

# Тренінг-курс «Інтернет-торгівля та SMM»

**Викладач:** Лопатін А. О. Татенко Ю. В.

**В результаті опанування курсу студент повинен знати:**

- ✓ особливості різних соціальних медіа та специфіку побудови комунікаційної стратегії для кожної з них;
- ✓ понятійний та категорійний апарат щодо нових медіа;
- ✓ основні принципи та відмінності нових медіа порівняно з традиційними;
- ✓ технологію просування сайту, продукту, персони у соціальних медіа.

**уміти:**

- ✓ визначити цільову аудиторію, завдання та комунікативну стратегію у соціальних мережах;
- ✓ розробити програму просування для певного продукту, компанії у соціальних мережах;
- ✓ формувати вектори контенту для наповнення сторінок чи спільноти у соціальних мережах;
- ✓ провести моніторинг соціальних мереж;
- ✓ оцінити ефективність рекламних та PR заходів у соціальних мережах; проаналізувати параметри сайту та надати пропозиції з його.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 6 кредитів ECTS, 30 годин лекційних та 30 годин групових занять, 120 годин самостійної роботи; 34 % аудиторного навантаження.

**Мета:** формування системи теоретичних і практичних знань з інтернет торгівлі та SMM, які дадуть змогу студентам та фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками в сфері інтернет торгівлі, зокрема основами функціонування інтернет, правовими аспектами електронної комерції, а також сучасних електронних платіжних систем, опанування студентами соціального медіа маркетингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності.

**Тематика курсу:**

**Тема 1.** Теоретичні основи електронної комерції

**Тема 2.** Віртуальні підприємства

**Тема 3.** Принципи організації та управління Інтернет-магазином

**Тема 4.** Організація комерційної діяльності через Інтернет-аукціони

**Тема 5.** Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків

**Тема 6.** Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі

**Тема 7.** Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет

**Тема 8.** Вступ до соціального медіа маркетингу

**Тема 9.** Етапи створення СММ кампанії

**Тема 10.** Моніторинг соціальних мереж

**Тема 11.** Оцінка ефективності СММ кампанії

**Тема 12.** Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації

**Тема 13.** Тенденції розвитку соціальних мереж

# Тренінг-курс «Інтернет-торгівля та SMM»

## Компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності
- СК 9.** Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємства, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 4.** Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
- ПРН 5.** Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
- ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 15.** Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів
- ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів
- ПРН 19.** Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм
- ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємства, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

# Тренінг-курс «Інтернет-торгівля та SMM»

## Оцінювання та види робіт:

**Дискусії, розрахункові завдання, кейси** проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

**Творчо-проектне завдання** передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у сфері інтернет-торгівлі та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

**Підсумковий спіч** проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

**Екзамен** – 40 балів

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype,

Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.