

# Електронний бізнес та SMM

**Викладач:** Горобченко О. А.

**В результаті вивчення дисципліни студент має знати:**

- ✓ джерела пошуку нових е-бізнес-ідей;
- ✓ основні моменти прийняття рішення зайнятися е-бізнесом;
- ✓ сутність та головні етапи започаткування власного е-бізнесу;
- ✓ основні аспекти теорії, практики підприємницької діяльності та е-бізнес-планування;
- ✓ засади підприємницького типу мислення;
- ✓ загальні навички е-бізнесмена.

**має вміти:**

- ✓ формулювати мету, рушійні сили та ознаки е-бізнесу;
- ✓ генерувати і оцінювати е-бізнес-ідею;
- ✓ оцінити вигідність і перспективність е-бізнесу;
- ✓ йти на певний ризик,
- ✓ швидко реагувати на потреби ринку,
- ✓ спрямовувати власну справу на високі результати та лідируючі позиції;
- ✓ складати бізнес – модель нового е-бізнесу.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, з яких 15 годин лекційних занять, 30 годин групових занять та 45 годин самостійної роботи; 50 % аудиторного навантаження.

**Мета:** формування системи теоретичних і практичних знань, навичок з електронного бізнесу та SMM, які дадуть можливість студентам і фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному електронному середовищі.

**Тематика курсу:**

**Тема 1.** Основи електронного бізнесу

**Тема 2.** Моделі та стратегії електронного бізнесу

**Тема 3.** Роль Інтернету в розвитку електронного бізнесу

**Тема 4.** Інформаційні системи в масштабах підприємства

**Тема 5.** Безпека та контроль при здійсненні е-бізнесу

**Тема 6.** Системи оплат та електронний продаж товарів

**Тема 7.** Використання електронного бізнесу

**Тема 8.** Електронні закупівлі

**Тема 9.** Управління взаєминами із покупцями

**Тема 10.** Бізнес\_Аналітика

**Тема 11.** Електронний маркетинг і реклама

**Тема 12.** Показники вимірювання в електронній торгівлі

**Тема 13.** Приватність, законність та питання податків в електронній торгівлі

**Тема 14.** Електронна торгівля і малий бізнес

# Електронний бізнес та SMM

## Компетентності:

**ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

**ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

**ЗК 5.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

**ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 4.** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, з числа бізнесу у сфері послуг), торговельних і біржових структур

**СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

**ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

**ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

**ПРН 4.** Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**ПРН 5.** Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

**ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

**ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур, розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів

**ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

# Електронний бізнес та SMM

## Оцінювання та види робіт:

- ✓ За семестр – 36-60 б.
- ✓ Іспит – 24-40 б.

## Матеріально-технічне забезпечення:

- ✓ Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер, мобільні пристрої);
- ✓ Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;  
OS: Windows, Android, iOS;
- ✓ Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- ✓ Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;
- ✓ Система електронного навчання Moodle 3.9;
- ✓ Онлайн платформа зі створення корпоративних сайтів, лендінгів, інтернет-магазинів та нестандартних проектів, дизайну та реклами  
<https://bilerm.com/#start>; Онлайн-сервіс графічного дизайну Canva  
[https://about.canva.com/ru\\_ru/](https://about.canva.com/ru_ru/); Youtube канал "Просування послуг в онлайні"  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ttg7fl4dRcA&t=9s>

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Наукова робота студентів та/або неформальна освіта з тематики курсу передбачає наступне оцінювання:

- ✓ участь в науково-дослідній роботі (з опублікуванням тез, статті), виступи у наукових гуртках і конференціях, участь у внутрівузівських олімпіадах – до 10 балів;
- ✓ неформальна освіта (наявність сертифікату, що відповідає тематиці курсу) – до 25 балів.