

Бізнес-аналітика (тренінг-курс)

Руденко Наталія Олександрівна, канд. екон. наук,
доц. б.в.з. кафедри обліку і аудиту, каб. 10-315
E-mail: NathalieRudenko@gmail.com

Орієнтовні результати курсу:

має знати:

- підходи до комплексного аналізу діяльності підприємства і його господарських підрозділів;
- фінансові функції в Excel та R, таблиці даних, підбір параметрів, пошук рішення;
- поняття тренду, побудова трендів та технічний аналіз Excel, згладжування динамічних рядів в Excel;
- підходи до оптимізації інвестиційного портфеля ЦП по Марковіцу в Excel, дисперсійно-коваріаційну матрицю.

має вміти:

- описувати, моделювати і оптимізувати бізнес-процеси компанії;
- обґрунтовувати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки і нести за них відповідальність;
- розробляти і застосовувати економіко-мат. моделі для обґрунтування прийняття управлінських рішень;
- застосовувати інструментальні засоби моделювання соціально-економічних процесів.

Формат: вибіркова дисципліна (тренінг-курс)

Орієнтовний обсяг: 3/4 кредити ECTS, з яких 30/36/54 годин семінарських занять та 54/60/66 годин самостійної роботи

Мета дисципліни: формування теоретичних основ бізнес-аналізу даних на основі когнітивних методів, формування навичок розробки моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Орієнтовна тематика курсу:

1. Роль бізнес-аналітики в глобальній економіці
2. Візуалізація даних в Excel
3. Зведені таблиці та діаграми в Excel.
4. Dashboards як інструмент бізнес-аналізу
5. Big data аналітика
6. Статистичні функції в Excel.
7. Фінансові функції в Excel. Таблиці даних, підбір параметрів, пошук рішення.
8. Naïve Bayes в Excel.
9. Регресійний аналіз в Excel.
10. Трендові моделі та аналіз динаміки курсів ЦП та валют.
11. Бюджетування в Excel. Побудова симуляційних моделей та сценаріїв.
12. Моделі оцінки вартості бізнесу в Excel: Net Sales & EBITDA
13. Аналіз інвестиційних проектів в Excel
14. Аналіз чутливості проектів. Метод Монте-Карло в Excel
15. Методологія вартості під ризиком VaR як інструмент управління інвест. ризиками
16. Диверсифікація та оптимізація портфелів (ЦП, валют, кредитного, бізнесів)
17. Робота в програмі R та R Studio

Бізнес-аналітика (тренінг-курс)

Орієнтовне оцінювання:

Залік/Екзамен – 30/40 балів

Робота за семестр (на прикладі заліку) – 70 балів:

- виконання практичних завдань (10 завд.) – разом 40 балів;
- проходження онлайн курсів на платформі Coursera, Prometheus (2 курси) – разом 20 балів.

Види самостійної роботи на вибір:

- підготовка доповіді з проблемного питання курсу та виступ – 10 балів;
- проходження онлайн-курсу на платформі Coursera, Prometheus – 10 балів.

Технічні вимоги:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Power BI, Tableau, R, R Studio

Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Орієнтовні вимоги до робіт:

1. Виконання практичних завдань відбувається аудиторно.
2. Вимоги до підготовки доповіді будуть додані окремо. Строк складання – за 1 тиждень до заліку.
3. Сертифікати про проходження онлайн-курсів повинні ідентифікуватися та завантажуватися за 1 тиждень до заліку.

За час вивчення дисципліни студенти сформуєть інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК01, ЗК03, ЗК06; спеціальні компетентності (СК): СК01, СК05, СК07, СК09, СК11. Очікувані програмні результати навчання (ПР): ПР01, ПР05, ПР06, ПР10, ПР14.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Облік і аудит підприємницької діяльності»
<https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/>