

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
Юрій КОТЛЯР
«25» _____ 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

FASHION-ІЛЮСТРАЦІЯ

Спеціальність 022 Дизайн
Спеціалізація 022.01 Графічний дизайн
Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробник

Завідувач кафедри розробника

Завідувач кафедри спеціальності

Гарант освітньої програми

Декан факультету комп'ютерних наук

Начальник НМВ

Олена ТРИГУБ

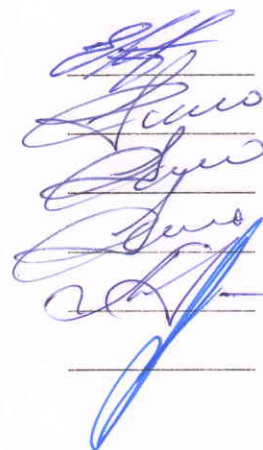
Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Анжела БОЙКО

Євгенія ПОСТИКІНА



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Fashion-ілюстрація	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність	022 Дизайн	
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн	
Освітня програма	Графічний дизайн і реклама	
Рівень вищої освіти	Бакалавр	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	3	
Навчальний рік	2025/2026	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	5	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	4 кредити / 120 годин	
Структура курсу: лекції лабораторні годин самостійної роботи здобувачів вищої освіти	Денна форма	Заочна форма
	15	
	45	
	60	
Відсоток аудиторного навантаження	50%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	—	
Форма підсумкового контролю	залік	

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: ознайомлення з історією та розвитком fashion-ілюстрації, вивчення художніх особливостей стилів у fashion-ілюстрації; створення сучасних fashion-ілюстрацій в авторській зображальній манері.

Завдання:

ознайомитись з принципами візуальної комунікації в модній індустрії;
набути знання, вміння та навички з розроблення стилістичного рішення й власної художньої манери зображення у fashion-ілюстрації;
набути навички зі створення fashion-ілюстрації засобами комп'ютерної графіки;
навчитись ефективним прийомам влучної візуальної презентації авторських проєктів з fashion-ілюстрації.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати:**

історію fashion-ілюстрації;
зображальні манери відомих fashion-ілюстраторів;
особливості пропорцій, засобів художньої виразності, пластики фігури у fashion-ілюстрації;

методи стилізації і трансформації у fashion-ілюстрації.

Здобувач вищої освіти повинен **вміти**:

володіти рукотворними та комп'ютерними графічними техніками у fashion-ілюстрації;

використовувати методи та прийоми стилізації і трансформації у fashion-ілюстрації;

втілювати художній образ у fashion-ілюстрації засобами модельєрського рисунка;

створювати fashion-ілюстрації для модного журналу, вебресурсів у власній авторській зображальній манері.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма:

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
1	Історія fashion-ілюстрації	7	5	10
2	Техніки і зображальні манери у fashion-ілюстрації	2	4	10
3	Модельєрський рисунок та fashion-портрет	2	8	10
4	Особливості зображення зачісок та аксесуарів	2	8	10
5	Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів	2	20	20
	Разом за 5 семестр	15	45	60
	Всього за курсом	15	45	60

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план	К-сть годин
1	Лекція 1. Історія fashion-ілюстрації Перший фешн-ілюстратор Вацлав Холлар (Wenceslaus Hollar), Лондон, 1640 рік. Творчість Джованні Болдіні (Giovanni Boldini, 1842-1931), Франція. Чарльз Дана Гібсон (Charles Dana Gibson, 1867-1944), «Дівчата Гібсона». Графік Поль Іріб (Paul Iribe, 1883-1935). Жорж Барб'є (George Barbier, 1882-1932), початок стилю ар-деко. Жорж Лепап (Georges Lepape, 1887-1971), більше 100 обкладинок для Vogue. Новаторська техніка візуалізації американця Коулса (Коля) Філліпса (Coles Phillips, 1880-1927), прийом «зниклі дівчата».	7

