

Риторика

Викладач: Харчук О. В.

Результати курсу

Знання:

- загальні положення та термінологічний апарат риторики;
- особливості жанрів і видів красномовства;
- засади нейролінгвістичного програмування;
- риторичні тропи й фігури.

Навички:

- укладати тексти промов різних жанрів;
- виголошувати промови перед аудиторією;
- ідентифікувати в чужому та власному мовленні риторичні тропи й фігури;
- свідомо застосовувати Body language;
- аналізувати чужі публічні виступи відповідно до риторичних вимог.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 3 кредити ECTS, з яких 18 годин лекційних занять, 18 годин групових занять особистого, майнового страхування та страхування відповідальності.

Мета: розглянути особливості побудови текстів відповідно до норм української літературної мови та законів спілкування, різних типів публічних виступів й ефективного побутового спілкування.

Тематика курсу:

Тема 1. Риторика як наука і навчальна дисципліна. Історія риторики

Тема 2. Розділи класичної риторики

Тема 3. Жанри, види й роди красномовства

Тема 4. Цільові настанови промови. Типи мовлення

Тема 5. Образ оратора. Образ аудиторії. Риторичний ідеал

Тема 6. Еристика – мистецтво полеміки

Тема 7. Елокуція. Риторичні тропи та фігури

Тема 8. Нейролінгвістичне програмування

Тема 9. Неориторика

Риторика

Компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою у сфері професійної діяльності

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

Програмні результати:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Риторика

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

- 35 балів групові (семінарські) заняття (дискусії, обговорення);
- 20 балів практичні заняття (письмові відповіді на проблемні питання, виконання вправ і завдань);
- 10 балів тестування;
- 5 балів контрольна робота.

За залік: 30 балів.

Вимоги до робіт:

При виконанні запропонованих видів робіт студент має користуватися отриманими знаннями та навичками, продемонструвати вміння використовувати категорійний апарат щодо розв'язання запропонованих задач.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Гаджети для запису і відтворення аудіо- та відео-файлів

(ноутбук, планшет, смартфон,

камера, мікрофон, навушники, диктофон, портативний

MP3/MP4 плеєр, портативна колонка,

CD/DVD програвач);

Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.