

Тренінг-курс Основи бізнесу

Викладач: Горобченко О. А.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ джерела пошуку нових бізнес-ідей;
- ✓ основні моменти прийняття рішення зайнятися бізнесом;
- ✓ сутність та головні етапи започаткування власного бізнесу;
- ✓ основні аспекти теорії, практики підприємницької діяльності та бізнес-планування;
- ✓ засади підприємницького типу мислення;
- ✓ загальні навички бізнесмена.

має вміти:

- ✓ формулювати мету, рушійні сили та ознаки бізнесу;
- ✓ генерувати і оцінювати бізнес-ідею;
- ✓ оцінити вигідність і перспективність бізнесу;
- ✓ йти на певний ризик,
- ✓ швидко реагувати на потреби ринку,
- ✓ спрямовувати власну справу на високі результати та лідируючі позиції;
- ✓ скласти бізнес – модель нового бізнесу.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 3 кредити ECTS, з яких 30 годин групових занять та 60 годин самостійної роботи; 33,3 % аудиторного навантаження.

Мета: дати загальне уявлення про бізнес, розглянути його соціально-економічний зміст, розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу.

Тематика курсу:

Тема 1. Основне про бізнес

Тема 2. ТОП 16- загальних навичок бізнесмена, які варто почати розвивати

Тема 3. Головні стимули бізнесмена

Тема 4. Основні моменти прийняття рішення зайнятися бізнесом

Тема 5. 14 самовиправдань, що заважають нам почати свій бізнес вже сьогодні

Тема 6. Формування місії власного бізнесу

Тема 7. Бізнес – ідеї та її критерії оцінки

Тема 8. Головні етапи створення власного бізнесу

Тема 9. Розвиток та ефективне управління бізнесу

Тема 10. Бізнес-модель нового бізнесу

Тема 11. Організація процесу бізнес-планування

Тема 12. Організаційні форми бізнесу

Тема 13. Розрахунки, доходи та прибутки у бізнесі

Тема 14. Витрати у бізнесі

Тема 15. Аналіз «витрати-обсяг-прибуток» (CVP) як інструмент оцінки перспектив бізнесу

Тренінг-курс Основи бізнесу

Компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

Програмні результати:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

Тренінг-курс Основи бізнесу

Оцінювання та види робіт:

За семестр – 36-60 б.

Залік – 24-40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

- ✓ Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);
- ✓ Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
- ✓ OS: Windows, Android, iOS;
- ✓ Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- ✓ Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Zoom; Система електронного навчання Moodle 3.9;
- ✓ Онлайн-сервіс графічного дизайну Canva https://about.canva.com/ru_ru/;
- ✓ онлайн платформа послуг для бізнесу MEREZHA <https://www.merezha.ua/about>;
- ✓ онлайн платформа "Дія. Бізнес" <https://business.diia.gov.ua/>;
- ✓ он-лайн журнал "Бізнес" <https://business.ua/>

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Критерії оцінювання:

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- ✓ участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- ✓ неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.