

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Факультет економічних наук  
Кафедра економіки та підприємництва

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Перший проректор

Іщенко Н.М.



“31” VIII 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА SMM»**

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма «Бізнес у сфері послуг»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробник

Горобченко О.А.



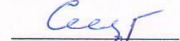
Завідувач кафедри економіки та підприємництва

Кузьменко О.Б.



Гарант освітньої програми

Семенчук І.М.



В.о. декана факультету економічних наук

Філімонова О.Б.



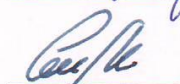
Директор Навчально-наукового інституту  
післядипломної освіти

Норд Г.Л.



Начальник НМВ

Шкірчак С.І.



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	<b>Основи електронного бізнесу та SMM</b>	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Спеціалізація (якщо є)	відсутня	
Освітня програма	«Бізнес у сфері послуг»	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни	обов'язкова, цикл професійної підготовки	
Курс навчання	1	
Навчальний рік	2020–2021	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	2	3
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин	
Структура курсу: – лекції – практичне заняття – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	36	10
	36	6
	78	134
Відсоток аудиторного навантаження	48,0%	/ 10,7%
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	Відсутня	
Форма підсумкового контролю	залік	

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Комунікаційні технології змінюють саму сутність бізнес\_моделей, базових процесів створення продуктів і послуг виробниками та надання їх кінцевим споживачам. Поняття електронного бізнесу, електронної комерції та SMM (Social Media Marketing) охоплюють різну ділову активність, що використовує можливості глобальної інформаційної мережі для модифікації внутрішніх і зовнішніх зв'язків підприємства, фірми та інших бізнес-структур, щоб створити прибуток. Розвиваючись, електронна комерція в Україні спонукає до вдосконалення різних навчальних програм та планів професійних навчальних закладів, зокрема введення **навчального курсу «Основи електронного бізнесу та SMM»** у як навчальної дисципліни.

**Метою курсу** є формування системи теоретичних і практичних знань, навичок з електронного бізнесу та SMM, які дадуть можливість студентам і фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному електронному середовищі.

Методологічна основа є економічна теорія, яка служить науковою базою курсу основи бізнесу, забезпечує його необхідним науково-економічним апаратом, формує потребу використання знань у господарській практиці, де функціонують відносини бізнесу.

## Програмні компетенції

### *Загальні компетентності:*

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

### *Спеціальні (фахові) компетентності:*

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 4 Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК13 Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур.

### *Програмні результати навчання:*

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 23. Застосовувати сучасні інформаційні комунікації та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва в тому числі у сфері послуг, торговельних і біржових структур.

### 3. Програма навчальної дисципліни

*Денна форма:*

	Теми	Всього	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
1	Основи електронного бізнесу	<b>11</b>	4	2	5
2	Моделі та стратегії електронного бізнесу	<b>11</b>	2	2	7
3	Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу		2	2	5
4	Інформаційні системи в масштабах підприємства	<b>15</b>	4	4	7
5	Безпека та контроль при здійсненні е-бізнесу	<b>9</b>	2	2	5
6	Системи оплат та електронний продаж товарів	<b>15</b>	4	4	7
7	Використання електронного бізнесу	<b>13</b>	4	4	5
8	Електронні закупівлі	<b>9</b>	2	2	5
9	Управління взаєминами із покупцями	<b>9</b>	2	2	5
10	Бізнес Аналітика	<b>9</b>	2	2	5
11	Електронний маркетинг і реклама	<b>9</b>	2	2	5
12	Показники вимірювання в електронній торгівлі	<b>13</b>	2	4	7
13	Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі	<b>9</b>	2	2	5
14	Електронна торгівля і малий бізнес	<b>9</b>	2	2	5
	<b>Всього за курсом</b>	<b>150</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>78</b>

