

Тренінг-курс «Страхові послуги»

Викладач: к. е. н. Дранус В. В.

Результати курсу:

має знати:

- економічну природу та суть страхових послуг, їх функції, принципи, місце і роль;
- сутність ризиків у підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності, їх класифікації та етапи управління;
- особливості складових страхових послуг в різних видах страхування;
- тарифну політику страховика;
- особливості взаємодії суб'єктів підприємницької діяльності та страхових компаній;
- сучасний стан, структуру та тенденції розвитку страхового ринку України.

має вміти:

- обирати оптимальне страхове покриття для суб'єктів підприємницької діяльності;
- розрахувати страхову суму та страхове відшкодування для різних видів страхових послуг;
- орієнтуватися в законодавчо-нормативних актах, що регулюють страхову діяльність;
- узагальнювати тенденції і закономірності розвитку страхового ринку;
- використовувати знання зі страхування для вирішення професійних завдань суб'єкта підприємницької діяльності.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 5 кредити ECTS, з яких 36 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 78 годин самостійної роботи; 48 % аудиторного навантаження.

Мета: полягає у наданні студентам теоретичних знань та практичних навичок з питань надання страхових послуг, розуміння фінансово-економічних аспектів сфери страхування, страхового захисту майнових інтересів суб'єктів торгівлі, підприємництва та біржової діяльності, функціонування та аналізу страхового ринку, організації роботи страхових компаній, умов надання страхових послуг з основних видів особистого, майнового страхування та страхування відповідальності.

Тематика курсу:

Тема 1. Страхові послуги та особливості їх реалізації

Тема 2. Порядок укладання та ведення страхової угоди

Тема 3. Страхування життя

Тема 4. Страхування від нещасних випадків

Тема 5. Медичне страхування

Тема 6. Страхування підприємницьких ризиків

Тема 7. Сільськогосподарське страхування

Тема 8. Страхування технічних ризиків

Тема 9. Страхування фінансово-кредитних ризиків

Тема 10. Автотранспортне страхування

Тема 11. Морське та авіаційне страхування

Тема 12. Страхування майна і відповідальності громадян

Тренінг-курс «Страхові послуги»

Компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів, у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, а також бізнесу у сфері послуг

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

СК 12. Здатність до аналізу, планування та управління грошовими потоками та фінансово-економічними результатами бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

ПРН 16. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, а також бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, і застосовувати їх на практиці

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

ПРН 22. Застосовувати методи та інструменти аналізу, планування та управління грошовими потоками та фінансово-економічними результатами бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

Тренінг-курс «Страхові послуги»

Оцінювання:

Іспит – 40 балів

Робота за семестр – 60 балів:

- участь у дискусіях під час обговорення, вирішення ситуаційних задач, презентації – 40 балів
- виконання наскрізного завдання з надання страхових послуг та його презентація – 20 балів

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, блокнот для фліпчарту)

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні аналітичних ситуаційних завдань; в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань.

Презентації завдань виконуються за матеріалами страхової компанії, що закріплена за студентом шляхом рандомного вибору та передбачають виконання завдань пов'язаних з прийняттям рішень в управлінні різними видами ризиків фінансової установи.

Критеріями оцінки презентації є: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, вміння демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні, новизна, обґрунтованість розрахунків, відповідність змісту обраній темі, цілям і завданням, поставленим у завданні, ступінь розкриття теми.