

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра інтелектуальних інформаційних систем

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор
Іщенко Н.М.

“31”  2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС У СФЕРІ ВИСОКИХ ТЕХНОЛОГІЙ»**

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

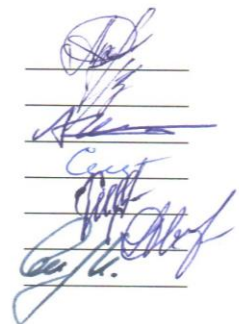
Освітня програма «Бізнес у сфері послуг»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробники

Завідувач кафедри економіки та підприємництва
Гарант освітньої програми
В.о. декана факультету економічних наук
Директор ННПО
Начальник НМВ

Горобченко О.А.
Васильєв А.А.
Кузьменко О.Б.
Семенчук І.М.
Філімонова О.Б.
Норд Г.Л.
Шкірчак С.І.



Миколаїв – 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Бізнес у сфері високих технологій	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Спеціалізація (якщо є)	відсутня	
Освітня програма	«Бізнес у сфері послуг»	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Курс навчання	3	
Навчальний рік	2020–2021	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	5	6
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	6 кредитів / 120 годин	
Структура курсу: – лекції – практичне заняття – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	30	-
	30	14
	60	106
Відсоток аудиторного навантаження	50%	/ 11,1%
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	Відсутня	
Форма підсумкового контролю	Іспит	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета: формування уяви про бізнес, високі технології та ринок високотехнологічних продуктів, що стане в нагоді при проведенні бізнес-діагностики та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу, визначенні напрямів реалізації соціально відповідальних практик.

Завдання: допомогти студентам оволодіти компетенціями у сфері високих технологій, бізнес-проектуванні, маркетингових досліджень, фінансового аналізу.

Передумови вивчення дисципліни: курс бізнес у сфері високих технологій конкретизує та поглиблює знання, що були отримані з курсів основи бізнесу, інноваційний менеджмент, економічний аналіз, основи електронного бізнесу; пов'язаний з ним категоріальним апаратом та логікою економічного вибору. З неекономічних дисциплін потрібна математична та мовна підготовка (у ході вивчення дисципліни студенти засвоюють англійські аналоги бізнес-категорій).

Очікувані результати навчання:

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- базові поняття бізнесу у сфері високих технологій (що таке бізнес, що таке високі технології і ринок високотехнологічних продуктів, у чому між ними різниця);
- характеристики високотехнологічних продуктів;
- основні принципи високотехнологічного бізнесу;
- джерела опору високотехнологічним продуктам;
- специфіку ведення бізнесу у сфері високих технологій;
- принципи побудови моделей просування високотехнологічних продуктів;

- методику побудови моделей просування високотехнологічних продуктів і розробки в їх рамках нестандартних інструментів;
- особливості бізнесу високотехнологічних продуктів.

має вміти:

- виділяти високотехнологічні продукти з сукупностей;
- створювати бізнес-ідею у сфері високих технологій
- виявляти опору високих технологій і продуктів з боку споживчої і галузевої середовища;
- будувати гнучкі і комплексні моделі просування високотехнологічних продуктів і розробляти в їх рамках нестандартні інструменти;
- визначати оптимальні шляхи бізнесу у сфері високотехнологічних продуктів.

Сфера високих технологій відкрила нові можливості для роботи і відпочинку, дали змогу багато в чому полегшити працю людини, а перспективи розвитку обчислювальної техніки сьогодні складно уявити навіть фахівцям. Суспільство наповнене і пронизане потоками інформації, які потребують своєчасної та якісної обробки. Тому без бізнесу у сфері високих технологій розвиток сучасного суспільства неможливий.

Для розвитку м'яких навичок (soft skills), а саме: критичного мислення, здатності працювати в умовах конкуренції, комунікабельності, вміння переконувати, відстоювати свою думку, передбачено проведення дослідження кожним студентом (проект-презентація «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech»), оскільки високі технології, що обумовлюють процеси в усіх сферах людської діяльності, потребують фахівців із високим рівнем інформаційної компетентності.