*Заочна форма:*

	Теми	Всього	Лекційні	Практичні	Самостійна робота
1	Основи електронного бізнесу	<b>17</b>	1	0,5	16
2	Моделі електронного бізнесу	<b>17,5</b>	1	0,5	16
3	Стратегії електронного бізнесу		2	1	16
4	Безпека та контроль при здійсненні е-бізнесу	<b>18</b>	1	0,5	16
5	Системи оплат та електронний продаж товарів	<b>20</b>	1	1	18
6	Електронний маркетинг і реклама	<b>21</b>	2	1	18
7	Електронна торгівля і малий бізнес	<b>20</b>	1	1	18
8	Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі	<b>17,5</b>	1	0,5	16
	<b>Всього за курсом</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>134</b>

## 4. Зміст навчальної дисципліни

### 4.1. Плани лекційних занять

Денна форма:

№	Тема заняття / план
1	<b>Основи електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Мережна економіка в інформаційному суспільстві.</li><li>2. Що таке електронний бізнес?</li><li>3. Види електронного бізнесу.</li><li>4. Види електронних фінансових послуг.</li><li>5. Започаткування електронного бізнесу.</li><li>6. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.</li><li>7. Характеристики ведення електронного бізнесу.</li></ol>
2	<b>Моделі та стратегії електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі.</li><li>2. Форми взаємодії в електронному бізнесі.</li><li>3. Бізнес-стратегії.</li><li>4. Пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії.</li></ol>
3	<b>Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Глобальна мережа Інтернет. Основні поняття.</li><li>2. Інтернет_технології та сервіси.</li><li>3. Призначення комп'ютерних мереж Інтранет та Екстранет.</li><li>4. Віртуальні приватні мережі.</li><li>5. Інтернет як база електронного бізнесу.</li></ol>
4	<b>Інформаційні системи в масштабах підприємства</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Інформаційні системи класу ERP.</li><li>2. Інформаційні системи класу SCM.</li><li>3. Інформаційні системи класу CRM.</li><li>4. Колаборативні та внутрішні системи підприємства.</li><li>5. Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції.</li></ol>
5	<b>Безпека та контроль при здійсненні е-бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті.</li><li>2. Інформаційна безпека та система захисту мереж.</li></ol>
6	<b>Системи оплат та електронний продаж товарів</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Характеристики готівкових грошей.</li><li>2. Види платіжних систем.</li><li>3. Операції з електронними грошима.</li><li>4. Переваги та недоліки електронних грошей.</li><li>5. Електронний магазин. Електронний аукціон.</li></ol>
7	<b>Використання електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Зміна напряму бізнес-діяльності з переходом до електронної комерції.</li><li>2. Традиційний та електронний комерційні цикли.</li><li>3. Нові продукти в мережі.</li><li>4. Практичні приклади поєднання традиційної та електронної комерції.</li></ol>
8	<b>Електронні закупівлі</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Засади і принципи електронних закупівель.</li><li>2. Особливості процесу електронних закупівель.</li></ol>
9	<b>Управління взаєминами із покупцями</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Стратегія і концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства.</li><li>2. Інструменти CRM.</li><li>3. CRM_технології.</li><li>4. Класифікація CRM-систем.</li></ol>

10	<b>Бізнес-Аналітика</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-аналітика. Функції та переваги (BI).</li> <li>2. Технології використання BI.</li> <li>3. BI vs ERP.</li> <li>4. Нові тенденції розвитку BI в Україні.</li> </ol>
11	<b>Електронний маркетинг і реклама</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепція маркетингу в середовищі Інтернету.</li> <li>2. Інструменти інтернет-маркетингу.</li> <li>3. Веб_сайт підприємства як бізнес-інструмент.</li> <li>4. Інтернет-маркетинг у соціальних мережах.</li> </ol>
12	<b>Показники вимірювання в електронній торгівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показники вимірювання.</li> <li>2. Методи оцінки ефективності систем електронної комерції.</li> <li>3. Економічна ефективність.</li> <li>4. Оцінка інтеграції з інформаційною системою підприємства.</li> <li>5. Маркетингові показники ефективності.</li> <li>6. Ефективність веб-сайту.</li> </ol>
13	<b>Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Державне регулювання у сфері електронного бізнесу.</li> <li>2. Інтернет-магазин з погляду законодавства.</li> <li>3. Права споживачів.</li> <li>4. Оформлення діяльності інтернет-магазину.</li> <li>5. Органи, що здійснюють контроль та нагляд.</li> <li>6. Оподаткування діяльності інтернет-магазину.</li> </ol>
14	<b>Електронна торгівля і малий бізнес</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Можливості для малого бізнесу.</li> <li>2. Виклики для електронного малого бізнесу.</li> <li>3. Онлайнові послуги для малого бізнесу.</li> </ol>

