

Експорт послуг

Викладач: к. е. н. Васильєв А. А.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ основи розрахунку та аналізу операцій з експорту послуг;
- ✓ закономірності функціонування сучасної торгівлі послугами на зовнішньому ринку;
- ✓ основні показники ефективності експорту послуг;
- ✓ роль міжнародної торгівлі послугами в розвитку економіки окремих країн

має вміти:

- ✓ аналізувати обсяги експорту послуг з України в інші країни світу;
- ✓ аналізувати та інтерпретувати статистичні дані;
- ✓ виявляти тенденції зміни торгівлі послугами;
- ✓ приймати ефективні управлінські рішення з урахуванням тенденцій, що склалися на міжнародному ринку послуг.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 6 кредитів ECTS, з яких 34 годин лекційних занять, 34 годин групових занять та 112 годин самостійної роботи; 37 % аудиторного навантаження.

Мета: формування системи теоретико-прикладних знань про роль, місце, функціональне наповнення та інструментарій експорту послуг у висококонкурентному середовищі.

Тематика курсу

Тема 1. Економічна сутність та особливості послуг як товару

Тема 2. Класифікація і загальна характеристика послуг

Тема 3. Ринок послуг України

Тема 4. Організація експорту послуг

Тема 5. Основні показники експорту послуг, їх динаміка, структура і географічні напрямки

Тема 6. Регулювання експорту послуг

Тема 7. Міжнародні послуги у сфері виробництва, кооперування та реклами

Тема 8. Лізинг та інші орендні операції в міжнародному співробітництві та експорті

Тема 9. Міжнародні транспортні послуги та їх експорт

Тема 10. Міжнародні туристичні послуги та їх експорт

Тема 11. Міжнародна торгівля послугами у сфері освітніх послуг

Тема 12. Міжнародна торгівля послугами у сфері страхування

Експорт послуг

Компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, в т.ч. бізнесу у сфері послуг

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

Програмні результати:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результат

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури та чинних правових норм

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

Експорт послуг

Оцінювання та види робіт:

За семестр: 60 балів

- ✓ 36 балів за контрольні роботи;
- ✓ 24 бали за індивідуальну роботу.
- ✓ за екзамен: 40 балів.

Види робіт:

- ✓ контрольні роботи,
- ✓ практичні заняття,
- ✓ розрахункові роботи,
- ✓ вирішення практичних робіт.

Критерії оцінювання іспитової роботи:

- ✓ правильність визначення відповідей на тести та відкрите питання
- ✓ правильність розв'язку задач.

Загальна оцінка роботи – максимум 40 балів, з яких 5 – визначення, 5х4 – тести,, 12 – відкрите питання, 13 – задача.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання(проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Гаджети для запису і відтворення аудіо-та відео-файлів (ноутбук, планшет, смартфон, камера, мікрофон, навушники);

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.