

Економіка та організація торгівлі

Викладач: к. е. н. Семенчук І. М.

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно знати:

- ✓ основні економічні закони і теорії функціонування сфери торгівлі;
- ✓ організаційно-правові форми комерційних організацій і характеристику підприємств торгівлі;
- ✓ економічні показники діяльності підприємств торгівлі, зміст і склад товарообігу торгового підприємства;
- ✓ сутність і склад основних і обігових коштів підприємства, показники їх ефективності використання;
- ✓ принципи і методи управління торгово-технологічними процесами, фактори, що визначають потребу в матеріальних і трудових ресурсах;
- ✓ аналіз і оцінку результатів фінансово-господарської діяльності підприємств торгівлі;
- ✓ особливості використання програмного продукту «BAS Бухгалтерія» в торгівлі.

Після вивчення курсу студенти повинні вміти:

- ✓ визначати оптову та роздрібну ціни на один виріб;
- ✓ визначати ціну роздрібною торгівлі;
- ✓ аналізувати товарооборот в цілому по торговельному підприємству за звітний період та у порівнянні зі встановленим планом;
- ✓ розраховувати рівень товарних запасів в днях обороту;
- ✓ розраховувати норматив товарного запасу;
- ✓ аналізувати динаміку товарообороту магазину;
- ✓ визначати вплив чисельності працівників і продуктивності праці на зміну товарообороту торговельного підприємства;
- ✓ складати прогноз товарообороту на наступний рік;
- ✓ визначати час товарного обертання;
- ✓ визначати фактичну товарооборотність запасів продовольчого магазину;
- ✓ визначати середньорічну вартість основних фондів;
- ✓ розраховувати коефіцієнти оновлення, вибуття, приросту;
- ✓ розраховувати суму економії чи перевитрат фонду оплати праці магазину;
- ✓ розраховувати максимально можливий для забезпечення беззбиткової роботи підприємства рівень витрат.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 4 кредити ECTS, з яких 18 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 66 годин самостійної роботи; 45 % аудиторного навантаження.

Мета: формування системи теоретичних знань з економіки організації торгівлі та набуття практичних навичок аналізу, планування її об'ємів діяльності, економічних ресурсів і фінансових результатів.

Тематика курсу:

Змістовний модуль 1. Економіка торгівлі як виду економічної діяльності

Тема 1. Сутність торгівлі як галузевої економічної системи

Тема 2. Економіка та організація роздрібною торгівлі

Тема 3. Економіка та організація оптової торгівлі

Тема 4. Торгівельне підприємство в системі ринкових відносин

Тема 5. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства

Тема 6. Товарооборот торговельного підприємства

Змістовний модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств

Тема 7. Трудові ресурси торговельного підприємства

Тема 8. Фінансово-майновий стан торговельного підприємства та методи його оцінювання

Тема 9. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства

Змістовний модуль 3. Організація торгівлі

Тема 10. Організація та функціональна структура торгівлі

Тема 11. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі

Тема 12. Організаційна побудова і розвиток роздрібною торговельної мережі

Тема 13. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних мереж

Тема 14. Організація торгово-технологічного процесу в магазині

Тема 15. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах

Тема 16. Позамагазинні форми торговельного обслуговування

Тема 17. Норми і правила торговельного обслуговування

Тема 18. Автоматизація підприємств оптової та роздрібною торгівлі, сфери послуг

Економіка та організація торгівлі

Компетентності:

ЗК 7. Здатність працювати в команді

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

СК 11. Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

Програмні результати:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

ПРН 21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

Економіка та організація торгівлі

Оцінювання та види робіт:

- ✓ практичні заняття – max – 36 б. ;
- ✓ виконання МКР – 15 б.;
- ✓ СРС – 19 б.
- ✓ Залік – 30 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

- Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);
- Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
- OS: Windows, Android, iOS;
- Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- За умов дистанційної роботи – сервіси відеозв'язку: Zoom, Skype;
- Програма «BAS Бухгалтерія»;
- Система електронного навчання Moodle 3.9.

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Максимальний бал за практичне заняття можна отримати, якщо:

- ✓ студент упродовж всього заняття виявляє ініціативу до обговорення поставлених викладачем проблем, дає розгорнуті та якісні відповіді на запитання;
- ✓ виявляє творчі здібності у розумінні, викладенні й використанні навчально-програмного матеріалу;
- ✓ висловлює та аргументує власне ставлення до альтернативних поглядів на питання;
- ✓ використовує актуальні фактичні та статистичні дані, дати та історичні періоди, які підтверджують тези відповіді на питання;
- ✓ виявляє знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які того потребують;
- ✓ робить доречні повідомлення на основі додатково вивченого матеріалу за відповідною тематикою.

МКР та СРС оцінюється по максимуму, якщо:

- ✓ студент дає глибокі та теоретично обґрунтовані правильні відповіді на поставлене питання;
- ✓ демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних категорій, робити логічні узагальнення та висновки;
- ✓ здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до певного питання;
- ✓ використовує фактичні та статистичні дані, які підтверджують відповідь;
- ✓ демонструє знання економічних законів та їх практичне застосування.