

# Корпоративна соціальна відповідальність

**Викладач:** к. е. н. Мельничук Л. С.

**Результати курсу:**

**Знання:**

- сутності, видів, категорій, еволюції, концепції, моделі та рівнів корпоративної і соціальної відповідальності; особливостей корпоративної соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місця корпоративної і соціальної відповідальності в управлінні організацією;
- нормативно-правових засад розвитку корпоративної і соціальної відповідальності;
- моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури;
- критеріїв, показників та методики оцінювання корпоративної і соціальної відповідальності;
- особливостей вияву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;
- сутності соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців.

**Вміння:**

- формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю;
- формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
- розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

**Формат:** дисципліна циклу загальної підготовки

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, з яких 18 годин лекційних занять, 18 годин групових занять

**Мета:** формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної і соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій

**Тематика курсу:**

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.

Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності

# Корпоративна соціальна відповідальність

## Компетентності:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. **(ЗК 1)**

- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **(ЗК 6)**

- Здатність працювати в команді. **(ЗК 7)**

- Здатність діяти відповідально та свідомо. **(ЗК 10)**

- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **(ЗК 11)**

- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **(ЗК 12)**

## Програмні результати:

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. **(ПР 1)**

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. **(ПР 5)**

- Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей. **(ПР 6)**

- Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. **(ПР 7)**

- Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. **(ПР 8)**

- Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. **(ПР 9)**

- Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства **(ПР 10)**

- Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. **(ПР 11)**

- Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. **(ПР 13)**

- Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці. **(ПР 16)**

- Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм. **(ПР 19)**

- Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності. **(ПР 21)**

- Застосовувати сучасні інформаційні комунікації та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва в тому числі у сфері послуг, торговельних і біржових структур. **(ПР 23)**

# Корпоративна соціальна відповідальність

## Оцінювання:

- За семестр: 70 балів
  - 35 балів за практичні завдання (усне опитування, дискусії);
  - 20 балів самостійні роботи (доповідь за самостійно обраною темою, написання самостійних робіт);
  - 15 балів тестування;
- За залік: 30 балів

## Вимоги до робіт:

При виконанні запропонованих видів робіт студент має користуватися отриманими знаннями та навичками, продемонструвати вміння використовувати категорійний апарат щодо розв'язання запропонованих задач.

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);  
Комп'ютерний клас;  
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;  
OS: Windows, Android, iOS;  
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet.  
Система електронного навчання Moodle 3.

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.