

Інноваційна діяльність у сфері послуг

Викладач: д. е. н. Великий Ю. В.

В результаті опанування дисципліни студент має знати:

- ✓ сучасні тенденції розвитку інновацій,
- ✓ форми інновацій, методи та інструментарій їх створення,
- ✓ основи побудови системи менеджменту інновацій,
- ✓ принципи державного регулювання і основи державної інноваційної політики,
- ✓ методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності.

уміти:

- ✓ обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства,
 - ✓ здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів,
 - ✓ формувати і розробляти інноваційну політику у сфері послуг,
- володіти методами стратегічного управління інноваціями,
здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності в сфері послуг.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 6 кредити ECTS, з яких 36 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 108 годин самостійної роботи; 40 % аудиторного навантаження.

Мета: формування знань і навичок

раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності у сфері послуг з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Тематика курсу:

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Тема 4. Інноваційна політика у сфері послуг

Тема 5. Управління інноваційними процесами

Тема 6. Управління інноваційним розвитком у сфері послуг

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази у сфері послуг

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності у сфері послуг

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності

Інноваційна діяльність у сфері послуг

Компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення

суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

СК 13. Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

ПРН 23. Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Інноваційна діяльність у сфері послуг

Оцінювання та види робіт:

Дискусії, розрахункові завдання, кейси проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 25 балів протягом семестру

Творчо-проектне завдання передбачає командну роботу з обґрунтування бізнес-ідеї у інноваційній діяльності та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 25 балів

Підсумковий спіч проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

Екзамен – 40 балів

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype,

Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.