	Ерте Ромен де Тіртоф (Romain de Tirtoff, 1892-1990). Едуард Беніто (Eduardo Benito, 1891-1981), геометричний підхід до модної ілюстрації. Карл Оскар Август Еріксон – Ерік (Eric, 1891-1958). Особливий стандарт жіночої краси дівчата з дуже тонкими таліями. Рут Сігрід Графстром (Ruth Sigrid Grafstrom, 1905-1986). Рене Буше (Rene Bouche, 1905-1963) та Vogue, Elizabeth Arden, Saks Fifth Avenue і Helena Rubenstein. Рене Грюо (Rene Gruau, 1909-2004). Кеннет Пол Блок (Kenneth Paul Block, 1924-2009). Ірвін Кросфвейт (Irwin Crosthwait, 1914-1981). Керолайн Сміт (Caroline Smith). Ілюстрації за мотивами картин поп-арту. Боббі Хілсон (Bobby Hillson). Мальовані репортажі з модних показів. Антоніо Лопес (Antonio Lopez, 1943-1987). Стиль коміксів. Ерік Стемп (Eric Stemp, 1924-2001). Рекламні роботи для чоловічих марок, каталогу Simpsons, а також для журналів Harpers Bazaar і британського Vogue. Стівен Стіпельман (Steven Stipelman). Книга «Illustrating Fashion: Concept to Creation» («Ілюструючи моду: від концепції до втілення»). Джордж Ставрінос (George Stavrinis, 1948-1990). Девід Даунтон (David Downton). Tiffany & Co, Bloomingdales, Barney's, Harrods, TOP Shop, Chanel, Dior, L'Oreal, Vogue, Harper's Bazaar, V Magazine, V&A Museum. Грем Роунтвейт (Graham Rounthwaite). Реклама Levi. Сучасні фешн-ілюстратори: Лора Лейн (Laura Laine) Фінляндія, Цедрик Ріврейн (Cedric Rivrain) Франція, Стіна Перссон (Stina Persson) Швеція, Джоні Чейк (Johnny Cheuk) Гонконг, Надя Флауер (Nadia Flower) Нова Зеландія, Софі Гріотто (Sophie Griotto) Франція, Сьюзан Бухарт (Susan Burghart) США, Вікторія Болл (Victoria Ball) Великобританія, Монтсе Берналь (Montse Bernal) Іспанія, Венді Пловманд (Wendy Plovmand) Данія. Сфери застосування fashion-ілюстрації: співпраця з дизайнерами і торговими марками – розробка лукбуків, брендбуків, рекламних кампаній, запрошувальних листівок на покази мод; розроблення ілюстрацій для глянсових видань, книг, листівок, сайтів; створення принтів для колекцій в колаборації з будинками мод; event-ілюстрація.	
2	Лекція 2. Техніки і зображальні манери у fashion-ілюстрації Форма. Об'єм. Фактура. Текстура. Засоби їхнього відтворення у фешн-ілюстрації. Створення фактур на імітацію різних матеріалів. Передача фактури тканин засобами рисунка. Скетчі фігур моделей. Матеріали та інструменти у fashion-ілюстрації, техніки рукотворної та цифрової графіки. Комбінації матеріалів та їхня специфіка.	2
3	Лекція 3. Модельєрський рисунок та fashion-портрет	2

	Рисунок фігури людини, схема її побудови, ракурси, пропорції в модельєрському рисунку. Техніки виконання начерків. Рисунок групи моделей однієї колекції, багатофігурна композиція. Динамічні положення фігури. Подіумні пози. Рисунок кистей рук і стоп. Пропорції голови. Частини, риси обличчя, особливості їх зображення в модельєрському рисунку. Основні ракурси: фас, профіль, поворот. Особливості створення портретної фешн-ілюстрації.	
4	Лекція 4. Особливості зображення зачісок та аксесуарів Особливості зображення волосся й зачісок. Аксесуари та прикраси в графічному зображенні. Композиція, фон, напис, вибір матеріалів, ефектів. Особливості створення стильної ілюстрації – реклами аксесуарів.	2
5	Лекція 5. Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів Визначення концепції fashion-обкладинки: ідея, стиль зображення, призначення. Обкладинка для журналу, що фокусується на актуальних трендах, прогнозуванні моди, технологіях та сучасному мистецтві. Fashion-ілюстрації для вебресурсів: динамічність, адаптивність, зрозумілість. Призначення: для оформлення статей, банерів, сторінок товарів або соціальних мереж. Створення серії ілюстративних персонажів, які представляють певний стиль або тренд та взаємодіють з інтерфейсом сайту.	2
Всього:		15

