

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра інтелектуальних інформаційних систем

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

Іщенко Н.М.

“31”  2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

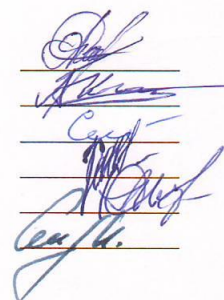
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма «Бізнес у сфері послуг»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробники
Завідувач кафедри економіки та підприємництво
Гарант освітньої програми
В.о. декана факультету економічних наук
Директор ННІПО
Начальник НМВ

Горобченко О.А.
Кузьменко О.Б.
Семенчук І.М.
Філімонова О.Б.
Норд Г.Л.
Шкірчак С.І.



Миколаїв – 2020 рік

Опис навчальної дисципліни

| Найменування показника | Характеристика дисципліни | |
|---|--|--------------|
| Найменування дисципліни | Івент менеджмент (тренінг – курс) | |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування | |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | |
| Спеціалізація (якщо є) | відсутня | |
| Освітня програма | «Бізнес у сфері послуг» | |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) | |
| Статус дисципліни | вибіркова | |
| Курс навчання | 4 | |
| Навчальний рік | 2020–2021 | |
| Номер(и) семестрів (триместрів): | Денна форма | Заочна форма |
| | 8 | 2 |
| Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин | 4 кредитів / 120 годин | |
| Структура курсу: – лекції – практичне заняття – годин самостійної роботи студентів | Денна форма | Заочна форма |
| | - | - |
| | 51 | 14 |
| | 69 | 106 |
| Відсоток аудиторного навантаження | 42,5% / 11,7% | |
| Мова викладання | Українська | |
| Форма проміжного контролю (якщо є) | Відсутня | |
| Форма підсумкового контролю | залік | |

1. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Метою тренінг-курсу «Івент-менеджмент» є сформувати у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери. Особлива увага зосереджена на опанування та оволодіння:

- основами методології дослідження виняткових подій;
- технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів;
- методами оцінки результатів,
- визначення ефективності управління заходами.

Event-менеджмент є цікавою галуззю, що розвивається та дає можливість кар'єрного росту для всіх, хто захоплюється організацією та плануванням заходів. Цей вид діяльності включає вивчення бренду, цільової аудиторії, розробку концепції заходу, планування логістики та координацію технічних аспектів перед безпосереднім виконанням умов заходу.

Програмні компетенції

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність працювати в команді.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

2. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

| Номер теми | Теми | Групові заняття |
|------------|---|-----------------|
| 1 | Основне про івент та івент-менеджмент | 2 |
| 2 | Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації | 2 |
| 3 | Основне про основні івенти: ознаки, риси, особливості, спільне та відмінне. | 3 |

| | | |
|----|---|-----------|
| | Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасної публіки. | |
| 4 | Івент-технології : особливості та ключові моменти. | 2 |
| 5 | Як працює креативність і як її підняти. Діагностика творчого потенціалу та креативності. | 2 |
| 6 | Тест-конкурс на креативність | 2 |
| 7 | Event-менеджер: хто це і чим займається | 2 |
| 8 | Цікаві факти та історії з життя івент-менеджерів | 3 |
| 9 | Тест: який ви івент-організатор? | 3 |
| 10 | Професія івент-менеджера. з чого розпочинати та основні етапи його роботи. | 3 |
| 11 | Топ 10 відомих івент-агенств України: цікаві факти та особливості їх діяльності. | 3 |
| 12 | Цілі та завдання подієвих заходів. | 3 |
| 13 | Методологія дослідження виняткових подій. | 3 |
| 14 | Технологія розробки програми заходу. | 3 |
| 15 | Специфіка планування і проведення івентів. | 3 |
| 16 | Склад та функції персоналу в організації івентів. | 3 |
| 17 | Ризик-менеджмент виняткових заходів. | 3 |
| 18 | Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. | 3 |
| 19 | Ефективність управління заходами. | 3 |
| | Всього за курсом | 51 |

Заочна форма:

| Номер теми | Теми | Групові заняття |
|------------|--|-----------------|
| 1 | Основне про івент та івент-менеджмент | 0,5 |
| 2 | Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації | 1 |
| 3-4 | Основне про основні івенти: ознаки, риси, особливості, спільне та відмінне. Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасної публіки. Івент-технології : особливості та ключові моменти. | 1,5 |
| 5-6 | Як працює креативність і як її підняти Діагностика творчого потенціалу та креативності. Тест-конкурс на креативність | 1 |
| 7-9 | Event-менеджер: хто це і чим займається Цікаві факти та історії з життя івент-менеджерів Тест: який ви івент-організатор? | 1 |
| 10-11 | Професія івент-менеджера. З чого розпочинати та основні етапи його роботи. Топ 10 відомих івент-агенств України: цікаві факти та особливості їх діяльності | 1 |
| 12 | Цілі та завдання подієвих заходів | 1 |
| 13 | Методологія дослідження виняткових подій | 1 |
| 14 | Технологія розробки програми заходу | 1 |
| 15 | Специфіка планування і проведення івентів | 1 |
| 16 | Склад та функції персоналу в організації івентів | 1 |
| 17 | Ризик-менеджмент виняткових заходів | 1 |
| 18 | Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту Інструменти просування і продажів подієвих заходів | 1 |

| | | |
|----|----------------------------------|-----------|
| 19 | Ефективність управління заходами | 1 |
| | Всього за курсом | 14 |

