

# Тренінг-курс «Виставковий бізнес»

**Викладач:** к. е. н. Фертікова Т. М.,  
Братусь О. О.

*В результаті опанування курсу студент знатиме та вмітиме:*

- ✓ аналізувати та реагувати на зміни тенденцій виставкової сфери
- ✓ організувати тематичні виставки відповідно заданих початкових вимог
- ✓ організуватися діяльність виставок, користуючись сучасними технологіями організації процесу, враховуючі правові аспекти діяльності
- ✓ створювати онлайн-виставки
- ✓ Використовувати інноваційні підходи в процесі організації виставок

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 4 кредити ECTS, 45 години групових занять та 75 годин самостійної роботи; 37,5 % аудиторного навантаження.

**Мета:** надання систематизованих науково- методичних знань з виставкової діяльності як ефективного інструменту управління економікою в умовах інтеграції економіки України в Світовий ринок.

*Тематика курсу:*

**Тема 1.** Тенденції розвитку виставкового бізнесу

**Тема 2.** Особливості історичного розвитку та соціально-економічне значення виставкової діяльності

**Тема 3.** Термінологічний інструментарій виставкового бізнесу

**Тема 4.** Організаційно-економічний механізм управління суб'єктами виставкового бізнесу

**Тема 5.** Оцінка механізмів управління суб'єктами виставкового бізнесу

**Тема 6.** Правове регулювання виставкового бізнесу

**Тема 7.** Методичні основи оцінки ефективності управління суб'єктами виставкового бізнесу

**Тема 8.** Методика інтегральної оцінки ефективності діяльності виставкових підприємств

**Тема 9.** Інтернет-технології у виставковому бізнесі

**Тема 10.** Інвестиційна привабливість проектів у виставковому бізнесі

**Тема 11.** Інновації у виставковому бізнесі

**Тема 12.** Сучасні світові технології виставкового бізнесу

# Тренінг-курс «Виставковий бізнес»

## Компетентності:

**ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

**ЗК 7.** Здатність працювати в команді

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**ЗК 12.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

**СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

**СК 4.** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур

**СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

**СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

**ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

**ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

**ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

**ПРН 10.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства

**ПРН 13.** Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

**ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

**ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

**ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

# Тренінг-курс «Виставковий бізнес»

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 30 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у сфері виставкового бізнесу та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 30 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

**Залік** – 30 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.