

Тренінг-курс «Фешн-ідустрія та б'юті-бізнес тренінг»

Викладач: д. е. н. Євчук Л. А.

В результаті опанування курсу, студент знатиме:

- ✓ Структуру асортименту як основи побудови комерційної колекції
- ✓ Етапи розробки та впровадження стратегії, організаційної структури та стандартів якості роботи.
- ✓ Актуальні інструменти діджитал-маркетингу на різних етапах розвитку бренду. Підрахунок ROI від цифрових комунікацій. Просування в соціальних мережах
- ✓ Стратегії конкурування та пошук свого місця на ринку. Маркетинговий мікс
- ✓ Фінансова модель. Як оцінити інвестиції та прибуток. Формування звітності.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 3 кредити ECTS 34 години групових занять та 56 годин самостійної роботи; 38 % аудиторного навантаження.

Мета: отримати теоретичні знання та практичні навички з організації власного бізнесу у сфері моди та / або краси, вміти планувати та реалізовувати маркетингові стратегії у соціальних мережах, виявляти модні тренди, підбирати команду та мотивувати працівників, адаптувати модний тренд для покупця та перетворювати славу на впізнаваний бренд

Тематика курсу:

Тема 1. Створення колекцій

Тема 2. Бізнес-моделювання

Тема 3. Digital комунікації

Тема 4. Бренд-стратегія

Тема 5. Фінансовий менеджмент

Тема 6. Юридичні аспекти

Тема 7. Тренди

Тема 8. Операційний менеджмент та людські ресурси

Тема 9. Пітчінг

Тема 10. Програмне забезпечення в індустрії краси

Тренінг-курс «Фешн-ідустрія та б'юті-бізнес тренінг»

Компетентності:

- ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг
- ЗК 7.** Здатність працювати в команді
- ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- ЗК 10.** Здатність діяти відповідально та свідомо
- ЗК 12.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 4.** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур
- СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності
- СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей
- ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- ПРН 10.** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності
- ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Тренінг-курс «Фешн-індустрія та б'юті-бізнес тренінг»

Оцінювання та види робіт:

Дискусії, розрахункові завдання, кейси проводяться в малих групах під час практичних занять за їх тематикою. Враховується правильність, точність, змістовність, вміння висловити власну точку зору та обґрунтувати на основі теоретичних положень, норм законодавства, статистичних даних, аналітичних матеріалів - до 30 балів протягом семестру

Творчо-проектне завдання передбачає командну роботу з обґрунтуванням бізнес-ідеї у фешн індустрії та б'юті-бізнес тренінзі та розробку проекту її втілення з урахуванням маркетингової, функціональної/технологічної та фінансової складових - 30 балів

Підсумковий спіч проводиться за результатами творчо-проектного завдання у формі виступу з презентацією та відповідей на питання аудиторії. - 10 балів

Залік – 30 балів

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; GantProject; Бітрікс24 CRM; Trello

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.