



TEAM



ONLY



ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Бізнес у сфері послуг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Чорноморського національного університету імені П. Могили

В теперішній економічній ситуації не лише в Україні, а й цілому світі вимоги до спеціалістів у сфері бізнесу стрімко змінюються. Фахівці у сфері послуг повинні мати не лише стандартні знання та навички, а й розумітися на тонкощах роботи бізнесу у період кризи. Адже наразі малі та середні підприємства страждають від зменшення кількості споживачів послуг у зв'язку з пандемією, яка безпосередньо впливає на життя кожної людини. Саме тому особливого значення набуває підготовка університетами висококваліфікованих кадрів в цій галузі із розумінням того, чого саме потребують наразі бізнеси в Україні.

В даній освітній програмі визначені компетенції які відповідають професійним вимогам для майбутніх спеціалістів. Хочеться звернути особливу увагу на ті компетенції, які стосуються сучасних інформаційних технологій, оскільки на даному етапі розвитку бізнесу в Україні та світі вони є ключовими для фахівців сфери послуг.

Освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін і практик, які в сукупності забезпечують розвиток усіх необхідних навичок та компетенцій майбутнього спеціаліста у сфері бізнесу. Також достатньо уваги приділяється вивченню іноземних мов, що дозволяє майбутнім фахівцям працювати та консультуватися з іноземними колегами, залучати клієнтів з інших країн.

Хочеться зазначити, що переведення частини бізнесу в онлайн-режим не так сильно вплинуло на сферу ІТ-послуг як на інші, особливо виробничі галузі, але в результаті досить сильно змінилися вимоги до ІТ-фахівців і тих, чия підприємницька діяльність пов'язана з інтернет-продажами, діджитал-маркетингом, просуванням у соцмережах. Рекомендуємо включити до циклу професійної підготовки більше дисциплін, які стосуються електронної торгівлі, інтернет-магазинів, інтернет-проектів, діджиталізації реклами і маркетингу, мобільних застосунків для бізнесу і продажів, комунікацій між учасниками бізнесу, підприємствами та споживачами через інтернет-канали. Адже наразі бізнеси потребують свіжих ідей та розробок у сфері продажів в умовах карантину.

В цілому, представлена освітньо-професійна програма «Бізнес у сфері послуг» повністю відповідає запитам потенційних роботодавців і може бути схвалена для підготовки студентів до діяльності у сфері бізнесу, підприємництва та торгівлі.

CEO ADS group



Григор'єв Олег Васильович

Тел.: +38 (067) 654-44-00

Email: sluggard@adsgroup.com.ua