Програмні компетенції

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, у бізнесі у сфері послуг), торговельних та біржових структур.

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК 11 Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

СК13 Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

ПРН 23 Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур.

3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Всього годин	Групові заняття	Самостійна робота
1	Вступ. Бізнес та високі технології.	1	1	-
2	Тема 1. Складові успішного бізнесу.	9	4	5
3	Тема 2. Теоретичні основи високих технологій як основи інновацій.	11	4	7
4	Тема 3. Високотехнологічні галузі та їх класифікація.	11	4	7
5	Тема 4. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій.	11	4	7
6	Тема 5. Особливості ринку високотехнологічних товарів.	11	4	7
7	Тема 6. Методика ідентифікації високотехнологічних промислових підприємств.	11	4	7
8	Тема 7. Особливості управління високотехнологічними підприємствами.	11	4	7
9	Тема 8. Характеристики високотехнологічних продуктів.	11	4	7
10	Тема 9. Моделі просування високотехнологічних продуктів.	11	4	7
11	Тема 10. Особливості бізнесу в сфері високих технологій України.	11	4	7
12	Тема 11. Хай-тек стратегія: цілі, завдання та компоненти.	11	4	7
	Всього за курсом	120	45	75

Заочна форма:

	Теми	Всього годин	Групові заняття	Самостійна робота
1	Вступ. Бізнес та високі технології.	1	1	-
2	Тема 1. Теоретичні основи високих технологій як основи інновацій.	11	1	10
3	Тема 2. Високотехнологічні галузі та їх класифікація.	11	1	10
4	Тема 3. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій.	11	1	10
5	Тема 4. Особливості ринку високотехнологічних товарів.	14	2	12
6	Тема 5. Методика ідентифікації високотехнологічних промислових підприємств.	11	1	10
7	Тема 6. Особливості управління високотехнологічними підприємствами.	11	1	10
8	Тема 7. Характеристики високотехнологічних продуктів.	13	1	12
9	Тема 8. Моделі просування високотехнологічних продуктів.	12	2	10
10	Тема 9. Особливості бізнесу в сфері високих технологій України.	12	2	10
11	Тема 10. Хай-тек стратегія: цілі, завдання та компоненти.	13	1	12
	Всього за курсом	120	14	106

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. Плани групових занять

Денна форма:

№	Тема заняття / план
1	Вступ. Бізнес та високі технології. 1) <i>Спільне (відмінне) між бізнесом та підприємництвом (ПЗ_1).</i> 2) <i>З чого починається бізнес?</i>
2	Тема 1. Складові успішного бізнесу. 1) <i>Мета та ознаки успішного бізнесу.</i> 2) <i>Джерела пошуку нових ідей (перегляд відео – роликів).</i> 3) <i>Головні аспекти започаткування бізнесу (ПЗ_2).</i>
3	Тема 2. Теоретичні основи високих технологій як основи інновацій. 1) <i>Сутність понять «високі технологія» та «інновація».</i> 2) <i>Аналіз факторів успішного економічного розвитку країн (ПЗ_3).</i>
4	Тема 3. Високотехнологічні галузі та їх класифікація. 1) <i>Високотехнологічні галузі та їх визначення (ПЗ_4).</i> 2) <i>Високі технології сучасності (перегляд відео-ролику та його обговорення).</i>
5	Тема 4. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій.