**Заочна форма:**

№	Тема заняття / план
1	<b>Основи електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мережна економіка в інформаційному суспільстві.</li> <li>2. Що таке електронний бізнес?</li> <li>3. Види електронного бізнесу.</li> <li>4. Види електронних фінансових послуг.</li> <li>5. Започаткування електронного бізнесу.</li> <li>6. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.</li> <li>7. Характеристики ведення електронного бізнесу.</li> </ol>
2-3	<b>Моделі та стратегії електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі.</li> <li>2. Форми взаємодії в електронному бізнесі.</li> <li>3. Бізнес-стратегії.</li> <li>4. Пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії.</li> </ol>
4	<b>Безпека та контроль при здійсненні е- бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті.</li> <li>2. Інформаційна безпека та система захисту мереж.</li> </ol>
5	<b>Системи оплат та електронний продаж товарів</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристики готівкових грошей.</li> <li>2. Види платіжних систем.</li> <li>3. Операції з електронними грошима.</li> <li>4. Переваги та недоліки електронних грошей.</li> </ol>

	5. Електронний магазин. Електронний аукціон.
6	<b>Електронний маркетинг і реклама</b> 1. Концепція маркетингу в середовищі Інтернету. 2. Інструменти інтернет-маркетингу. 3. Веб сайт підприємства як бізнес-інструмент. 4. Інтернет-маркетинг у соціальних мережах.
7	<b>Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі</b> 1. Державне регулювання у сфері електронного бізнесу. 2. Інтернет-магазин з погляду законодавства. 3. Права споживачів. 4. Оформлення діяльності інтернет-магазину. 5. Органи, що здійснюють контроль та нагляд. 6. Оподаткування діяльності інтернет-магазину.
8	<b>Електронна торгівля і малий бізнес</b> 1. Можливості для малого бізнесу. 2. Виклики для електронного малого бізнесу. 3. Онлайнові послуги для малого бізнесу.

Основними методами навчання під час лекційних занять лекція у формі діалогу, бесіди, пояснення; перегляд відеороликів та їх обговорення, диспут.

#### 4.2. Плани практичних занять

Денна форма:

№	Тема заняття / план
1	<b>Основи електронного бізнесу</b> 1. Що таке електронний бізнес? 2. Види електронного бізнесу. 3. Види електронних фінансових послуг. 4. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.
2	<b>Моделі та стратегії електронного бізнесу</b> 1. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі. 2. Форми взаємодії в електронному бізнесі. 3. Бізнес-стратегії.
3	<b>Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу</b> 1. Глобальна мережа Інтернет. Основні поняття. 2. Інтернет_технології та сервіси.
4	<b>Інформаційні системи в масштабах підприємства</b> 1. Інформаційні системи класу ERP. 2. Інформаційні системи класу SCM. 3. Інформаційні системи класу CRM.
5	<b>Безпека та контроль при здійсненні електронної комерції</b> 1. Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті. 2. Інформаційна безпека та система захисту мереж.
6	<b>Системи оплат та електронний продаж товарів</b> 1. Види платіжних систем. 2. Переваги та недоліки електронних грошей.
7	<b>Використання електронного бізнесу</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Нові продукти в мережі.</li> <li>Практичні приклади поєднання традиційної та електронної комерції.</li> </ol>
8	<b>Електронні закупівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Засади і принципи електронних закупівель.</li> <li>Особливості процесу електронних закупівель.</li> </ol>
9	<b>Управління взаєминами із покупцями</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Стратегія і концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства.</li> <li>Інструменти CRM.</li> </ol>
10	<b>Бізнес-Аналітика</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Бізнес-аналітика. Функції та переваги (BI).</li> <li>Технології використання BI.</li> <li>Нові тенденції розвитку BI в Україні.</li> </ol>
11	<b>Електронний маркетинг і реклама</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Концепція маркетингу в середовищі Інтернету.</li> <li>Інструменти інтернет-маркетингу.</li> <li>Інтернет-маркетинг у соціальних мережах.</li> </ol>
12	<b>Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Економічна ефективність.</li> <li>Оцінка інтеграції з інформаційною системою підприємства.</li> <li>Маркетингові показники ефективності.</li> <li>Ефективність веб-сайту.</li> </ol>
13	<b>Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Державне регулювання у сфері електронного бізнесу.</li> <li>Інтернет-магазин з погляду законодавства.</li> </ol>
14	<b>Електронна торгівля і малий бізнес</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Можливості та виклики для малого е-бізнесу.</li> <li>Онлайнові послуги для малого бізнесу.</li> </ol>

