

# Послуги у сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Викладач:** к. е. н. Васильєв А. А.,  
Назарова Л. В.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки  
**Обсяг:** 5 кредитів ECTS, з яких 34 годин лекційних занять, 34 годин групових занять та 82 годин самостійної роботи; 45 % аудиторного навантаження.  
**Мета:** вивчення і засвоєння науково-теоретичних основ надання послуг в галузі зовнішньоекономічної діяльності

## Результати проходження курсу:

- ✓ Організація процесу надання послуг в умовах глобалізації
- ✓ Знання щодо особливостей інноваційної діяльності та надання послуг у ЗЕД
- ✓ Організація правових аспектів ЗЕД

## Тематика курсу:

**Тема 1.** Сутність інноваційної діяльності

**Тема 2.** Зовнішньоекономічна діяльність в умовах глобальної цифрової економіки

**Тема 3.** Особливості інноваційної діяльності в сфері ЗЕД

**Тема 4.** Інноваційні посередницькі послуги в ЗЕД

**Тема 5.** ІТ-послуги в сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Тема 6.** Наукові послуги в сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Тема 7.** Фінансові послуги в сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Тема 8.** Страхові послуги в сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Тема 9.** Юридичні послуги в сфері зовнішньоекономічної діяльності

**Тема 10.** Транспортні та логістичні послуги в сфері ЗЕД

**Тема 11.** Податкове консультування в сфері ЗЕД

# Послуги у сфері зовнішньоекономічної діяльності

## Компетентності:

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**ЗК 10.** Здатність діяти відповідально та свідомо

**СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

**СК 6.** Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів, у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, а також бізнесу у сфері послуг

**СК 9.** Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

## Програмні результати:

**ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

**ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

**ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**ПРН 13.** Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

**ПРН 16.** Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, а також бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, і застосовувати їх на практиці

**ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

**ПРН 19.** Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм

**ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності.

# Послуги у сфері зовнішньоекономічної діяльності

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у сфері зовнішньоекономічної діяльності і її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

**Екзамен** – 40 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint;

Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.