

Тренінг-курс «Бізнес у сфері високих технологій»

Викладач: к. е. н. Васильєв А. А., Горобченко О. А.

В результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- ✓ базові поняття бізнесу у сфері високих технологій (що таке бізнес, що таке високі технології і ринок високотехнологічних продуктів, у чому між ними різниця);
- ✓ характеристики високотехнологічних продуктів;
- ✓ основні принципи високотехнологічного бізнесу;
- ✓ джерела опору високотехнологічним продуктам;
- ✓ специфіку ведення бізнесу у сфері високих технологій;
- ✓ принципи побудови моделей просування високотехнологічних продуктів;
- ✓ методика побудови моделей просування високотехнологічних продуктів і розробки в їх рамках нестандартних інструментів;
- ✓ особливості бізнесу високотехнологічних продуктів.

має вміти:

- ✓ виділяти високотехнологічні продукти з сукупностей;
- ✓ створювати бізнес-ідею у сфері високих технологій
- ✓ виявляти опору високих технологій і продуктів з боку споживчої і галузевої середовища;
- ✓ будувати гнучкі і комплексні моделі просування високотехнологічних продуктів і розробляти в їх рамках нестандартні інструменти;
- ✓ визначати оптимальні шляхи бізнесу у сфері високотехнологічних продуктів.

Формат: дисципліна циклу професійної підготовки

Обсяг: 6 кредитів ECTS, 30 годин лекційних занять, 30 групових занять та 120 годин самостійної роботи; 34 % аудиторного навантаження.

Мета: формування уяви про бізнес, високі технології та ринок високотехнологічних продуктів, що стане в нагоді при проведенню бізнес-діагностики та визначенні результативності діяльності підприємств, оцінюванні рівня ризиків та економічної ефективності новоствореного бізнесу, визначенні напрямів реалізації соціально відповідальних практик.

Тематика курсу:

Вступ. Бізнес та високі технології

Тема 1. Складові успішного бізнесу

Тема 2. Теоретичні основи високих технологій як основи інновацій

Тема 3. Високотехнологічні галузі та їх класифікація

Тема 4. Національне законодавство у сфері високих технологій та інновацій

Тема 5. Особливості ринку високотехнологічних товарів

Тема 6. Методика ідентифікації високотехнологічних промислови підприємств

Тема 7. Особливості управління високотехнологічними підприємствами

Тема 8. Характеристики високотехнологічних продуктів

Тема 9. Моделі просування високотехнологічних продуктів

Тема 10. Особливості бізнесу в сфері високих технологій України

Тема 11. Хай-тек стратегія: цілі, завдання та компоненти.

Тренінг-курс «Бізнес у сфері високих технологій»

Компетентності:

- ЗК 1.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 2.** Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях бізнесу в сфері послуг.
- ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 8.** Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
- СК 2.** Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування бізнесу у сфері послуг, підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- СК 4.** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких (зокрема, у бізнесі у сфері послуг), торговельних та біржових структур.
- СК 5.** Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у сфері бізнесу, підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності
- СК 11.** Здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу, в т. ч. у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності
- СК 13.** Здатність застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Програмні результати:

- ПРН 1.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 4.** Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5.** Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 7.** Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 11.** Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12.** Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ПРН 14.** Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 17.** Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 21.** Демонструвати здатність до прийняття рішень щодо організації та ведення бізнесу у сфері послуг, підприємництва та торгівлі в умовах ризику та невизначеності.
- ПРН 23.** Застосовувати сучасні інформаційні, комунікаційні та інтелектуальні технології в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва, в т. ч. у сфері послуг, торговельних і біржових структур

Тренінг-курс «Бізнес у сфері високих технологій»

Оцінювання та види робіт:

- ✓ За семестр – 36-60 б.
- ✓ За іспит – 24-40 б.

Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, PowerPoint; Skype, Zoom;

Система електронного навчання Moodle 3.9;

Youtube канал;

Онлайн платформа ефективного регулювання PRO

<https://regulation.gov.ua/business/index> ;

Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України <https://me.gov.ua/> ;

Агентство США з міжнародного розвитку (USAID)

<https://www.usaid.gov/uk/ukraine/cdcs>

Академічна доброчесність:

передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, контрольних робіт. У разі наявності текстових збігів, копіюванні або фальсифікації даних, робота не буде зараховуватися.

Максимально можливу кількість балів за практичні завдання студент отримує за правильний розв'язок задач, правильну відповідь на питання (у випадку тестового завдання або відкритого питання), за логічно викладений та стислий матеріал.

Участь у проєкті-презентації «Незвичайна бізнес-ідея у сфері hi-tech» оцінюється з урахуванням внеску у загальний звіт кожного студента (5-10 балів кожному студенту).

Критерії оцінювання іспитової роботи: правильність визначення, відповідей на тести та відкрите питання, правильність розв'язку задач.

Загальна оцінка роботи – максимум 40 балів, з яких 3 – визначення, 5 - вставити пропущені слова у твердженні, 2 по 4 – тести, 12 – практичне питання, 12 – практичне завдання