

# Економічний аналіз

**Викладач:** Руда А. С.

## Результати:

### знати:

- ✓ сутність, зміст, види економічного аналізу;
- ✓ методи обробки економічної інформації, способів та прийомів економічного аналізу;
- ✓ методики проведення економічного аналізу діяльності підприємства, зокрема аналізу виробничих ресурсів, виробничого процесу, фінансових результатів та фінансового стану підприємства.

### вміти:

- ✓ здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань;
- ✓ розраховувати аналітичні показники, інтерпретувати отримані результати;
- ✓ розробляти й аналізувати факторні моделі;
- ✓ формувати за результатами проведеного аналізу пропозиції щодо поліпшення результатів діяльності та фінансового стану підприємства.

**Формат:** дисципліна циклу професійної підготовки

**Обсяг:** 4 кредити ECTS, з яких 18 годин лекційних занять, 36 годин групових занять та 66 годин самостійної роботи; 45 % аудиторного навантаження.

**Мета:** набуття студентами системних знань щодо наукових основ економічного аналізу, його методу та методології, організації інформаційного забезпечення, використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств, а також методичних основ аналізу найважливіших показників виробничо-фінансової діяльності підприємства.

## Тематика курсу:

**Тема 1.** Теоретичні основи економічного аналізу

**Тема 2.** Елементарні методи аналізу господарської діяльності

**Тема 3.** Методика факторного аналізу

**Тема 4.** Евристичні прийоми в економічному аналізі

**Тема 5.** Аналіз виробництва та реалізації продукції підприємства

**Тема 6.** Аналіз ресурсного забезпечення діяльності підприємства

**Тема 7.** Аналіз витрат підприємства і собівартості

Продукції

**Тема 8.** Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

**Тема 9.** Аналіз фінансового стану підприємства

# Економічний аналіз

## Компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг
- ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур
- СК 7.** Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних та біржових структур
- СК 10.** Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності бізнесу у сфері послуг, підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків
- СК 12.** Здатність до аналізу, планування та управління грошовими потоками та фінансово-економічними результатами бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

## Програмні результати:

- ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- ПРН 5.** Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
- ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів
- ПРН 20.** Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків
- ПРН 22.** Застосовувати методи та інструменти аналізу, планування та управління грошовими потоками та фінансово-економічними результатами бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур

# Економічний аналіз

## Оцінювання і види робіт:

- ✓ Опитування на групових заняттях (передбачено 5 відповідей) –  $5 \cdot 5 = 25$  б.
- ✓ Розв'язування задач на групових заняттях (1 бал за 1 задачу, передбачено по 3 задачі на 10 семінарських заняттях) – 30 б.
- ✓ Доповідь – 15 б.

**Залік – 30 б.**

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання: проектор, екран, ноутбук/комп'ютер.

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint.

Доступ до мережі internet, точка доступу Wi-Fi.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Сервіси відеозв'язку: Google Meet, Zoom, Skype

## Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

## *Критерії оцінювання, вимоги до робіт:*

Опитування на групових заняттях – форма контролю, яка дозволяє оцінити вміння студентів самостійно опрацьовувати матеріал та викладати його, відповідати на запитання викладача та колег.

**Максимальна оцінка за відповідь на семінарському занятті – 5 балів.**

**Оцінка 5 балів ставиться у випадку:**

- ✓ студент вільно володіє, визначеними програмою, знаннями й уміннями;
- ✓ правильно і в достатній кількості добирає необхідні для відповіді факти;
- ✓ висловлює власне ставлення до навчального матеріалу;
- ✓ відповідь чітка і завершена;
- ✓ мова добра.

**Критеріями оцінювання доповіді виступають (денна форма навчання):**

**Оцінка 15 балів ставиться у випадку:** студент дає правильну відповідь, правильно застосовує одержані знання, вміє зробити конкретні логічні висновки по правильно виконаних розрахунках, оформляє роботу згідно вимог.