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	№ зан.	К - т ь год.	Тема заняття
1.	1	1	Лабораторна робота №1. Історія fashion-ілюстрації. Підготувати письмову доповідь / презентацію на одну з тем за вибором: Творчість Поля Іріба Творчість Коля Філіппса Творчість Ерте Творчість Чарльза Дана Гібсона Творчість Жоржа Лепапа Творчість Еріка (Карла Оскара Августа Еріксона) Творчість Рут Сігрід Графстром Творчість Рене Буше Творчість Рене Грюо Творчість Кеннета Поля Блока Творчість Керолайн Сміт Творчість Боббі Хілсон Творчість Антоніо Лопеса

			Творчість Еріка Стемпа Творчість Стівена Стіпельмана Творчість Джорджа Ставріноса Творчість Девіда Даунтона
2.	2, 3	4	Лабораторна робота №2. Історія fashion-ілюстрації. Виконати фешн-ілюстрації, повторюючи зображальні манери відомих фешн-ілюстраторів.
3.	4, 5	4	Лабораторна робота №3. Техніки і зображальні манери у fashion-ілюстрації. Виконати фешн-ілюстрації із зображенням фігур моделей в різних позах, використовуючи комбінації рукотворних та цифрових графічних технік.
4.	6, 7	4	Лабораторна робота №4. Модельєрський рисунок та fashion-портрет. Використовуючи власну графічну манеру зображення, створити портретні фешн-ілюстрації засобами та інструментами рукотворної графіки.
5.	8, 9	4	Лабораторна робота №5. Модельєрський рисунок та fashion-портрет. Використовуючи власну графічну манеру зображення, створити портретні фешн-ілюстрації цифровими інструментами графіки.
6.	10, 11	4	Лабораторна робота №6. Особливості зображення зачісок та аксесуарів. Виконати фешн-ілюстрації із акцентом на зображенні волосся й зачісок, аксесуарів засобами та інструментами рукотворної графіки.
7.	12, 13	4	Лабораторна робота №7. Особливості зображення зачісок та аксесуарів. Виконати фешн-ілюстрації із акцентом на зображенні волосся й зачісок, аксесуарів цифровими інструментами графіки.
8.	14, 15	4	Лабораторна робота №8 Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів. Виконати в графічному редакторі макет фешн-обкладинки модного журналу.
9.	16, 17	4	Лабораторна робота №9. Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів. Виконати в графічному редакторі макет фешн-обкладинки модного журналу. Нове рішення.
10.	18, 19	4	Лабораторна робота №10. Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів. Виконати в графічному редакторі макет фешн-обкладинки модного журналу. Нове рішення.

11.	20, 21	4	Лабораторна робота №11. Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів. Виконати в графічному редакторі макет фешн-обкладинки модного журналу. Нове рішення.
12.	22, 23	4	Лабораторна робота №12. Створення пропозицій fashion-обкладинки модного журналу, fashion-ілюстрацій для вебресурсів. Виконати в графічному редакторі макет фешн-обкладинки модного журналу. Нове рішення.
Всього:		45	

4.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота. Розробити дизайн банерної лінії для реклами сайту fashion-бренда із використанням fashion-ілюстрації.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Лекційні та півгрупові заняття проводяться в аудиторії, оснащений проектором та персональними комп'ютерами з підключенням до Інтернет для візуального супроводження, демонстрації презентацій, виконання лабораторних та самостійних робіт, комунікації та опитувань. Використовується таке програмне забезпечення: пакет Microsoft Office (Microsoft 365), графічні редактори, зокрема Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор).

5. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Залік

У кінці семестру передбачений залік, що проводиться у формі виконання практичного завдання. Практичне завдання: використовуючи авторську зображальну манеру, створити фешн-ілюстрацію для відомого модного бренду цифровими інструментами графіки.

