

Бізнес-аналітика

Руденко Наталія Олександрівна,
канд. екон. наук, доц. б.в.з. кафедри обліку
і аудиту, каб. 10-315
E-mail: NathalieRudenko@gmail.com

Очікувані результати навчання: здійснення аналізу та інтерпретації даних, виявлення закономірностей та взаємозв'язків між показниками, оцінка якості і релевантності інформації для вирішення аналітичних завдань; розробка та використання економіко-математичних моделей для прогнозування, оцінювання альтернатив та прийняття рішень; формулювання обґрунтованих висновків та рекомендацій на основі результатів опрацювання даних, презентація результатів бізнес-аналізу та використання їх для вирішення дослідницьких і практичних завдань.

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 3 кредити ECTS, з яких 10 годин лекцій, 20 годин практичних занять та 60 годин самостійної роботи

Мета дисципліни: формування теоретичних основ бізнес-аналізу даних на основі когнітивних методів, формування навичок розробки моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Тематика курсу:

1. Вступ до бізнес-аналітики
2. Вибір та аналіз даних (функція VLOOKUP)
3. Зведені таблиці в MS Excel
4. Фінансові функції в MS Excel. Функції: таблиці даних, підбір параметрів, пошук рішення
5. Статистичні функції в MS Excel
6. MS Excel як інструмент вирішення задач оптимізації та розподілу ресурсів
7. Аналіз чутливості проектів. Метод Монте-Карло в MS Excel
8. Онлайн-курс "Аналітика в продуктовому IT"

Бізнес-аналітика

Оцінювання:

Залік – 30 балів

Робота за семестр – 70 балів:

- виконання практичних завдань (5 завд.) – разом 30 б.;
- проходження онлайн курсів на платформах Strum, Coursera, Prometheus (на вибір) – разом 40 балів.

Курси: “Аналіз та виведення даних на мові R”,
“Машинне навчання”, “Аналітика в продуктовому IT”.

Технічні вимоги:

Мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; ПЗ: Tableau, Excel; Zoom, Google Meet. Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Загальні компетентності:

ЗК03. Здатність працювати автономно.

Спеціальні компетентності:

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Програмні результати навчання:

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.