

# Тренінг-курс «PR і брендинг у сфері послуг»

**Викладач:** к. е. н. Дранус Л. С.

В результаті опанування курсу студент знатиме:

- ✓ що є сутністю бренду, його структуру, розумітиме основні комунікативні процеси по створенню та управлінню брендом;
- ✓ навчиться головним підходам та особливостям планування та моделювання розробки ідентичності бренду;
- ✓ засвоїть навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом;
- ✓ ознайомиться із регулюванням PR-діяльності;
- ✓ підготується до участі в PR-діяльності;
- ✓ отримає практичні навички в галузі зв'язків з громадськістю.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 4 кредити ECTS, з 45 годин групових занять та 75 годин самостійної роботи; 37,5 % аудиторного навантаження.

**Мета:** освоєння теоретичних та практичних основ бренд менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навичками аналізу бренду, навчити приймати рішення щодо створення та розвитку бренду; формування умінь розроблення стратегії зв'язків з громадськістю, ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами зв'язків з громадськістю.\

## Тематика курсу:

**Тема 1.** Суть, поняття та розвиток брендингу. Правові засади використання торгових знаків

**Тема 2.** Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб

**Тема 3.** Функції, види та стратегії бренду

**Тема 4.** Методика і практика розробки сильного бренду

**Тема 5.** Архітектура брендингу

**Тема 6.** Поняття розширення та розтягування бренду

**Тема 7.** Основи оцінювання брендингу

**Тема 8.** Сучасна концепція паблік релейшнз у бізнесі

**Тема 9.** Паблік релейшнз у системі управління підприємством

**Тема 10.** Засоби масової інформації і їх роль у паблік релейшнз діяльності підприємства

**Тема 11.** Організація роботи підприємства із засобами масової інформації

**Тема 12.** Засоби внутрішньофірмового паблік рилейшнз

**Тема 13.** Комплексна система оцінювання іміджу підприємства

**Тема 14.** Антикризовий паблік релейшнз у бізнесі вищі

**Тема 15.** Адаптаційний паблік релейшнз у бізнесі

# Тренінг-курс «PR і брендинг у сфері послуг»

## Компетентності:

**ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

**ЗК 7.** Здатність працювати в команді

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

**СК 5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

**СК 10.** Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

**СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

**ПРН 5.** Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

**ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

**ПРН 13.** Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

**ПРН 15.** Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

**ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

**ПРН 20.** Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

**ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

# Тренінг-курс «PR і брендинг у сфері послуг»

## Оцінювання та види робіт:

- ✓ Відповіді на семінарських заняттях (участь в дискусії під час обговорення, розв'язання ситуаційних завдань, презентації, участь у діловій грі) – 45 б.
- ✓ Виконання контрольної роботи – 10 б.
- ✓ Наукове повідомлення за заданою тематикою – 15 б.

**Залік – 30 б.**

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер. Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint. Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi. Система електронного навчання Moodle 3.9. Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

**Поточний контроль** знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на семінарських заняттях та самотійну роботу.

Максимальний бал за роботу на семінарському занятті можна отримати, якщо студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

**Критеріями оцінки наукового повідомлення є:** новизна тексту, обґрунтованість вибору джерел літератури, відповідність змісту обраній темі, цілям і завданням, поставленим у вступі, ступінь розкриття теми (оцінюється від 0 до 10 балів).