	<i>1) Обговорення основних положень вітчизняних діючих законів та підзаконних актів у сфері високих технологій: переваги та недоліки.</i>
6	Тема 5. Особливості ринку високотехнологічних товарів. <i>1) Рейтинг країн світу за експортом високотехнологічних товарів (ПЗ_5) (Джерело: URL: https://knoema.ru/atlas/topics).</i>
7	Тема 6. Методика ідентифікації високотехнологічних промислових підприємств. <i>1) Основні підходи світової практики до ідентифікації високотехнологічних галузей: об'єкти, критерії, недоліки.</i>
8	Тема 7. Конкурентоспроможність компаній високотехнологічного бізнесу. <i>1) Рейтинг країн-лідерів розташування високотехнологічних компаній (ПЗ_6).</i>
9	Тема 8. Характеристики високотехнологічних продуктів. <i>1) Основні характеристик високотехнологічного продукту (ПЗ_7). 2) Неймовірні хай-тек-товари, котрі змінять світ (перегляд відео – ролику та його обговорення).</i>
10	Тема 9. Моделі просування високотехнологічних продуктів. <i>1) Алгоритм моделі просування високотехнологічної продукції (ПЗ_8)</i>
11	Тема 10. Особливості бізнесу України в сфері високих технологій (перегляд відео-роликів та їх обговорення). <i>1) Роль України у світі високих технологій. 2) Українські IT- технології в США. 3) PROSTIR 3D сучасні технології.</i>
12	Тема 11. Хай-тек стратегія бізнесу. <i>1) Охарактеризуйте основні компоненти хай-тек стратегії. 2) Хай-тек стратегія в Україні: перехід на «Індустрію-4.0» - трансформація викликів у можливості (перегляд відео – ролику та його обговорення).</i>
	Всього –45 годин

* ПЗ – практичне завдання теоретичного або аналітичного характеру

Заочна форма:

№	Тема заняття / план
1	Вступ. Бізнес та високі технології. <i>1) Спільне (відмінне) між бізнесом та підприємництвом (ПЗ_1). 2) З чого починається бізнес?</i>
2	Тема 1. Теоретичні основи високих технологій як основи інновацій. <i>1) Сутність понять «високі технологія» та «інновація». 2) Аналіз факторів успішного економічного розвитку країн (ПЗ_3).</i>
3	Тема 2. Високотехнологічні галузі та їх класифікація. <i>1) Високотехнологічні галузі та їх визначення (ПЗ_4). 2) Високі технології сучасності (перегляд відео-ролику та його обговорення).</i>
4	Тема 3. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій. <i>1) Обговорення основних положень вітчизняних діючих законів та підзаконних актів у сфері високих технологій: переваги та недоліки.</i>
5	Тема 4. Особливості ринку високотехнологічних товарів. <i>1) Рейтинг країн світу за експортом високотехнологічних товарів (ПЗ_5) (Джерело: URL: https://knoema.ru/atlas/topics).</i>
6	Тема 5. Методика ідентифікації високотехнологічних промислових підприємств. <i>1) Основні підходи світової практики до ідентифікації високотехнологічних галузей: об'єкти, критерії, недоліки.</i>
7	Тема 6. Конкурентоспроможність компаній високотехнологічного бізнесу. <i>1) Рейтинг країн-лідерів розташування високотехнологічних компаній (ПЗ_6).</i>
8	Тема 7. Характеристики високотехнологічних продуктів. <i>1) Основні характеристик високотехнологічного продукту (ПЗ_7).</i>

	2) <i>Неймовірні хай-тек-товари, котрі змінять світ (перегляд відео – ролику та його обговорення).</i>
9	Тема 8. Моделі просування високотехнологічних продуктів. 1) <i>Алгоритм моделі просування високотехнологічної продукції (ПЗ 8)</i>
10	Тема 9. Особливості бізнесу України в сфері високих технологій (<i>перегляд відео-роликів та їх обговорення</i>). 1) <i>Роль України у світі високих технологій.</i> 2) <i>Українські IT- технології в США.</i> 3) <i>PROSTIR 3D сучасні технології.</i>
11	Тема 10. Хай-тек стратегія бізнесу. 1) <i>Охарактеризуйте основні компоненти хай-тек стратегії.</i> 2) <i>Хай-тек стратегія в Україні: перехід на «Індустрію-4.0» - трансформація викликів у можливості (перегляд відео – ролику та його обговорення).</i>
	Всього – 14 годин

