

Основи електронного бізнесу та SMM

Викладач: Горобченко О. А.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ джерела пошуку нових е-бізнес-ідей;
- ✓ основні моменти прийняття рішення зайнятися е-бізнесом;
- ✓ сутність та головні етапи започаткування власного е-бізнесу;
- ✓ основні аспекти теорії, практики підприємницької діяльності та е-бізнес-планування;
- ✓ засади підприємницького типу мислення;
- ✓ загальні навички е-бізнесмена.

має вміти:

- ✓ формулювати мету, рушійні сили та ознаки е-бізнесу;
- ✓ генерувати і оцінювати е-бізнес-ідею;
- ✓ оцінити вигідність і перспективність е-бізнесу;
- ✓ йти на певний ризик,
- ✓ швидко реагувати на потреби ринку,
- ✓ спрямовувати власну справу на високі результати та лідируючі позиції;
- ✓ складати бізнес – модель нового е-бізнесу.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 5 кредити ECTS, з яких 36 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 78 годин самостійної роботи; 48 % аудиторного навантаження.

Мета: формування системи теоретичних і практичних знань, навичок з електронного бізнесу та SMM, які дадуть можливість студентам і фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному електронному середовищі.

Тематика курсу:

Тема 1. Основи електронного бізнесу

Тема 2. Моделі та стратегії електронного бізнесу

Тема 3. Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу

Тема 4. Інформаційні системи в масштабах підприємства

Тема 5. Безпека та контроль при здійсненні е-бізнесу

Тема 6. Системи оплат та електронний продаж товарів

Тема 7. Використання електронного бізнесу

Тема 8. Електронні закупівлі

Тема 9. Управління взаєминами із покупцями

Тема 10. Бізнес_Аналітика

Тема 11. Електронний маркетинг і реклама

Тема 12. Показники вимірювання в електронній торгівлі

Тема 13. Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі

Тема 14. Електронна торгівля і малий бізнес

Основи електронного бізнесу та SMM

Компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 13. Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

ПРН 23. Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Основи електронного бізнесу та SMM

Оцінювання та види робіт:

- ✓ За семестр – 36-60 б.
- ✓ Залік – 24-40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

- ✓ Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);
- ✓ Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
OS: Windows, Android, iOS;
- ✓ Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- ✓ Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;
- ✓ Система електронного навчання Moodle 3.9;
- ✓ Онлайн платформа зі створення корпоративних сайтів, лендінгів, інтернет-магазинів та нестандартних проектів, дизайну та реклами
<https://bilerm.com/#start>; Онлайн-сервіс графічного дизайну Canva
https://about.canva.com/ru_ru/; Youtube канал "Просування послуг в онлайні"
<https://www.youtube.com/watch?v=Ttg7fl4dRcA&t=9s>

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- ✓ участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- ✓ неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.