторна робота №10	14
3	Лабораторна робота №11	14
4	Лабораторна робота №12	14
5	Самостійна робота	14
6	Залік	30
	Всього	100

6.1. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на лабораторних заняттях

Навчальна дисципліна «Організація проєктної діяльності» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчання. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за

погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Якісними критеріями оцінювання роботи здобувача вищої освіти на лабораторному занятті є:

1. Повнота виконання завдання: елементарна, фрагментарна, неповна, повна.

2. Рівень самостійності здобувача вищої освіти: під керівництвом викладача, консультація викладача, самостійно.

3. Рівень навчально-пізнавальної діяльності: репродуктивний, алгоритмічний, продуктивний, творчий.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
<i>7/14 балів</i>	Робота виконана у повному обсязі із самостійним застосуванням теоретичних знань на практиці.
<i>6-5/13-10 балів</i>	Робота виконана у повному обсязі на доброму рівні. Проте є наявні незначні неточності у застосуванні теоретичних знань на практиці. Здобувач вищої освіти звертався за консультаціями до викладача.
<i>4-3/ 9-7 балів</i>	Робота виконана у повному обсязі на задовільному рівні, проте із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання, застосування теоретичних знань на практиці. Здобувач вищої освіти неодноразово звертався за консультаціями до викладача.
<i>2 / 6-4 балів</i>	Робота виконана на недостатньому рівні, в неповному обсязі, із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання, застосування теоретичних знань на практиці.
<i>1 / 3-1 бал</i>	Робота виконана із повною відсутністю композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти показує істотне нерозуміння проблеми, незнання навчального матеріалу. Обсяг роботи недостатній.
<i>0 балів</i>	Здобувач вищої освіти не виконав завдання лабораторної роботи.

6.2. Критерії оцінювання самостійної роботи

Якісними критеріями оцінювання самостійних завдань здобувача вищої освіти є:

1. самостійність виконання завдання;
2. правильність, точність, оптимальність реалізації поставленого завдання;
3. завершеність завдання;
4. вміння захищати результати виконаного завдання.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
<i>13-14 балів</i>	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на високому художньо-графічному рівні у повному обсязі. Виявляє глибокі знання з опанованого матеріалу, демонструє навички з композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти переконливо захищає результати представленої роботи. Відповідає на додаткові запитання, наводить аргументи на підтвердження власних думок, у відповідях відображає чітке знання спеціальних термінів, відповідних тлумачень, здійснює аналіз та робить висновки.
<i>12-10 балів</i>	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на доброму художньо-графічному рівні у повному обсязі, але із деякими неточностями щодо технічного виконання. Здобувач вищої освіти переконливо захищає результати представленої роботи. Відповідає на додаткові запитання, проте з незначною кількістю помилок, не має достатньої аргументованої думки, висновки неповні.
<i>7-9 бали</i>	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на задовільному художньо-графічному рівні у повному обсязі, проте із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти володіє матеріалом і частково відповідає на додаткові питання, але наявні неточні формулювання у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їхні характеристики, відповіді неповні, не містять усіх необхідних відомостей про предмет запитання. Здобувач вищої освіти непереконливо захищає результати представленої роботи, не може зробити аргументовані висновки.
<i>5-6 балів</i>	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на недостатньому художньо-графічному рівні, в неповному обсязі, із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти непереконливо захищає результати представленої роботи. Відповіді на питання свідчать про наявність значних прогалин у знаннях, їх поверховість.
<i>2-4 бали</i>	Самостійну роботу виконано із повною відсутністю композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти показує істотне нерозуміння проблеми, незнання навчального матеріалу. Обсяг роботи недостатній. Здобувач вищої освіти не здатен захистити результати представленої роботи. Відповіді на поставлені питання є неправильними, допущено грубі змістові помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань чи їх безсистемність та поверховість.
<i>0 балів</i>	Здобувач вищої освіти не виконав завдання самостійної роботи.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на заліку

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
18-20 балів	Здобувач продемонстрував винятковий рівень проектного мислення: авторська ідея є інноваційною, має чітко визначену мету та актуальність для цільової аудиторії. Методологія: бездоганно розроблено всі етапи життєвого циклу проекту; продемонстровано системний підхід до планування ресурсів та аналізу ризиків. Документація оформлена згідно з професійними стандартами.
15-17 балів	Високий рівень розроблення з незначними зауваженнями: проект має цілісну структуру та зрозумілу концепцію. Планування: етапи діяльності вибудовані логічно, проте можливі дрібні огріхи в розрахунках термінів або другорядних ресурсів, що не критично для реалізації. Технічна документація виконана професійно.
12-14 балів	Якісний проект, що має певні методичні або логічні неточності: авторська ідея простежується, але бракує інноваційності або деталізації. Методологія: наявні помилки в послідовності етапів реалізації; слабо пропрацьовані інструменти контролю якості або управління ризиками. Документація містить неточності в оформленні.
10-11 балів	Проект виконаний на мінімально допустимому рівні: реалізовано основні вимоги завдання, але ідея є вторинною або надто спрощеною. Організація: відсутня візуальна чи логічна цілісність плану дій; у структурі проекту помітні суттєві прогалини (наприклад, відсутність аналізу ресурсів). У документації наявні грубі помилки.
8-9 балів	Граничний бал, що вказує на наявність суттєвих помилок: проект містить грубі логічні порушення (мета не відповідає результатам); концептуальна розрізненість елементів. Технічне виконання: відсутність ключових етапів розроблення, що робить проект неможливим для реалізації. Робота виглядає фрагментарною та незавершеною.
0-7 балів	Проект не відповідає встановленим вимогам: відсутність структурованого плану діяльності або виявлені ознаки плагіату. Повне нерозуміння принципів організації проектного циклу. Або здобувач вищої освіти взагалі не представив авторський проект.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