**Заочна форма:**

№	Тема заняття / план
1	<b>Основи електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Що таке електронний бізнес?</li> <li>Види електронного бізнесу.</li> <li>Види електронних фінансових послуг.</li> <li>Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.</li> </ol>
2-3	<b>Моделі та стратегії електронного бізнесу</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі.</li> <li>Форми взаємодії в електронному бізнесі.</li> <li>Бізнес-стратегії.</li> </ol>
4	<b>Безпека та контроль при здійсненні електронної комерції</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті.</li> <li>Інформаційна безпека та система захисту мереж.</li> </ol>
5	<b>Системи оплат та електронний продаж товарів</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Види платіжних систем.</li> <li>Переваги та недоліки електронних грошей.</li> </ol>
6	<b>Електронний маркетинг і реклама</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Концепція маркетингу в середовищі Інтернету.</li> <li>Інструменти інтернет-маркетингу.</li> <li>Інтернет-маркетинг у соціальних мережах.</li> </ol>
7	<b>Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Державне регулювання у сфері електронного бізнесу.</li> <li>Інтернет-магазин з погляду законодавства.</li> </ol>



8	<b>Електронна торгівля і малий бізнес</b> 3. Можливості та виклики для малого е-бізнесу. 4. Онлайн-послуги для малого бізнесу.
---	--

### 4.3. Види самостійної роботи

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

Види самостійної роботи	Кількість годин
<i>Денна форма</i>	
Підготовка до аудиторних занять на основі опрацьованого матеріалу	78
Додаткове опрацювання окремих питань тем програми або їх частин	
Оформлення та підготовка до захисту презентації індивідуального творчого завдання	
<i>Заочна форма</i>	
Додаткове опрацювання окремих тем програми або їх частин	134
Оформлення та підготовка до захисту презентації індивідуального творчого завдання	

### 4.4. Забезпечення освітнього процесу

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, PowerPoint, Excel.

Сервіси відеозв'язку: Google Meet, Zoom, Skype

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Онлайн платформа зі створення корпоративних сайтів, лендінгів, інтернет-магазинів та нестандартних проєктів, дизайну та реклами <https://bilerm.com/#start>;

Онлайн-сервіс графічного дизайну Canva [https://about.canva.com/ru\\_ru/](https://about.canva.com/ru_ru/) ;

Youtube канал "Просування послуг в онлайні"  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ttg7fI4dRcA&t=9s>

## 5. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль здійснюється в формі заліку.

### ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Мережна економіка в інформаційному суспільстві.
2. Що таке електронний бізнес?
3. Види електронного бізнесу.
4. Види електронних фінансових послуг.
5. Започаткування електронного бізнесу.
6. Аспекти, переваги та виклики для електронного бізнесу.
7. Характеристики ведення електронного бізнесу.
8. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі.
9. Форми взаємодії в електронному бізнесі.
10. Бізнес-стратегії.
11. Пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії.
12. Глобальна мережа Інтернет. Основні поняття.
13. Інтернет\_технології та сервіси.
14. Призначення комп'ютерних мереж Інтранет та Екстранет.

