

Бренд менеджмент

Викладач: к.е.н., доцент б.в.з.
кафедри менеджменту
Дранус Любов Сергіївна

Результати курсу:

Знання:

- структуру, зміст, сутність та основні технології створення бренду;
- зміст комунікативної проблематики та її прояви у процесі створення та функціонування бренду;
- розвиток брендів у просторі та часі і схеми їх аналізу;
- культурні та ментальні особливості бренду;
- основні тенденції розвитку сучасного бренд менеджменту.

Навички:

- аналізувати бренд та брендінг;
- застосовувати на практиці раціональні стратегії та тактики управління брендом;
- аналізувати індивідуальність бренду, сегментування та позиціювання бренду;
- планувати, організовувати та проводити різні комунікативні компанії по побудові бренду;
- оцінювати розвиток бренду у просторі та часі

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 6 кредити ECTS, з яких 30 лекційних годин, 30 годин семінарських занять та 120 годин самостійної роботи

Мета: освоєння теоретичних та практичних основ бренд менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, навчити приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку бренду

Тематика курсу:

Тема 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту

Тема 2. Правові засади використання торгових знаків

Тема 3. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб

Тема 4. Функції, види та стратегії бренду

Тема 5. Методика і практика розробки сильного бренду

Тема 6. Практика «приватного» брендування

Тема 7. Сучасний концептуальний підхід до системи бренд менеджменту

Тема 8. Архітектура брендингу

Тема 9. Поняття розширення та розтягування бренду

Тема 10. Основи оцінювання брендингу

Тема 11. Бренд країни

Тема 12. Брендінг в сфері культури і політики

Бренд менеджмент

Загальні компетентності:

ЗК 1: Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2: Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для

ЗК 3: Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 6: Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 9: Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 12: Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Спеціальні(фахові)компетентності:

ФК 4: Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК 14: Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

ФК 16: Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.

Програмні результати:

РН 3: Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства

ПРН 6: Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7: Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8: Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 10: Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Бренд менеджмент

Оцінювання:

Екзамен – 40 балів

Робота за семестр – 60 балів:

- участь в дискусії під час обговорення, розв'язання ситуаційних завдань, презентації, участь у діловій грі – 45 балів
- виконання контрольної роботи – 10 балів
- наукове повідомлення та його презентація – 5 балів

Технічні вимоги: Для більш якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення семінарських занять аудиторії мають бути забезпечені мультимедійним обладнанням та наявним доступом до WI FI, системою електронного навчання Moodle 3.9, тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя).

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи та підготовку наукового повідомлення, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Консультації з дисципліни проводяться згідно графіку консультацій кафедри менеджменту, аудиторія 10-325

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні ситуаційних завдань; в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань.

Контрольна робота проводиться письмово в аудиторії та складається з Звідкритих питань, що базуються на лекційному матеріалі

Наукове повідомлення готується за запропонованою тематикою, орієнтовний обсяг 10-15 аркушів формату А4 друкованого тексту (до 10 слайдів презентації). Кількість опрацьованої літератури - не менше ніж 10-15 джерел (крім підручників). Оцінюється: новизна, обґрунтованість вибору джерел літератури, відповідність змісту обраній темі, цілям і завданням, поставленим у вступі, ступінь розкриття теми та вміння презентувати.