

# Економіка та організація торгівлі

**Викладач:** к. е. н. Семенчук І. М.

*У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно знати:*

- ✓ основні економічні закони і теорії функціонування сфери торгівлі;
- ✓ організаційно-правові форми комерційних організацій і характеристику підприємств торгівлі;
- ✓ економічні показники діяльності підприємств торгівлі, зміст і склад товарообігу торгового підприємства;
- ✓ сутність і склад основних і обігових коштів підприємства, показники їх ефективності використання;
- ✓ принципи і методи управління торгово-технологічними процесами, фактори, що визначають потребу в матеріальних і трудових ресурсах;
- ✓ аналіз і оцінку результатів фінансово-господарської діяльності підприємств торгівлі;
- ✓ особливості використання програмного продукту «BAS Бухгалтерія» в торгівлі.

*Після вивчення курсу студенти повинні вміти:*

- ✓ визначати оптову та роздрібну ціни на один виріб;
- ✓ визначати ціну роздрібною торгівлі;
- ✓ аналізувати товарооборот в цілому по торговельному підприємству за звітний період та у порівнянні зі встановленим планом;
- ✓ розраховувати рівень товарних запасів в днях обороту;
- ✓ розраховувати норматив товарного запасу;
- ✓ аналізувати динаміку товарообороту магазину;
- ✓ визначати вплив чисельності працівників і продуктивності праці на зміну товарообороту торговельного підприємства;
- ✓ складати прогноз товарообороту на наступний рік;
- ✓ визначати час товарного обертання;
- ✓ визначати фактичну товарооборотність запасів продовольчого магазину;
- ✓ визначати середньорічну вартість основних фондів;
- ✓ розраховувати коефіцієнти оновлення, вибуття, приросту;
- ✓ розраховувати суму економії чи перевитрат фонду оплати праці магазину;
- ✓ розраховувати максимально можливий для забезпечення беззбиткової роботи підприємства рівень витрат.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 4 кредити ECTS, з яких 18 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 66 годин самостійної роботи; 45 % аудиторного навантаження.

**Мета:** формування системи теоретичних знань з економіки організації торгівлі та набуття практичних навичок аналізу, планування її об'ємів діяльності, економічних ресурсів і фінансових результатів.

**Тематика курсу:**

**Змістовний модуль 1. Економіка торгівлі як виду економічної діяльності**

Тема 1. Сутність торгівлі як галузевої економічної системи

Тема 2. Економіка та організація роздрібною торгівлі

Тема 3. Економіка та організація оптової торгівлі

Тема 4. Торгівельне підприємство в системі ринкових відносин

Тема 5. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства

Тема 6. Товарооборот торговельного підприємства

**Змістовний модуль 2. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торговельних підприємств**

Тема 7. Трудові ресурси торговельного підприємства

Тема 8. Фінансово-майновий стан торговельного підприємства та методи його оцінювання

Тема 9. Фінансові результати діяльності торговельного підприємства

**Змістовний модуль 3. Організація торгівлі**

Тема 10. Організація та функціональна структура торгівлі

Тема 11. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі

Тема 12. Організаційна побудова і розвиток роздрібною торговельної мережі

Тема 13. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних мереж

Тема 14. Організація торгово-технологічного процесу в магазині

Тема 15. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах

Тема 16. Позамагазинні форми торговельного обслуговування

Тема 17. Норми і правила торговельного обслуговування

Тема 18. Автоматизація підприємств оптової та роздрібною торгівлі, сфери послуг

# Економіка та організація торгівлі

## Компетентності:

**ЗК 7.** Здатність працювати в команді

**ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

**СК 1.** Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності

**СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення та функціонування бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**СК 3.** Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин

**СК 5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності

**СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності

## Програмні результати:

**ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

**ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг, підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

**ПРН 6.** Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей

**ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі, в т. ч. у сфері послуг

**ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

**ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику і невизначеності

# Економіка та організація торгівлі

## Оцінювання та види робіт:

- ✓ практичні заняття – max – 35 б. ;
- ✓ виконання МКР – 15 б.;
- ✓ СРС – 10 б.
- ✓ Іспит – 40 б.

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint, Business automation software for trade management;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Сервіси відеозв'язку: Google Meet, Zoom, Skype;

Програма «BAS Бухгалтерія»;

Система електронного навчання Moodle 3.9.

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

## Максимальний бал за практичне заняття можна отримати, якщо:

- ✓ студент упродовж всього заняття виявляє ініціативу до обговорення поставлених викладачем проблем, дає розгорнуті та якісні відповіді на запитання;
- ✓ виявляє творчі здібності у розумінні, викладенні й використанні навчально-програмного матеріалу;
- ✓ висловлює та аргументує власне ставлення до альтернативних поглядів на питання;
- ✓ використовує актуальні фактичні та статистичні дані, дати та історичні періоди, які підтверджують тези відповіді на питання;
- ✓ виявляє знання необхідних законів і нормативних матеріалів України, міжнародних та міждержавних угод з обов'язковим на них посиланням під час розкриття питань, які того потребують;
- ✓ робить доречні повідомлення на основі додатково вивченого матеріалу за відповідною тематикою.

## МКР та СРС оцінюється по максимуму, якщо:

- ✓ студент дає глибокі та теоретично обґрунтовані правильні відповіді на поставлене питання;
- ✓ демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних категорій, робити логічні узагальнення та висновки;
- ✓ здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до певного питання;
- ✓ використовує фактичні та статистичні дані, які підтверджують відповідь;
- ✓ демонструє знання економічних законів та їх практичне застосування.