* ПЗ – практичне завдання теоретичного або аналітичного характеру

4.2. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студентів передбачає засвоєння теоретичного матеріалу, закріплення знань і навичок, отриманих під час аудиторної роботи у таких формах:

- відповіді на питання для самоконтролю, наведені в основних навчальних посібниках (не оцінюється);
- виконання практичних завдань для поточного домашнього опрацювання (не оцінюється);
- обговорення на груповому занятті спрощених практичних ситуацій (не оцінюється);
- виконання у складі мінігрупи проекту-презентація «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech» (оцінюється з урахуванням індивідуального внеску у загальний звіт-презентацію кожного студента).

Денна форма – 75 год.

Заочна форма – 106 год.

4.3. Забезпечення освітнього процесу

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;
Система електронного навчання Moodle 3.9;
Youtube канал;
Онлайн платформа ефективного регулювання PRO <https://regulation.gov.ua/business/index> ;
Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України <https://me.gov.ua/> ;
Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/cdcs>

5. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль здійснюється в формі іспиту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ:

1. Бізнес як економічна категорія.
2. Основні моменти прийняття рішення зайнятися бізнесом.
3. Основні етапи успішного бізнесу та їх коротка характеристика.
4. Поняття сутностей «технології» та «високі технології».

5. Високі технології: сутність, ознаки та основні галузі сфери.
6. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій.
7. Особливості управління високотехнологічними підприємствами.
8. Високі технології як фактором успішного економічного розвитку країн.
9. Поняття та визначення високотехнологічних галузей.
10. Критерії та класифікація високотехнологічних галузей.
11. Основні норми сфери високих технологій.
12. Вітчизняні нормативи розвитку науки, техніки та інноваційної діяльності.
13. Світовий ринок високотехнологічної продукції: розвиток та сучасний стан.
14. Високі технології в контексті економічної глобалізації.
15. Основні причини відставання Європи у розвитку високотехнологічних галузей.
16. Високотехнологічне промислове підприємство та його ознаки.
17. Основні підходи до ідентифікації високотехнологічних галузей.
18. Складові ідентифікації вітчизняних високотехнологічних промислових підприємств.
19. Особливості управління високотехнологічними підприємствами.
20. Система управління конкурентоспроможністю високотехнологічних компаній.
21. Механізм забезпечення конкурентоспроможності українських високотехнологічних компаній.
22. Визначення сутності терміна «високотехнологічна продукція».
23. Перелік високотехнологічних товарів гідно з класифікацією OECD.
24. Основні характеристик високотехнологічного продукту.
25. Основні фактори PEST аналізу.
26. Додаткові варіанти PEST аналізу.
27. Рекомендації по проведенню PEST аналізу.
28. Основні моменти алгоритму проведення PEST-аналізу.
29. Експортна діяльність підприємства як критерій високотехнологічності продукції.
30. Сутність та основні видів інновацій у високотехнологічних галузях.
31. Поняття «просування» інновацій у високотехнологічних галузях та основні вимоги до нього.
32. Модель інновації як процесу у високотехнологічних галузях (алгоритм).
33. Система принципів рекламного звернення «AIDA».
34. 3E-модель просування високотехнологічних продуктів.
35. «Гейміфікація» як особливий підхід просування високотехнологічних галузей науки.
36. Основні функції просування високотехнологічного продукту.
37. Основні особливості світових ринків високотехнологічної продукції.
38. Основні закони розвитку високотехнологічних ринків.
39. Феномени розвитку ринку високих технологій.
40. Конкуренція на ринку високотехнологічних товарів.
41. Основні характеристики, що впливають на ринковий успіх високотехнологічних продуктів.
42. Стратегічна мета з формування високо розвинутої соціально орієнтованої економіки.
43. Конкурентна позиція України: переваги та основні бар'єри.
44. Сучасні тенденції до розвитку світової економіки та технологічного прогресу.
45. Проблеми функціонування національної інноваційної екосистеми України.
46. Hi-tech стратегії: сутність, цілі та завдання.
47. Моделі та способи і ролі держави у формуванні hi-tech стратегії .
48. Компоненти hi-tech стратегії.
49. TOP 5 «ActionPoints» – набір ключових проектів hi-tech стратегії України.
50. Індустрія 4.0 : сутність, особливості та значення.
51. Спільні характеристики у сфері світової Індустрії.
52. Важливі характеристики у сфері світової Індустрії 4.0, які роблять бізнес-структури «розумними».

