

# Тренінг-курс «Рекламна діяльність у сфері послуг»

**Викладач:** к. е. н. Дранус Л. С.

- ✓ **В результаті вивчення дисципліни студент має знати**  
особливості і характеристики рекламного ринку;
- ✓ методи маркетингових досліджень у рекламі;
- ✓ психологічні засади впливу реклами на споживача;
- ✓ напрямки організації рекламної діяльності учасників рекламного бізнесу;
- ✓ особливості планування та організації рекламної кампанії;
- ✓ творчі стратегії розробки рекламних звернень;
- ✓ процес медіа планування;
- ✓ методи оцінювання ефективності рекламної кампанії.

**В результаті вивчення дисципліни студент має вміти**

- ✓ визначати потребу в рекламуванні товару, послуги чи ідеї, укласти контракти на проведення рекламного дослідження та рекламної кампанії;
- ✓ розробляти план рекламної діяльності;
- ✓ організовувати рекламну діяльність підприємства, координувати її з партнерами, рекламними агентствами, засобами масової інформації;
- ✓ ефективно просувати рекламні послуги;
- ✓ визначати ефективність проведення рекламної кампанії, розробляти рекомендації щодо її вдосконалення.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, 30 годин групових занять та 60 годин самостійної роботи; 33,3 % аудиторного навантаження.

**Мета:** надання знань з теорії реклами; формування теоретичних знань і практичних навичок в організації і проведенні рекламних кампаній на підприємствах, що функціонують в умовах розвинених ринкових відносин; надання знань щодо створення рекламних звернень, організації рекламної діяльності, оцінки ефективності реклами.

**Тематика курсу:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи рекламної діяльності**

**Тема 1** Сутність і сфера рекламної діяльності у сфері послуг

**Тема 2** Класифікація реклами

**Тема 3** Психологічні основи рекламної діяльності

**Тема 4** Дослідження рекламного ринку

**Змістовий модуль 2. Управління рекламною діяльністю**

**Тема 5** Координація діяльності суб'єктів рекламного бізнесу

**Тема 6** Планування рекламних кампаній в сфері послуг

**Тема 7** Управління розробленням рекламної ідеї.

**Тема 8** Медіапланування. Вартість рекламного простору.

**Тема 9** Управління корпоративною репутацією.

**Тема 10** Оцінювання ефективності рекламної діяльності.

# Тренінг-курс «Рекламна діяльність у сфері послуг»

## Компетентності:

- ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг
- ЗК 5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК 7.** Здатність працювати в команді
- СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин
- СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 3.** Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами
- ПРН 4.** Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
- ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей
- ПРН 13.** Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

# Тренінг-курс «Рекламна діяльність у сфері послуг»

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 30 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у рекламної діяльності у сфері послуг та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 30 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

**Залік** – 30 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.