7.1. Основні:

1. Бізнес-планування та управління проектами [Текст] : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів [et al.] ; за ред. П. Г. Ільчука ; НУ "Львівська політехніка". – Львів : Новий Світ-2000, 2018. – 216 с. – ISBN 978-617-7519-18-7
2. Коган, К. Керування проектами для "неофіційних" проект-менеджерів [Текст] : принципи, приклади з практики, інструменти керування / К. Коган, С. Блейкмор, Дж. Вуд ; пер. з англ.: М. Євсеєнко, О. Кожушко. – Харків : Фабула, 2018. – 240 с. – (Нон-фікшн). – ISBN 978-617-09-4051-3.

3. Набоков, Р. Артпроект у сценічному мистецтві [Текст] = Art project in performing arts / Р. Набоков // Мистецтво у нелінійному просторі : збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції, 19-20 жовтня 2023 року / гол. ред. З. М. Стельмахук. – Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2023. – С. 233–236. – Бібліогр. наприкінці ст.
4. Пашенко, О. В. Проекти для управлінців [Текст]: від ідеї до реалізованого проекту : [практичні рекомендації] / О. В. Пашенко ; упоряд. Н. Харченко. – Київ : Шкільний світ, 2018. – 108 с. – (Бібліотека "Шкільного світу").
5. Петренко, Н. О. Управління проектами [Текст] : навчальний посібник / Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк ; МОН України, Уманський нац. ун-т садівництва. – Київ : ЦУЛ, 2024. – 244 с. – ISBN 978-617-673-368-3.
6. Проектний менеджмент: регіональний зріз [Текст] : навчальний посібник / М. П. Бутко, М. І. Мурашко, І. М. Олійченко [et al.] ; за заг. ред. М. П. Бутка ; Чернігівський національний технологічний ун-т. – Київ : ЦУЛ, 2024. – 416 с. – ISBN 978-617-673-399-7.
7. Проектний аналіз [Електронний ресурс]: практикум: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освітньо – професійними програмами «Економіка і бізнес», спец. 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: А.Ю.Погребняк, – Електрон. текст. дані (1 файл: 922кБ). – Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 78 с.
8. Рантюк, І. І. Класифікація компетентностей з управління проектами співробітників ІТ компаній [Текст] / І. І. Рантюк // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер. Педагогіка. Соціальна робота. – 2020. – Вип. 2 (47). – С. 141–146. – Бібліогр. в кінці ст.
9. Тарасюк, Г. М. Управління проектами [Текст] : навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Тарасюк. – 3-тє вид., стер. – Київ : Каравела, 2018. – 320 с. – Лист МОНУ № 14/18.2-499 від 16.03.2008 р. – ISBN 978-966-8019-56-3.
10. Управління ІТ-проектами в Microsoft Project: Комп'ютерний практикум [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 122 "Комп'ютерні науки" для всіх спеціалізацій / Л.М. Добровська, О.В. Аверьянова; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані. – Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020 – 152 с.
11. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті : мат-ли XV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. — Одеса : ОДАБА, 2024. — 777 с.
12. Філдінг, П. Дж. Як керувати проектами. Основні навички проектного менеджменту: вчасні результати в межах бюджету [Текст] / П. Дж. Філдінг ; пер. з англ. О. Якименко. – Харків : Фабула, 2020. – 240 с. – (#PROBusiness). – ISBN 978-617-09-6502-8.
13. Хігні, Д. Основи управління проектами [Текст] / Д. Хігні ; пер. з англ. Я. Машико. – 5-те вид. – Харків : Фабула, 2020. – 272 с. – (#PROBusiness). – ISBN 978-617-09-6499-1.
14. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Організаційна поведінка : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності

«Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 203 с.

7.2. Додаткові:

1. Бору́та Я. Agile чи Waterfall — який варіант відповідає вашому бізнесу? Worksection Блог. URL: <https://worksection.com/ua/blog/waterfall-vs-agile.html>
2. Зосим М. Agile frameworks. Блог Максим Зосим. URL: <https://www.maxzosim.com/agile-frameworks/>
3. Македон В.В., Ковнір О.О. Цифрова трансформація процесу управління інвестиційними проектами підприємства. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2024 р., № 3 133 с.
4. Пупченко А. Докладний посібник з методологій Lean та Agile. Worksection Блог. URL: <https://worksection.com/ua/blog/agile-vs-lean.html>
5. Шашкова, Н., Фадєєва, І., & Казакова, Т. Управління проектами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, С.166-172. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/402>
6. Шевченко Т. Популярні методології управління проектами: від гнучкої Agile до вимогливої PRINCE2. Wizeclub. URL: <https://wizeclub.education/blog/populyarni-metodologiyi-upravlinnya-proyektamivid-gnuchkoyi-agile-do-vimoglivoyi-prince2/>