53. Принципи переходу від Індустрії 3.0 до 4.0. та фактори в українському контексті.
54. Вплив технологій 4.0 на зростання показників бізнесу.
55. Сутність нетворкінга як інструмента бізнесу у сфері високих технологій.
56. Принципи нетворкінга, дотримання яких зробить його ефективнішим для бізнесу.
57. Правила нетворкінга як інструмента бізнесу у сфері високих технологій.
58. 10 основних правил успішного нетворкінгу у сучасному бізнесі.
59. Навіщо займатися нетворкінгом?
60. Правила ефективного онлайн-нетворкінга.
61. Нетворкінгові комунікації у веденні бізнесу.

ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТУ

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ПЕТРА МОГИЛИ

Кафедра економіки та підприємництва

Рівень вищої освіти _____ Перший (бакалаврський)

Спеціальність: _____ 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Семестр _____ осінній Навчальна дисципліна _____ Бізнес у сфері високих технологій

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 0

1. **Визначте поняття:** (3 бали):

«Високотехнологічна продукція»

2. **Вставте пропущені слова** (5 бали):

Бізнес робиться заради одержання _____ від результатів діяльності у найрізноманітніших сферах - виробництві і _____, _____ та _____ справах, при проведенні _____, _____ і багато інших операцій як видів діяльності.

3. **Оберіть єдину правильну відповідь** (4 бали):

Впровадження технологічних інновацій є важливим фактором:

- а) розвитку технологічних процесів;
- б) успішного економічного розвитку країн;
- в) формування і розвитку суспільства;
- г) підприємницької діяльності.

4. **Оберіть єдину правильну відповідь** (4 бали):

У світовій практиці виділяють наступні основні підходи до визначення високотехнологічних галузей:

- а) сучасний та перспективний;
- б) основний, проміжний та другорядний;
- в) галузевий, регіональний та державний;
- г) галузевий, продукційний та за параметром підприємства.

5. **Дайте розгорнуту відповідь на питання** (12 балів):

Які виділяють пріоритетні напрями передових виробничих технологій сучасні фахівці?

6. **Практичне завдання** (12 балів):

За рисунком 1 порівняйте структуру експорту високотехнологічної продукції ЄС-28 та України за 20__ рік. Зробіть висновки.

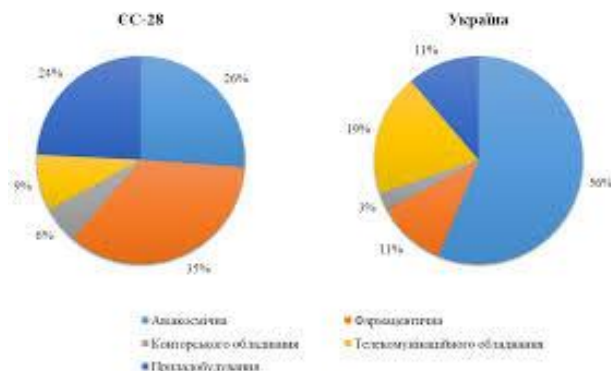


Рисунок 1 – Структура експорту високотехнологічної продукції

Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № _ від __.__.__.