Перелік питань, що виносяться на залік

1. Творчість першого фешн-ілюстратора Вацлава Холлара.
2. Творчість Джованні Болдіні.
3. Особливості творчості Чарльза Дана Гібсона.
4. Особливості творчості Поля Іріба.
5. Особливості творчості Жоржа Барб'є.
6. Особливості творчості Коулса (Коля) Філіпса (Coles Phillips).
7. Особливості творчості Ерте.
8. Особливості творчості Едуарда Беніто.
9. Особливості творчості Карла Оскара Августа Еріксона (Ерік).
10. Особливості творчості Рут Сігрід Графстром.
11. Особливості творчості Рене Буше.
12. Особливості творчості Рене Грюо.
13. Особливості творчості Кеннета Поля Блока.

14. Особливості творчості Ірвіна Кросфвейта.
15. Особливості творчості Керолайн Сміт.
16. Особливості творчості Боббі Хілсон.
17. Особливості творчості Антоніо Лопеса.
18. Особливості творчості Еріка Стемпа.
19. Особливості творчості Стівена Стіпельмана.
20. Особливості творчості Джорджа Ставріноса.
21. Особливості творчості Девіда Даунтона.
22. Особливості творчості Грема Роунтвейта.
23. Особливості творчості Лори Лейн.
24. Особливості творчості Цедріка Ріврейна.
25. Особливості творчості Стіни Перссон.
26. Особливості творчості Джоні Чейка.
27. Особливості творчості Наді Флауер.
28. Особливості творчості Софі Гріотто.
29. Особливості творчості Сьюзан Бухарт.
30. Особливості творчості Вікторії Болл.
31. Особливості творчості Монтсе Берналь.
32. Особливості творчості Венді Пловманд.
33. Сфери застосування fashion-ілюстрації.
34. Навести приклади колаборацій fashion-ілюстраторів з будинками мод.
35. Надати характеристику поняттю «event-ілюстрація».
36. Матеріали, інструменти, техніки у fashion-ілюстрації.
37. Зображальні засоби рисунка.
38. Особливості пропорцій в модельєрському рисунку.
39. Види подіумних поз.
40. Схеми побудови кистей і стоп.
41. Схеми побудови моделі, ракурси.
42. Пропорції голови. Пропорції обличчя.
43. Художні особливості створення портретної фешн-ілюстрації.
44. Форма. Об'єм. Фактура. Текстура. Засоби їхньої передачі у фешн-ілюстрації.
45. Можливості створення фактур на імітацію різних матеріалів.
46. Особливості зображення волосся, зачісок та аксесуарів у фешн-ілюстрації.
47. Засоби художньої виразності у модельєрському рисунку.
48. Пластика модельєрського рисунку.
49. Види графічних технік у fashion-ілюстрації.
50. Значення кольору в композиції костюма.

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Лабораторна робота №1	5
2	Лабораторна робота №2	5
3	Лабораторна робота №3	5
4	Лабораторна робота №4	5
5	Лабораторна робота №5	5

6	Лабораторна робота №6	5
7	Лабораторна робота №7	5
8	Лабораторна робота №8	5
9	Лабораторна робота №9	5
10	Лабораторна робота №10	5
11	Лабораторна робота №11	5
12	Лабораторна робота №12	5
13	Самостійна робота	10
14	Залік	30
	Всього	100

6.1. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на лабораторних заняттях

Навчальна дисципліна «Fashion-ілюстрація» передбачає роботу в колективі.

Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом навчання. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в дистанційному (онлайн) режимі за погодженням із керівником курсу, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.

Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.