15. Віртуальні приватні мережі.
16. Інтернет як база електронного бізнесу.
17. Інформаційні системи класу ERP.
18. Інформаційні системи класу SCM.
19. Інформаційні системи класу CRM.
20. Колаборативні та внутрішні системи підприємства.
21. Особливості інформаційного рішення для електронного бізнесу і комерції.
22. Правила безпеки при здійсненні платежів в Інтернеті.
23. Інформаційна безпека та система захисту мереж.
24. Характеристики готівкових грошей.
25. Види платіжних систем.
26. Операції з електронними грошима.
27. Переваги та недоліки електронних грошей.
28. Електронний магазин. Електронний аукціон.
29. Зміна напряму бізнес-діяльності з переходом до електронної комерції.
30. Традиційний та електронний комерційні цикли.
31. Нові продукти в мережі.
32. Практичні приклади поєднання традиційної та електронної комерції.
33. Засади і принципи електронних закупівель.
34. Особливості процесу електронних закупівель.
35. Стратегія і концепція CRM в управлінні бізнесом підприємства.
36. Інструменти CRM.
37. CRM\_технології.
38. Класифікація CRM-систем.
39. Бізнес-аналітика. Функції та переваги (BI).
40. Технології використання BI.
41. Нові тенденції розвитку BI в Україні.
42. Концепція маркетингу в середовищі Інтернету.
43. Інструменти інтернет-маркетингу.
44. Веб\_сайт підприємства як бізнес-інструмент.
45. Інтернет-маркетинг у соціальних мережах.
46. Показники вимірювання.
47. Методи оцінки ефективності систем електронної комерції.
48. Економічна ефективність.
49. Оцінка інтеграції з інформаційною системою підприємства.
50. Маркетингові показники ефективності.
51. Ефективність веб-сайту.
52. Державне регулювання у сфері електронного бізнесу.
53. Інтернет-магазин з погляду законодавства.
54. Права споживачів.
55. Оформлення діяльності інтернет-магазину.
56. Органи, що здійснюють контроль та нагляд.
57. Оподаткування діяльності інтернет-магазину.
58. Можливості для малого е-бізнесу.
59. Виклики для малого е-бізнесу.
60. Онлайнові послуги для малого бізнесу.

## 6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

### Денна форма:

№ п.п.	Форми оцінювання	Кількість заходів <i>min-max</i>	Кількість балів <i>min-max</i>
	Практичні завдання (індивідуальні та/або групові)		
	Тестування		
	Ведення конспекту та/ або словника		
	Участь в обговоренні та/або відповіді на питання	періодично	
	Індивідуальна робота (далі – ІР) (відповідно оформлена і захищена) Конкурс найкращих презентацій ІР та /або відеороликів «Вдале SMM рішення»		
<b>За семестр</b>			
<b>Залік</b> (тестування та/або опитування)			
<b>Всього</b>			

### Заочна форма:

№	Вид діяльності (завдання)	Кількість балів <i>min-max</i>
1	Виконання практичних завдань на групових заняттях	16-30
2	Підготовка та захист ІР (відповідно оформлена і захищена) Конкурс найкращих презентацій ІР та /або відеороликів «Вдале SMM рішення»	20-30
3	<b>Залік</b> (тестування та/або опитування)	24-40
	<b>Всього</b>	<b>60-100</b>

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.

### Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		<i>залік</i>
90 - 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
64-74	D	
60-63	E	задовільно
35- 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 7. Рекомендовані джерела інформації

### 7.3. Основні:

1. Кісельов А.П. Основи бізнесу: Підручник. – К.: Вища школа, 1997. – 191 с
2. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах. Т.2 / НАН України. Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України»; наук. ред. М.І. Мельник. Львів, 2019. 330 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
5. Чоботар С. І. Основи бізнесу: Навч. посіб. / С.І. Чоботар, В.М. Фомішина., С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна. – К.: Академія, 2009. – 384 с.
6. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес : Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
7. Шалева О.І. Електронна комерція: Навч. посібник / О.І. Шалева. — К.:Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.
8. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навч. посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
9. Макарова М.В. Електронна комерція: Посібник для студентів ВНЗ. – К.: ВЦ „Академія”, 2002. – 272 с.

