

Менеджмент

Викладач: д. н. з держ. управління, к. е. н. Стоян О. Ю.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- сутність основних понять та категорій менеджменту;
- принципи та функції менеджменту;
- системи методів управління;
- зміст процесів та технологій управління;
- основи планування, організації, мотивування, контролю та регулювання;
- організацію взаємодій та повноважень;
- прийняття рішень у менеджменті;
- інформаційне забезпечення процесу управління;
- керівництво та лідерство, стилі управління;
- етику та відповідальність у менеджменті;
- ефективність управління.

має вміти:

- з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих з різних джерел знань;
- робити посильний внесок в гармонізацію людських відносин; налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління;
- розробляти технології з прийняття та реалізації управлінських рішень;
- структурувати завдання відповідно до чисельності та кваліфікації виконавців, визначити черговість робіт, розраховувати термін їх виконання;
- з урахуванням ділових та особистісних рис добирати виконавців, розподіляти завдання;
- здійснювати делегування; визначати та оцінювати ефективність менеджменту.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 4 кредити ECTS, з яких 30 годин лекційних занять, 30 годин групових занять та 60 годин самостійної роботи; 50 % аудиторного навантаження.

Мета: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Тематика курсу:

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Тема 3. Принципи і методи управління

Тема 4. Внутрішнє середовище організації

Тема 5. Зовнішнє середовище організації

Тема 6. Організування комунікаційного процесу

Тема 7. Процес прийняття управлінських рішень

Тема 8. Функція менеджменту «планування»

Тема 9. Функція менеджменту «організування»

Тема 10. Функція менеджменту «мотивування»

Тема 11. Функція менеджменту «контролювання»

Тема 12. Формування і розвиток колективу

Тема 13. Керівництво і лідерство

Менеджмент

Компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК 7.** Здатність працювати в команді
- ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- СК 1.** Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 10.** Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

Програмні результати:

- ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т.ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей
- ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- ПРН 10.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т.ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 20.** Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків
- ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

Менеджмент

Оцінювання та види робіт:

- ✓ Відповіді на семінарських заняттях (активна участь у дискусії, вирішенні ситуаційних задач, кейсів) або написання тестових завдань з відповідної теми семінарського заняття (оцінюються в межах балів, які можна отримати на відповідному семінарському) – 50 б.
- ✓ Здійснення дослідницької роботи за заданою тематикою та захист (виступ) під час семінарських занять або Підготовка та захист презентації (міні-лекції) до однієї із тем курсу- попередньо узгодивши обрану тему з викладачем (з метою уникнення повторень між студентами групи). – 10 б.
- ✓ Іспит – 40 б

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер. Програмне забезпечення: Word, Excel,. Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi. Система електронного навчання Moodle 3.9.

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Критерії оцінювання

Відповіді на семінарських заняттях в повному обсязі оцінюються у випадку, якщо:

- ✓ студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом,
- ✓ вільно самотійно, аргументовано його викладає під час усних виступів,
- ✓ глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.

Об'єктом оцінювання навчальних досягнень студентів є знання, уміння та навички, досвід творчої діяльності, емоційно-ціннісного ставлення до навколишньої дійсності.