Якісними критеріями оцінювання роботи здобувача вищої освіти на лабораторному занятті є:

1. Повнота виконання завдання: елементарна, фрагментарна, неповна, повна.
2. Рівень самостійності здобувача вищої освіти: під керівництвом викладача, консультація викладача, самостійно.
3. Рівень навчально-пізнавальної діяльності: репродуктивний, алгоритмічний, продуктивний, творчий.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
<i>5 балів</i>	Робота виконана на високому художньо-графічному рівні у повному обсязі із самостійним застосуванням теоретичних знань на практиці.
<i>4 бали</i>	Робота виконана у повному обсязі на доброму художньо-графічному рівні. Проте наявні незначні неточності в технічному виконанні, застосуванні теоретичних знань на практиці. Здобувач вищої освіти звертався за консультаціями до викладача.
<i>3 бали</i>	Робота виконана у повному обсязі на задовільному художньо-графічному рівні, проте із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання, застосування теоретичних знань на практиці. Здобувач вищої освіти неодноразово

	звертався за консультаціями до викладача.
2 бали	Робота виконана на недостатньому художньо-графічному рівні, в неповному обсязі, із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання, застосування теоретичних знань на практиці.
1 бал	Робота виконана із повною відсутністю композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти показує істотне незрозуміння проблеми, незнання навчального матеріалу. Обсяг роботи недостатній.
0 балів	Здобувач вищої освіти не виконав завдання лабораторної роботи.

6.2. Критерії оцінювання самостійної роботи

Якісними критеріями оцінювання самостійних завдань здобувача вищої освіти є:

1. самостійність виконання завдання;
2. правильність, точність, оптимальність реалізації поставленого завдання;
3. завершеність завдання;
4. вміння захищати результати виконаного завдання.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
9-10 балів	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на високому художньо-графічному рівні у повному обсязі. Виявляє глибокі знання з опанованого матеріалу, демонструє навички з композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти переконливо захищає результати представленої роботи. Відповідає на додаткові запитання, наводить аргументи на підтвердження власних думок, у відповідях відображає чітко знання спеціальних термінів, відповідних тлумачень, здійснює аналіз та робить висновки.
7-8 балів	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на доброму художньо-графічному рівні у повному обсязі, але із деякими неточностями щодо технічного виконання. Здобувач вищої освіти переконливо захищає результати представленої роботи. Відповідає на додаткові запитання, проте з незначною кількістю помилок, не має достатньої аргументованої думки, висновки неповні.
5-6 балів	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на задовільному художньо-графічному рівні у повному обсязі, проте із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти володіє матеріалом і частково відповідає на додаткові питання, але наявні неточні формулювання у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, нечіткі їхні характеристики, відповіді неповні, не містять усіх необхідних відомостей про предмет запитання. Здобувач вищої освіти непереконливо захищає результати представленої роботи, не може зробити аргументовані

	ВИСНОВКИ.
<i>3-4 бали</i>	Оцінюється робота здобувача вищої освіти, який виконав самостійну роботу на недостатньому художньо-графічному рівні, в неповному обсязі, із значною кількістю недоліків і помилок щодо її композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти непереконливо захищає результати представленої роботи. Відповіді на питання свідчать про наявність значних прогалин у знаннях, їх поверховість.
<i>1-2 бали</i>	Самостійну роботу виконано із повною відсутністю композиційного рішення, технічного виконання. Здобувач вищої освіти показує істотне нерозуміння проблеми, незнання навчального матеріалу. Обсяг роботи недостатній. Здобувач вищої освіти не здатен захистити результати представленої роботи. Відповіді на поставлені питання є неправильними, допущено грубі змістові помилки, які свідчать про відсутність відповідних знань чи їх безсистемність та поверховість.
<i>0 балів</i>	Здобувач вищої освіти не виконав завдання самостійної роботи.