### 7.2. Додаткові:

1. Що потрібно зробити для розвитку малого бізнесу? – погляд експерта. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.dtki.ua/state/entrepreneurship/54461>
2. Бізнес-ідеї, яких ще немає в Україні. [Електронний ресурс]. <https://mebly.net/biznes-ideyi-yakih-shhe-nemaye-v-ukrayini.html>
3. Приватні підприємства: які переваги і недоліки та як зареєструвати? – Режим доступу: <https://www.pravoconsult.com.ua/perevagi-ta-nedoliki-privatnogo-pidpriyemstva-yak-jogo-zareyestruvati/>
4. Крок до мрії про власний бізнес. Як працює програма доступних кредитів? – Режим доступу: – Режим доступу: <https://petropavlivka.city/read/card/64868/krok-do-mrii-pro-vlasnij-biznes-yak-pracyue-programa-dostupnih-kreditiv>
5. Як великий бізнес може допомогти дрібним і середнім. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.112.ua/mnenie/yak-velykyi-biznes-mozhe-dopomohty-dribnym-i-serednim-pidpriyemstsiam-536943.html>
6. Антикризовий бізнес. Як бізнесу навчитися заробляти в умовах невизначеності? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.divergentwoman.com/tpost/vezydy7f4s-antikrizovii-bznes-yak-bznesu-navchitsiy>
7. Бізнес з нуля для початківців. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://bankchart.com.ua/biznes/biznes\\_start/statti/biznes\\_z\\_nulya\\_dlya\\_pochatktivsiv](https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/biznes_z_nulya_dlya_pochatktivsiv)
8. Цікаві приклади соціального підприємництва у світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gurt.org.ua/articles/29066/>
9. П'ять джерел зростання бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://strategic-ua.com/blog/5-dzherel-zrostannya-biznesu/>
10. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://voxukraine.org/uk/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikam-ukrayinskih-media/>

### 7.3. Ресурси інтернет:

1. Internet-нові інструменти в маркетинговій діяльності підприємств: [www.ecworld.com.ua/](http://www.ecworld.com.ua/)

2. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації – <http://www.nkrzi.gov.ua/>

3. Журналу Бізнес. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://business.ua/>

4. Бізнес платформа MEREZHA. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.merezha.com.ua/?gclid=Cj0KCQjwpNr4BRDYARIsAADIx9wF2wLv-NzxX785hQyjMoEsGx-al7FfyfT6pRP39kXIjurOWfeeTkEaAoLiEALw\\_wcB](https://www.merezha.com.ua/?gclid=Cj0KCQjwpNr4BRDYARIsAADIx9wF2wLv-NzxX785hQyjMoEsGx-al7FfyfT6pRP39kXIjurOWfeeTkEaAoLiEALw_wcB)

5. Бізнес-платформа – MIM. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mim.kiev.ua/ru/business-platform>

6. Курс від Google «Основи цифрового маркетингу» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://happymonday.ua/ru/event/kurs-vid-google-osnovy-marketynгу>

### **8. Дистанційна підтримка дисципліни:**

Тексти лекцій, презентації, відео, завдання, актуальні публікації та додаткові матеріали розміщені в системі дистанційного навчання Moodle.

#### **Список ключових слів англійською мовою до робочої програми з навчальної дисципліни «Основи електронного бізнесу та SMM»**

Ключові слова	
англійська	українська
1. Authorization	1. Авторизація
2. E-business	2. Електронний бізнес
3. Social Media Marketing	3. Соціальний медіа маркетинг
4. The only information space Business ideas	4. Єдиний інформаційний простір
5. Content	5. Контент
6. On-line transaction	6. Он-лайн транзакція
7. Off-line transaction	7. Оф-лайн транзакція
8. Profit	8. Прибуток
9. Business plan	9. Бізнес-план
10. Market	10. Ринок
11. Development strategy	11. Стратегія розвитку
12. Virtual Enterprise	12. Віртуальне підприємство
13. Recourses	13. Ресурси
14. Finances	14. Фінанси
15. Competition	15. Конкуренція
16. Methods	16. Методи
17. Risks	17. Ризики
18. Competitiveness	18. Конкурентоспроможність
19. Internet Banking	19. Інтернет-банкінг
20. Intellectual Property	20. Інтелектуальна власність
21. Internet Marketing	21. Інтернет-маркетинг