3. Зміст навчальної дисципліни

3.1. Плани аудиторних занять

| № | Тема заняття / план | Методи навчання |
|----|--|--|
| 1 | Основне про івент та івент-менеджмент | Бесіда |
| 2 | Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації | Перегляд відео-ролику, обговорення |
| 3 | Основне про основні івенти: ознаки, риси, особливості, спільне та відмінне. Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасної публіки. | Презентаційний матеріал, розповідь, практична командна робота |
| 4 | Івент-технології : особливості та ключові моменти. | Бесіда, диспут, практична робота |
| 5 | Як працює креативність і як її підняти. Діагностика творчого потенціалу та креативності. | Пояснення, перегляд відеоролику, тестування |
| 6 | Тест-конкурс на креативність | Розповідь у формі діалогу, тест-конкурс |
| 7 | Event-менеджер: хто це і чим займається | Перегляд відеороликів, обговорення |
| 8 | Цікаві факти та історії з життя івент-менеджерів | Перегляд відеороликів, обговорення |
| 9 | Тест: який ви івент-організатор? | Тест та його обговорення |
| 10 | Професія івент-менеджера. з чого розпочинати та основні етапи його роботи | Перегляд відеороликів, діалог |
| 11 | Топ 10 відомих івент-агенств України: цікаві факти та особливості їх діяльності | Практична робота |
| 12 | Цілі та завдання подієвих заходів | Розповідь у формі діалогу, створення ситуації інтересу у процесі викладення |
| 13 | Методологія дослідження виняткових подій | Діалог, практична робота |
| 14 | Технологія розробки програми заходу | Розповідь у формі діалогу, створення ситуації інтересу у процесі викладення |
| 15 | Специфіка планування і проведення івентів | Перегляд відеороликів та їх обговорення, розповідь, створення ситуації інтересу у процесі викладення |
| 16 | Склад та функції персоналу в організації івентів | Діалог, пояснення |
| 17 | Ризик-менеджмент виняткових заходів. | Діалог, пояснення |
| 18 | Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Навчальне відео "Як створити Google Сайт" | Діалог, пояснення, перегляд відеоролику навчального, практична робота |
| 19 | Ефективність управління заходами. Івент-менеджер 2021: яким він має бути, що повинен знати та вміти | Практична робота |

3.2. Види самостійної роботи

Розподіл годин самостійної роботи для студентів денної форми навчання:

| Види самостійної роботи | Кількість годин за формами | |
|--|----------------------------|--------|
| | денна | заочна |
| Підготовка до аудиторних занять на основі опрацьованого матеріалу | 69 | 106 |
| Оформлення і презентація індивідуального творчого завдання «Event-агентство» | | |
| Додаткове опрацювання окремих тем програми або їх частин | | |

3.3. Забезпечення освітнього процесу

- Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);
- Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
- OS: Windows, Android, iOS;
- Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;
- Система електронного навчання Moodle 3.9;
- Офіційний сайт Асоціації індустрії гостинності України <https://aigu.org.ua/pro-nas/>;
- Онлайн платформа Hurma Media Kit [UA] <https://hurma.work/> ;
- Youtube канал

4. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль здійснюється в формі заліку, який передбачає відповідь на одне питання та презентацію творчого завдання «Event-агентство».

Перелік питань до заліку

1. Основне про івент та івент-менеджмент.
2. Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації.
3. Основні ознаки івентів.
4. Основні риси івентів.
5. Особливості івентів.
6. Спільне та відмінне між різноманітними івентами.
7. Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасній публіки.
8. Особливості Івент-технології.
9. Ключові моменти Івент-технології.
10. Креативність, як вона працює і чи можна її підняти.
11. Event-менеджер: хто це і чим займається.
12. Професія івент-менеджера: з чого розпочинати.
13. Основні етапи роботи івент-менеджера.
14. Цілі подієвих заходів.
15. Завдання подієвих заходів
16. Дослідження як інструмент організації заходу
17. Власні дані компанії.
18. Опитування.
19. Людина-«монітор».
20. Маркетингові дослідження в івентах.

21. Технологія розробки програми заходу.
22. Специфіка планування і проведення івентів.
23. Склад та функції персоналу в організації івентів.
24. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
25. Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту.
26. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.
27. Ефективність управління заходами.

5. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Денна форма:

| № п.п. | Форми оцінювання | Кількість балів min-max |
|--------|---|-------------------------|
| 1 | Опитування, командна робота | 2-4 |
| 2 | Практична робота | 3-5 |
| 3 | Практична робота | 2-4 |
| 4 | Опитування | 1-2 |
| 5 | Практична робота | 1-2 |
| 6 | Опитування | 1-2 |
| 7 | Практична робота | 3-5 |
| 8 | <i>Тестування</i> | 2-4 |
| 9 | Практична робота | 3-5 |
| 10 | Командна робота | 3-5 |
| 11 | Практична робота | 1-2 |
| 12 | Опитування | 1-2 |
| 13 | <i>Тестування</i> | 2-4 |
| 14 | Практична робота | 1-2 |
| 15 | Опитування | 1-2 |
| | Оформлення Індивідуального творчого завдання (далі – ІТЗ) «Event-агентство» | 10-15 |
| | За семестр | 36-60 |
| | Залік (опитування та презентація-захист ІТЗ) | 24-40 |
| | Всього | 60-100 |

Заочна форма:

| № п.п. | Вид діяльності (завдання) | Кількість балів min-max |
|--------|---|-------------------------|
| 1 | Виконання практичних завдань на групових заняттях | 6-10 |
| 2 | Підготовка та оформлення ІТЗ | 10-20 |
| 3 | Тестування | 20-30 |
| 4 | Залік (опитування та презентація-захист ІТЗ) | 24-40 |
| | Всього | 60-100 |

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
|--|----------------|--|
| | | <i>залік</i> |
| 90 - 100 | A | відмінно |
| 82-89 | B | добре |
| 75-81 | C | |
| 64-74 | D | задовільно |
| 60-63 | E | |
| 35- 59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

6. Рекомендовані джерела інформації

1. *Влодарчик Т.В.* Подієвий (event) туризм в Україні / Т.В. Влодарчик // Здобутки, проблеми та перспективи розвитку готельно ресторанного та туристичного бізнесу: Тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29-30 жовтня 2012 р.). К.: НУХТ, 2012. С.409.

2. *Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л, Лохина Т.Є.* Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.

3. *Главацька О. Л., Олійник Г. М.* Соціокультурна анімація: методичні рекомендації для студентів спеціальностей 231 Соціальна робота та 028 Менеджмент соціокультурної анімації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.

4. *Довгань Л.Є., Малик І.П., Шкробот М.В.* Корпоративне управління : навч. посібник для студентів спеціальності 8(7).03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування» освітньо-рівня магістр (спеціаліст) / Уклад. : Л.Є. Довгань, І.П. Малик, М.В. Шкробот. – К. : НТУУ «КПІ», 2016. – 371 с. URL:<https://ela.kpi.ua/bitstream/.pdf>

5. *Євтушевський В.А.* Основи корпоративного управління: навч. посіб. для студ. екон. спец. К.: Знання-Прес, 2002. 317 с.

6. *Зеленська Л.* Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.

7. *Карпюк О.А., Сингаєвська А.О.* Event-менеджмент в туристичній галузі: світовий досвід та перспективи для України // Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі: Матеріали XIX Міжнар. наук.-практ. конф. Житомир: ЖФ КІБІТ, 2016. С.39-42.

8. *Кіптенко В. К.* Менеджмент туризму: Підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.

9. Книги по івент-менеджменту URL: <https://blog.edinoepole.ru>

10. *Музикант В. Л.* Комунікації в маркетингу: підручник. СПб.: «Інфра», 2012. 287 с.

11. *Радіонова О.М.* Івент-технології: конспект лекцій. ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2015. 68 с.

12. *Федоров К. М.* Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с.

13. *Хальцбаур У. Йеттінгер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М.* Event-менеджмент; [пер. с нем. Т. Фоминой], 2007. 384 с.

14. *Шумович А. М.* Event-менеджмент: підручник. СПб.: «Інфра», 2011. 267 с.

15. Навчальне відео "Як створити Google Сайт" URL:<https://www.youtube.com/watch?v=3AAQ4pY8KOc>

16. С

17. ТОП event-агенств України. URL: <https://hurma.work/ru/blog/top-event-agentstv-ukrainy-kotorye-pomogut-vam-organizovat-korporativ/>

а

д

а

є

м

8. Дистанційна підтримка дисципліни:

Тексти лекцій, презентації, відео, завдання, актуальні публікації та додаткові матеріали розміщені в системі дистанційного навчання Moodle.

Список ключових слів англійською мовою до робочої програми з тренінг-курсу «Івент-менеджмент»

| Ключові слова | |
|--------------------|------------------|
| англійська | українська |
| 1. Management | 1. Управління |
| 2. Event | 2. Подія |
| 3. Business | 3. Бізнес |
| 4. Technology | 4. Технологія |
| 5. Consumers | 5. Клієнти |
| 6. Services | 6. Послуги |
| 7. Creativity | 7. Креативність |
| 8. Agency | 8. Агенство |
| 9. Business models | 9. Бізнес-моделі |
| 10. Competition | 10. Конкуренція |
| 11. Business ideas | 11. Бізнес-ідеї |
| 12. Development | 12. Розвиток |
| 13. Recourses | 13. Ресурси |
| 14. Effectiveness | 14. Ефективність |
| 15. Profit | 15. Прибуток |
| 16. Finances | 16. Фінанси |