Завідувач кафедри економіки та підприємництва _____ **О. Б. Кузьменко**
(підпис)

Екзаменатор кафедри економіки та підприємництва _____ **О. А. Горобченко**
(підпис)

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Денна форма:

№	Вид діяльності (завдання)	Кількість балів
1	Практичне завдання 1	2-5
2	Практичне завдання 2	2-5
3	Практичне завдання 3	2-5
4	Тестування з Вступу, тем 1-5	2-10
5	Практичне завдання 4	2-5
6	Практичне завдання 5	2-5
7	Практичне завдання 6	2-5
8	Практичне завдання 7	2-5
9	Практичне завдання 8	2-5
10	Тестування з тем 6-11	2-10
Проект – презентація «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech»		5-10
За семестр		36-60
Іспит		24-40
Всього		60-100

Заочна форма:

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Виконання завдань на групових заняттях	6-10
2	Підготовка та захист Проекту – презентації «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech»	10-20
3	Тестування	20-30
4	Екзамен	24-40
Всього		60-100

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.

Максимально можливу кількість балів за практичні завдання студент отримує за правильний розв'язок задач, правильну відповідь на питання (у випадку тестового завдання або відкритого питання), за логічно викладений та стислий матеріал.

Участь у проекті-презентації «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech» оцінюється з урахуванням внеску у загальний звіт кожного студента (5-10 балів кожному студенту).

Критерії оцінювання іспитової роботи: правильність визначення, відповідей на тести та відкрите питання, правильність розв'язку задач. Загальна оцінка роботи – максимум 40 балів, з яких 3 – визначення, 5 - вставити пропущені слова у твердженні, 2×по 4 – тести, 12 - теоретичне питання, 12 – практичне завдання.

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		<i>екзамен</i>
90 - 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
64-74	D	
60-63	E	задовільно
35- 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
0-34	F	

7. Рекомендовані джерела інформації

7.1. Основні:

1. Loschky A. High-tech trade by enterprise characteristics. Paris : OECD, 2009. 17 p.
2. Варналій З.С. Конкуренція і підприємництво: монографія / З.С.Варналій. – К.: Знання України, 2015. – 463 с.
3. Господарський кодекс України: Закон України 16.01.2003 № 436-IV. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 18. С. 44.
4. Економіка та управління інноваційною діяльністю : навч. посібник / ред.: П. Г. Перерва, М. І. Погорелов, С. А. Мехович ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2011. – 630 с.
5. Експортна стратегія України («дорожній карті» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017–2021 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 р. № 1017-р. *Офіційний вісник України*. 2018. №1.С. 15.
6. Методика ідентифікації українських високотехнологічних підприємств: наказ Міністерства промислової політики України від 08.02.2008 р. № 80 URL: <http://search.ligazakon.ua>.
7. Павленко І.А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник / І. А. Павленко. – К.: КНЕУ, 2004. – 204 с.
8. Про Загальнодержавну комплексну програму розвитку високих наукоємних технологій : Закон України від 09.04.2004 р. № 1676-IV // База даних «Законодавство України»/Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1676-15>
9. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII // База даних «Законодавство України»/Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/848-19>
10. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 08.09.2011р. № 3715-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2012. № 19-20. С. 166.
11. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання : монографія у 2-х томах. Т.2 / НАН України. Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України»; наук. ред. М.І. Мельник. Львів, 2019. 330 с.
12. Саліхова О. Б. Високотехнологічні виробництва: від методології оцінки до піднесення в Україні : монографія / О. Б. Саліхова ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. – К., 2012. – 624 с.
13. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. – К. : КНЕУ, 2017. – 311 с.
14. Шполянская А. Високотехнологичные отрасли: определение и условия развития. *Молодой ученый*. 2015. № 22. С. 518–522. URL: <https://moluch.ru/archive/102/22775>.
15. Яремчук Н. Т., Грінько І. М. Аналіз зовнішньої торгівлі високотехнологічними товарами України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Вип. 6, ч. 3, 2016. С. 171–174.

