Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

Викладач: к. і. н. Погромський В. О., к. е. н. Саваріна І. П.

Тематика курсу:

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

Тема 1. Поняття і види діяльності туроператора
Тема 2. Створення привабливого туристського продукту
Тема 3. Класи обслуговування
Тема 4. Пакет послуг Проектування туру
Тема 5. Програма обслуговування
Тема 6. Постачальники послуг
Тема 7. Планування туру.
Тема 8. Договірний план
Тема 9. Переговори з постачальниками послуг
Тема 10. Укладення договорів з постачальниками послуг
Тема 11. Договір між туроператорами
Тема 12. Туристська документація Візова підтримка

РОЗДІЛ 2. ПРОСУВАННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ

Тема 13. Формування збутової мережі
Тема 14. Характеристика основних форм продажу туристського продукту
Тема 15. Підбір партнерів по збуту
Тема 16. Агентська угода
Тема 17. Методи і нормативна основа реклами туристичного продукту
Тема 18. Тактичні рішення щодо реклами. Нерекламні методи просування
Тема 19. Стимулювання продажу і пропаганда туристичного продукту
Тема 20. Каталог туроператора як основа для просування туристського продукту
Тема 21. Участь у виставках

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ

Тема 22. Стратегія і менеджмент обслуговування
Тема 23. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтинга і обслуговування туристів
Тема 24. Анімація обслуговування
Тема 25. Зарубіжні представники туроператорів Якість обслуговування і способи його регулювання

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг: 4 кредити ECTS, 51 година групових занять та 69 годин самостійної роботи; 42,5 % аудиторного навантаження.
Мета: Вивчення особливостей туроперейтингу та екскурсійної справи як різновиду рекреаційної діяльності та засобу пізнання рідного краю і виховання патріотизму.

Результати опанування курсу

Внаслідок вивчення цього курсу студенти повинні оволодіти методикою організації діяльності туристичного оператора, а також туристичного агента, в т.ч. проведення екскурсій, напрацювання практичних навичок з розробки нових екскурсійних маршрутів.

Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

Компетентності:

ЗК 7. Здатність працювати в команді

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

Програмні результати:

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон’юнктури ринків та результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

Тренінг-курс «Туроперейтинг і екскурсійна діяльність»

Оцінювання та види робіт:

Дискусії, розрахункові завдання, кейси проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

Творчо-проектне завдання передбачає командну роботу з обгрунтування бізнес-ідеї у сфері туроперейтингу і екскурсійної діяльності та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

Підсумковий спіч проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії - 10 балів

Залік – 30 балів

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп’ютер);
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
OS: Windows, Android, iOS;
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello
Система електронного навчання Moodle 3.9;
Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

Академічна доброчесність:
передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.