

# Бізнес модель підприємства

## **Викладач:**

Євчук Л.А. , д.е.н., професор

## **Здобувачі будуть знати:**

- складові бізнес-моделі підприємства;
- методику розробки бізнес-моделі;
- як організовувати бізнес відповідно до запитів цільової аудиторії.

## **Здобувачі будуть вміти:**

- скласти карту емпатії клієнта;
- досліджувати запити цільової аудиторії;
- розробляти бізнес-модель підприємства.

Бізнес модель – це ключовий бізнес документ, що визначає структуру, зв'язки та механізми створення ціннісної пропозиції та задоволення потреб цільової аудиторії. Дисципліна розглядає загалі підходи до організації успішного бізнесу через концепцію бізнес-моделі.

## **Тематика курсу:**

Тема 1. Складові бізнес-моделі підприємства

Тема 2. Шаблони бізнес-моделей

Тема 3. Бачення клієнтів

Тема 4. Джерела збільшення доходів підприємства

Тема 5. Джерела фінансування бізнесу

Тема 6. Розробка бізнес-моделі

Тема 7. Відбір ідей та презентація бізнес-моделі

# Бізнес модель підприємства

## Оцінювання та види робіт:

Екзамен – 40 балів

Робота за семестр – 60 балів:

Відповіді на семінарських заняттях (відповіді та дискусії під час обговорення, активна участь у командній роботі, вирішення ситуаційних та практичних завдань) – 48 балів

Здійснення дослідницької роботи за заданою тематикою та захист (виступ) під час семінарських занять курсу – 12 балів.

## Критерії оцінювання доповідей та презентацій:

- повнота розкриття питання;
- наявність візуального супроводу слайдами (відео- та аудіо файлами за бажанням студентів);
- дотримання обмежень часу;
- якість усної доповіді.

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер.  
Програмне забезпечення: Word, Excel, .  
Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi. Система електронного навчання Moodle 3.9

**Академічна доброчесність:** передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.