6.3. Критерії оцінювання навчальних досягнень на заліку

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
<i>27-30 балів</i>	Здобувач вищої освіти продемонстрував високий рівень майстерності та креативності: оригінальна ідея; влучне художньо-виразне графічне рішення; продемонстровано бездоганну роботу з цифровими інструментами графіки, колористикою та ілюстративним матеріалом; на захисті продемонстровано впевнене володіння термінологією, аргументовано дизайнерське рішення, виконана якісна візуалізація.
<i>24-26 балів</i>	Високий рівень виконання з незначними зауваженнями: зрозуміла ідея, але з меншим рівнем інноваційності; технічно професійна робота, проте можливі дрібні огріхи в художньо-графічному рішенні, які не впливають на загальне сприйняття; на захисті продемонстровано здатність відповісти на більшість запитань щодо художніх та технічних характеристик роботи.
<i>21-23 балів</i>	Якісна фешн-ілюстрація, що має певні стилістичні або технічні неточності: ідея простежується, проте наявні помилки в композиції або колірному рішенні; недостатня увага до технічних вимог; на захисті здобувач вищої освіти не завжди може обґрунтувати вибір тих чи інших графічних засобів.
<i>18-20 бали</i>	Фешн-ілюстрація виконана на мінімально допустимому рівні: вторинна або занадто проста ідея; відсутність візуальної єдності у продукції; в технічному виконанні помітні помилки – невизначене художньо-графічне рішення, невдале поєднання кольорів, порушення пропорцій; на захисті продемонстровано слабе володіння теоретичною базою, невпевнені відповіді на запитання.
<i>15-17 бали</i>	Граничний бал, що вказує на наявність суттєвих помилок: фешн-ілюстрація містить концептуальну розрізненість елементів; грубі

	технічні помилки, що унеможливають цілісне сприйняття роботи; дизайн виглядає незавершеним; на захисті продемонстровано поверхневі знання, нездатність пояснити ключові етапи розроблення.
0-14 балів	Виконано неповний обсяг роботи або фешн-ілюстрація містить ознаки плагіату; повна відсутність розуміння принципів дизайну та технологій; на захисті доцільність роботи не обґрунтовано.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

7.1. Основні:

1. Подосельнік Я. Глосарій моди. Ілюстрації одягу українських дизайнерів / Я. Подосельнік. – К. : Artbooks, 2017. – 60 с.
2. Abling B. Fashion Sketchbook / Bina Abling. – Bloomsbury, 2023. – 456 p.
3. Blackman C. 100 Years of Fashion Illustration / Cally Blackman. – Laurence King Publishing, 2017. – 384 p.
4. Brambatti M. Fashion Illustration and Design, Volume 2. Accessories: Shoes, Bags, Hats, Belts, Gloves, and Glasses / Manuela Brambatti. – Promopress, 2020. – 264 p.
5. Bryant M. W. Fashion Drawing: Illustration Techniques for Fashion Designers / Michele Wesen Bryant. – Laurence King Publishing, 2016. – 448 p.
6. Drudi E. K. Fashion Details / Elisabetta Kuky Drudi. – Promopress, 2020. – 384 p.
7. Drudi E. K. Figure Drawing for Fashion Design / Elisabetta Kuky Drudi, Tiziana Paci. – Hoaki, 2022. – 352 p.
8. Drudi E. K. Figure Drawing for Men's Fashion / Elisabetta Kuky Drudi, Tiziana Paci. – Promopress, 2021. – 352 p.
9. Kiper A. Fashion illustration. Inspiration and Technique / Anna Kiper. – UK : D&C, 2011. – 144 p.
10. Kiper A. Fashion Portfolio / Anna Kiper. – Batsford Books, 2014. – 224 p.
11. Lauricella M. Drawing: Figures / Michel Lauricella. – Rocky Nook, 2025. – 32 p.
12. Mbeledogu E. Fashion Design Research / Ezinma Mbeledogu. – Quercus Publishing, 2022. – 208 p.
13. New Fashion Illustration: Outfit Ideas For All. – Pie International, 2022. – 192 p.
14. Nichols H. Modern Fashion Illustration: Simple Techniques for Stylish Drawings / Holly Nichols. – Page Street Publishing, 2024. – 176 p.
15. O'Neal L. Illustrated Men: Drawing and Rendering the Male Fashion Figure / Lamont O'Neal. – Bloomsbury, 2023. – 304 p.
16. Stipelman S. Illustrating fashion : concept to creation / Steven Stipelman. – New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., 2017. – 432 p.

