

# Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

**Викладач:** к. і. н. Погромський В. О., к. е. н. Саваріна І. П.

## **Тематика курсу:**

### **РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГА**

**Тема 1.** Поняття і види діяльності туроператора

**Тема 2.** Створення привабливого туристського продукту

**Тема 3.** Класи обслуговування

**Тема 4.** Пакет послуг Проектування туру

**Тема 5.** Програма обслуговування

**Тема 6.** Постачальники послуг

**Тема 7.** Планування туру.

**Тема 8.** Договірний план

**Тема 9.** Переговори з постачальниками послуг

**Тема 10.** Укладення договорів з постачальниками послуг

**Тема 11.** Договір між туроператорами

**Тема 12.** Туристська документація Візова підтримка

### **РОЗДІЛ 2. ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ**

**Тема 13.** Формування збутової мережі

**Тема 14.** Характеристика основних форм продажу туристського продукту

**Тема 15.** Підбір партнерів по збуту

**Тема 16.** Агентська угода

**Тема 17.** Методи і нормативна основа реклами туристичного продукту

**Тема 18.** Тактичні рішення щодо реклами. Нерекламні методи просування

**Тема 19.** Стимулювання продажу і пропаганда туристичного продукту

**Тема 20.** Каталог туроператора як основа для просування туристського продукту

**Тема 21.** Участь у виставках

### **РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ**

**Тема 22.** Стратегія і менеджмент обслуговування

**Тема 23.** Програмний туризм як основа сучасного туроперейтинга і обслуговування туристів

**Тема 24.** Анімація обслуговування

**Тема 25.** Зарубіжні представники туроператорів Якість обслуговування і способи його регулювання

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, 30 годин групових занять та 60 годин самостійної роботи; 33,3 % аудиторного навантаження.

**Мета:** Вивчення особливостей туроперейтингу та екскурсійної справи як різновиду рекреаційної діяльності та засобу пізнання рідного краю і виховання патріотизму.

## ***Результати опанування курсу***

Внаслідок вивчення цього курсу студенти повинні оволодіти методикою організації діяльності туристичного оператора, а також туристичного агента, в т.ч. проведення екскурсій, напрацювання практичних навичок з розробки нових екскурсійних маршрутів.

# Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

## Компетентності:

**ЗК 7.** Здатність працювати в команді

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**ЗК 12.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

**СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 10.** Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

**СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

## Програмні результати:

**ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

**ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

**ПРН 10.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства

**ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

**ПРН 20.** Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

**ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

# Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у сфері туроперейтингу і екскурсійної діяльності та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії - 10 балів

**Залік** – 30 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект

канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.