

Товарознавство та декларування товарів

Викладач: к. е. н. Іщенко Н. М.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ класифікацію, основні види, асортимент та властивості товарів;
- ✓ особливості пакування, маркування, зберігання та перевезення різних видів товарів;
- ✓ теоретичні засади забезпечення якості товарів;
- ✓ нормативно-правову базу в сфері товарознавства та декларування товарів;
- ✓ державну систему метрології, стандартизації та сертифікації;
- ✓ базові аспекти товарознавчої експертизи;
- ✓ основи тарифного та нетарифного регулювання економіки;
- ✓ основні товаросупровідні документи та порядок їх заповнення;
- ✓ процедуру декларування товарів.

має вміти:

- ✓ визначати код товару по УКТЗЕД;
- ✓ здійснювати швидкий пошук тематичної інформації, в тому числі нормативно-правової бази України та інших країн;
- ✓ визначати товарознавчі характеристики різних груп товарів;
- ✓ спілкуватися державною мовою в своїй професійній сфері.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 3 кредити ECTS, з яких 15 годин лекційних занять, 30 годин групових занять та 45 годин самостійної роботи; 50 % аудиторного навантаження.

Мета: опанувати теоретичні засади товарознавства та споживчі властивості товарів, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача; вирішувати виробничі ситуації з питань товарознавства; формування знань і навичок щодо прийняття управлінського рішення для виходу підприємства на конкретний зовнішній ринок, враховуючи особливості митно-тарифного та нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тематика курсу:

БЛОК 1. ТОВАРОЗНАВСТВО

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. УКТЗЕД. Визначення коду товару

Тема 3. Товарознавчі характеристики тари і упаковки. Товарна інформація та маркування

Тема 4. Фактори подовження термінів служби та придатності товарів. Зберігання та складування товарів

Тема 5. Транспортування товарів

Тема 6. Якість товарів

Тема 7. Експертиза товарів

Тема 8. Ідентифікація та фальсифікація товарів

Тема 9. Товарознавчі характеристики продовольчих та непродовольчих товарів

БЛОК 2. ДЕКЛАРУВАННЯ ТОВАРІВ

Тема 10. Поняття декларування. Митні режими

Тема 11. Тарифне та нетарифне регулювання економіки. Митна вартість товару

Тема 12. Роль митних органів в забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Тема 13. Процедура декларування

Тема 14. Декларанти, їх права та обов'язки. Помилки у митній декларації

Тема 15. Товаросупровідні документи

Тема 16. Порядок заповнення декларації

Товарознавство та декларування товарів

Компетентності:

ЗК 2: Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг

ЗК 6: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

СК 5: Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 6: Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності

СК 7: Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 9: Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

ПРН 2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5 Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 11 Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

ПРН 16 Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці

ПРН 19 Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм

Товарознавство та декларування товарів

Оцінювання та види робіт:

- ✓ Визначення коду УКТЗЕД (8 товарів по 1 балу) – 8 б.
- ✓ Доповідь з 1/3 по характеристикам певної групи товарів – 12 б.
- ✓ Презентація питань семінарських занять (4 виступи по 10 балів) – 40 б.

Іспит – 40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер. Програмне забезпечення: Word, Excel,. Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi. Система електронного навчання Moodle 3.9.

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Критерії оцінювання доповідей та презентацій:

- ✓ повнота розкриття питання;
- ✓ наявність візуального супроводу слайдами (відео- та аудіо файлами за бажанням студентів);
- ✓ дотримання обмежень часу;
- ✓ якість усної доповіді.