

Економіка підприємства

Викладач: д. е. н. Кузьменко О. Б.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ економічні основи функціонування підприємств в умовах ринку;
- ✓ чинники, які впливають на ефективність роботи підприємств;
- ✓ економічний зміст ресурсів, структуру та форми ресурсного забезпечення;
- ✓ шляхи більш раціонального використання ресурсів;
- ✓ прогресивні методи планування та форми організації виробництва;
- ✓ показники оцінки результативності діяльності .

має вміти:

- ✓ виконувати економічні розрахунки;
- ✓ проводити аналіз використання ресурсів;
- ✓ оцінювати діяльність підприємства з економічної точки зору;
- ✓ володіти засобами викриття резервів підвищення ефективності діяльності підприємства.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 6 кредитів ECTS, з яких 30 годин лекційних занять, 45 годин групових занять та 105 годин самостійної роботи; 50 % аудиторного навантаження.

Мета: формування у студентів цілісної системи знань з основних розділів економіки підприємства, здатності самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємства.

Тематика курсу:

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Тема 4. Структура та управління підприємством

Тема 5. Ринок і продукція, послуги

Тема 6. Планування діяльності підприємства

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Тема 8. Капітал підприємства

Тема 9. Інвестиції

Тема 10. Інноваційна діяльність

Тема 11. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції, послуг

Тема 13. Витрати на виробництво і реалізацію продукції, послуг

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.

Економічна безпека підприємства

Економіка підприємства

Компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати:

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

ПРН21. Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та веденні бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.

Економіка підприємства

Оцінювання та види робіт:

- ✓ Тести – $20 \cdot 0,5 = 10$ б.
- ✓ Опитування – $5 \cdot 1 = 5$ б.
- ✓ Розв'язування задач та виконання ситуаційних завдань – $10 \cdot 1 = 10$ б.
- ✓ Контрольна робота – 35 б.

Іспит – 40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер.

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint.

Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Сервіси відеозв'язку: Google Meet, Zoom, Skype

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Критерії оцінювання:

- ✓ **Тести:** правильна буква відповіді на один тест – 0,5 бала, неправильна – 0 балів.
- ✓ **Опитування:** правильна відповідь в повному обсязі на поставлене питання – 1 бал, інші варіанти – 0 балів.
- ✓ **Розв'язування задач:** правильно розв'язана задача у встановлений термін, письмово оформлена без зауважень – 1 бал; неправильно розв'язана задача або з запізненням терміну – 0 балів.
- ✓ **Виконання ситуаційних завдань:** правильно виконане завдання у встановлений термін, письмово оформлене без зауважень – 1 бал; неправильно виконане завдання або з запізненням терміну – 0 балів.
- ✓ **Контрольна робота:** виконана у встановлений термін, згідно всіх вимог і без зауважень – 5 балів. Кожна задача оцінюється в 1 бал (дивись вище). Відповідно від кількості розв'язаних задач кількість балів коливається від 0 до 5.