

# Міжнародна торгово-посередницька діяльність

Викладач: к. е. н. Васильєв А. А.

## Тематика курсу:

- Тема 1. СУТНІСТЬ ТОРГОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
- Тема 2. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОМУ РИНКУ
- Тема 3. ВИДИ ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА
- Тема 4. ОСНОВНІ ТИПИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ
- Тема 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ ФІРМ
- Тема 6. ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ З
- Тема 7. ПЕРЕПРОДАЖУ ТОВАРІВ
- Тема 8. ТОРГОВЕЛЬНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗІ СТВОРЕННЯ
- Тема 9. УМОВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ АКТИВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ,
- Тема 10. ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВАРООБІГУ
- Тема 11. ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПОСЕРЕДНИКІВ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ
- Тема 12. ДІЯЛЬНІСТЬ ОНЛАЙН-ПОСЕРЕДНИКІВ
- Тема 13. НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ ТА ДОКУМЕНТООБІГ
- Тема 14. ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА
- Тема 15. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОМУ РИНКУ. УГОДИ
- Тема 16. ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- Тема 17. РОЗРАХУНОК ТАРИФІВ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
- Тема 18. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПОСЕРЕДНИКІВ

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 6,5 кредитів ECTS, 34 годин лекційних занять, 34 годин групових занять та 127 годин самостійної роботи; 35 % аудиторного навантаження.

**Мета:** формування системи теоретично-практичних знань у сфері міжнародної торгово-посередницької діяльності

В результаті опанування курсу студенти знатиме та вмітиме:

- ✓ Здійснювати операції на міжнародних торговельних майданчиках
- ✓ Розуміти особливості міжнародної торговельної діяльності
- ✓ Організовувати міжнародні торговельні операції в правовому полі

# Міжнародна торгово-посередницька діяльність

## Компетентності:

**ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

**СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

**СК 6.** Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів, у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, а також бізнесу у сфері послуг

**СК 9.** Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

## Програмні результати:

**ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

**ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

**ПРН 15.** Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

**ПРН 16.** Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур, а також бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, і застосовувати їх на практиці

**ПРН 19.** Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм

**ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

# Міжнародна торгово-посередницька діяльність

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтуванням бізнес-ідеї у сфері міжнародної торгово-посередницької діяльності та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

**Екзамен** – 40 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.