

Тренінг-курс «Івент-менеджмент»

Викладач: Горобченко О. А.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 3 кредити ECTS, з 34 година групових занять та 56 годин самостійної роботи; 38 % аудиторного навантаження.

Мета: сформувати у студентів сучасного управлінського мислення та фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери. Особлива увага зосереджена на опанування та оволодіння:

основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів; методами оцінки результатів, визначення ефективності управління заходами.

Опанування курсу дозволить студенту знати та вміти:

- ✓ розуміти цільову аудиторію;
- ✓ здійснювати розробку концепції заходу;
- ✓ планувати логістику та координацію технічних аспектів перед безпосереднім виконанням умов заходу.

Тематика курсу:

Тема 1. Основне про івент та івент-менеджмент

Тема 2. Види івенту та основні підходи щодо їх класифікації

Тема 3-4. Основне про основні івенти: ознаки, риси, особливості, спільне та відмінне. Види event-заходів, формати яких найбільш затребувані у сучасній публіки. Івент-технології : особливості та ключові моменти

Тема 5-6. Як працює креативність і як її підняти

Діагностика творчого потенціалу та креативності.

Тест-конкурс на креативність

Тема 7-9. Event-менеджер: хто це і чим займається

Цікаві факти та історії з життя івент-менеджерів

Тест: який ви івент-організатор?

Тема 10-11. Професія івент-менеджера. З чого розпочинати та основні етапи його роботи. Топ 10 відомих івент-агенств України: цікаві факти та особливості їх діяльності

Тема 12. Цілі та завдання подієвих заходів

Тема 13. Методологія дослідження виняткових подій

Тема 14. Технологія розробки програми заходу

Тема 15. Специфіка планування і проведення івентів

Тема 16. Склад та функції персоналу в організації івентів

Тема 17. Ризик-менеджмент виняткових заходів

Тема 18. Івент-маркетинг як інструмент івент-менеджменту

Інструменти просування і продажів подієвих заходів

Тема 19. Ефективність управління заходами

Тренінг-курс «Івент-менеджмент»

Компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг.
- ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7.** Здатність працювати в команді.
- ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- СК 5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
- СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- СК 10.** Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків
- СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

Програмні результати:

- ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 5.** Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ПРН 13.** Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 15.** Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів
- ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

Тренінг-курс «Івент-менеджмент»

Оцінювання та види робіт:

- ✓ За семестр – 36-60 б.
- ✓ За залік – 24-40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
OS: Windows, Android, iOS;
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;
Система електронного навчання Moodle 3.9;
Офіційний сайт АСОЦІАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ <https://aigu.org.ua/pro-nas/>; онлайн платформа Hurma Media Kit [UA] <https://hurma.work/>; Youtube канал

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- ✓ участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрішньовузівських олімпіадах – до 10 балів;
- ✓ неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.