7.2. Додаткові:

1. Білан М. С. Український стрій / М. С. Білан, Г. Г. Стельмашук. – Львів : Апріорі, 2011. – 316 с.
2. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси XIX – початку XX століть: у 2-х ч. / Г. Врочинська. – К. : Родовід, 2015. – Ч. 1. – 106 с., іл.
3. Врочинська Г. Українські народні жіночі прикраси XIX – початку XX століть: у 2-х ч. / Г. Врочинська. – К. : Родовід, 2015. – Ч. 2. – 106 с., іл.
4. Жидких О. Особливості стилізації і трансформації українських етнічних мотивів при створенні сучасного одягу / Олена Жидких, Олена Тригуб //

- Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство. – Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2018. – № 1 (вип. 38). – С. 270-278.
5. Жидких О. Особливості трактування української етнічної тематики при створенні сучасних текстильних одягових прикрас / Олена Жидких, Олена Тригуб // Народознавчі зошити. Часопис Інституту народознавства НАН України. – Львів, 2018. – № 4 (142). – С. 983-988.
 6. Стельмахук Г. Г. Українські народні головні убори / Г. Г. Стельмахук. – Львів : Апріорі, 2013. – 276 с., іл.
 7. Тканко З. О. Мода в Україні ХХ століття / З. О. Тканко. – Львів : Артос, 2015. – 236 с.
 8. Тригуб О. Концепція декоративності болгарських сорочок на Півдні України (ХІХ–початок ХХ століття) / Олена Тригуб // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство. – Тернопіль : Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2017. – №1 (вип. 36). – С. 269-276.
 9. Тригуб О. Л. Особливості проектування колекцій дизайнером одягу від формування художнього образу до реалізації проекту в матеріалі / О. Л. Тригуб // Особистість митця в культурі : матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції / ХНТУ. – Херсон : ФОП Грінь Д. С., 2016. – С. 179-181.
 10. Тригуб О. Л. Українська етнічна тематика в сучасному дизайні одягу / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки : зб. тез доповідей V Міжнародної наук.-практ. конф. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2019. – Ч. 1. – С. 155-159.
 11. Тригуб О. Л. Художні особливості жіночого одягового комплексу болгар на Півдні України ХІХ – початку ХХ ст. / О. Л. Тригуб // Молодий вчений: науковий журнал. – Херсон : Гельветика, 2017. – №2 (42) лютий. – С. 102-109.
 12. Тригуб О. Л. Художньо-композиційний аспект у проектуванні колекції дизайнером одягу / О. Л. Тригуб // Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні : зб. тез доповідей IV Всеукр. наук.-практ. конф. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2018. – Ч. 2. – С. 181-186.
 13. Foster W. T. Fashion Illustration 1920-1950. Techniques and Examples / Walter T. Foster. – Dover Publications, 2013. – 144 p.

7.3. Інформаційні ресурси:

1. Плаття, пудра, пара ножиць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/@pp-pn> ; <https://www.patreon.com/pppn>
2. Fashion Week Daily [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fw-daily.com>
3. Fashion ілюстрація – покроковий гід для початківців та досвідчених митців [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://www.youtube.com/watch?v=j5aK8AgHDgg&t=45s> ;
https://www.youtube.com/watch?v=xkvUsIe_6X4 ;
<https://www.youtube.com/watch?v=3dotwUg2AJA> ;
<https://www.youtube.com/watch?v=Tgk2oGyoD3s> ;
https://www.youtube.com/watch?v=nqCrefOc_6U ;
<https://www.youtube.com/watch?v=alsWZdDMTQ8>

4. Fédération de la Haute Couture et de la Mode [Electronic resource]. – Access mode: <https://fhcm.paris/fr/>
5. FSketcher [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/@FSketcher>
6. GIMP (GNU Image Manipulation Program) [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.gimp.org>
7. Inkscape [Electronic resource]. – Access mode: <https://inkscape.org>
8. International Textiles [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.internationaltextiles.ca>
9. Laura Laine [Electronic resource]. – Access mode: https://www.instagram.com/laine_laura/?igshid=dcy8v3ir1n8m
10. NEW Brush|Fine Art Marker Tutorial with Dijana Granov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=JVbG09OTyBQ>
11. Photopea [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.photopea.com>
12. Promostyl [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.promostyl.com>
13. Ukrainian Fashion Week [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fashionweek.ua>
14. Vectr [Electronic resource]. – Access mode: <https://vectr.com>
15. WGSN [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.wgsn.com>