7.2. Додаткові:

1. Данько Т. В. Високотехнологічний маркетинг на світових ринках // Менеджмент, маркетинг та інтелектуальний капітал в глобальному економічному просторі. [Монографія під наук. ред.] Перерви, О.І. Савченко, В.Л. ТОВАЖНЯНСЬКОГО]. – Х.: «Цифрова друкарня №1», 2012. –с. 474 – 48
2. Данько Т. В. Розвиток високотехнологічного підприємництва в країнах ЄС / Т. В. Данько // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 12. – С. 69–76.

3. Матюшенко І. Ю. Передові виробничі технології – ключ до якісної трансформації і зростання високотехнологічного експорту України до 2030 року. / І. Ю. Матюшенко, Д. М. Костенко // Бізнес Інформ. – 2016. – № 3.

4. Мельникова О.В., Олійник Ю. О. Аналіз структури та динаміки розвитку високотехнологічних галузей виробництва в Україні. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск № 3(71). С. 72-78.

5. Наукова та інноваційна діяльність України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2005/ni/ind_rik/ind_u/2002.html

6. Повідомлення Європейської Комісії. «Європа 2020». Стратегія для розумного, сталого та всеохоплюючого зростання. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.minjust.gov.ua/file/31493>

7. Ракітіна Н.О. Високі технології в бізнесі та специфіка функціонування високотехнологічних компаній в умовах посиленої конкуренції / Н.О. Ракітіна // Вісник Академії праці та соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2015. – № 1-2 (152). – С. 95-102

8. Собкевич О. В., Шевченко А. В. Напрями та завдання інноваційної політики у промисловості у контексті формування національної інноваційної системи України: Аналітична записка. URL: http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/inovasiyna_polituka-72157.pdf.

9. Стратегія розвитку високотехнологічних галузей до 2025 року (проект) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua>

10. Цифра Ю. Бізнесові лабіринти, або що заважає українським підприємцям швидко перейняти світові стандарти / Юлія Цифра // Журнал «Влада» № 17, вересень 2014 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/4357>

7.3. Інтернет-ресурси:

1. Eurostat // High-technology aggregations based on SITC Rev. 4 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

2. High-tech statistics - economic data [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/>

3. Production and international trade in high-tech products. URL : <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/>

4. The Worldbank. High-technology exports (% of manufactured exports). URL : <http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.MF.ZS/countries>

5. Бюро економічного аналізу Міністерства торгівлі США (The Bureau of Economic Analysis (BEA), US Department of Commerce). Офіційний сайт. URL: www.bea.gov.

6. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: www.ukrstat.gov.ua.

7. Мировой Атлас Данных. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics>.

8. Національне бюро економічних досліджень (National Bureau of Economic Research, NBER). Офіційний сайт. URL: <http://www.nber.org/>.

9. Офіційний веб-сайт Польської агенції бізнес-аутсортингу та консалтингу «inPL group». URL: <http://inpl.com.ua>

8. Дистанційна підтримка дисципліни:

Тексти лекцій, презентації, відео, завдання, актуальні публікації та додаткові матеріали розміщені в системі дистанційного навчання Moodle.

Список ключових слів англійською мовою до робочої програми з навчальної дисципліни «Бізнес у сфері високих технологій»

Ключові слова

англійська	українська
1. Business	1. Бізнес
2. Business ideas	2. Бізнес-ідеї
3. Innovation	3. Інновації
4. High technologies	4. Високі технології
5. High-tech industry	5. Високотехнологічна галузь
6. World market	6. Світовий ринок
7. Development strategy	7. Стратегія розвитку
8. Environment	8. Середовище
9. Mechanism	9. Механізм
10. Activity	10. Діяльність
11. Companies	11. Компанії
12. Recourses	12. Ресурси
13. Products	13. Продукти
14. Effectiveness	14. Ефективність
15. Profit	15. Прибуток
16. Competition	16. Конкуренція
17. Methods	17. Методи
18. Management	18. Управління
19. Risks	19. Ризики
20. Finances	20. Фінанси