

Дисципліна: Цифрова трансформація бізнесу

Викладачі:

В. о. проф. каф. комп'ютерної інженерії,
д-р техн. наук, професор Журавська Ірина
Миколаївна;
Викладач Обухова Катерина Олександрівна

Результати курсу:

Знання:

- \$ вплив технічних рішень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті;
- \$ основні поняття та визначення цифрових інструментів (систем) для ведення сучасного бізнесу;
- \$ моделі, методи та стратегії цифрової трансформації бізнесу, які виводять відносини з клієнтами на новий рівень задоволення попиту;
- \$ сучасні програмні та апаратні засоби для цифровізації бізнес-систем та підвищення ефективності роботи сучасних організацій, підприємств та установ.

Навички:

- \$ застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- \$ спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- \$ реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства;
- \$ обґрунтовувати й аналізувати вибір конкретного цифрових інструментів (систем) для ведення сучасного бізнесу при вирішенні відповідних задач у галузі при взаємодії B2B, B2C та G2B-систем;
- \$ розпочати цифрову оптимізацію, щоб адаптувати компанію до нової реальності, використовувати сучасні програмні засоби та хмарні системи незалежно від галузі та розміру;
- \$ широко використовувати інструменти соціальних мереж для цифрової трансформації сучасних бізнес-процесів.

Формат: вибіркова дисципліна

Мета: навчання студентів передовим методам, моделям, засобам і технологіям ведення сучасних бізнес-процесів, що базуються на цифровій трансформації, для підвищення конкурентоспроможності в постійно змінюваних економічних умовах й отримання максимуму результатів від бізнесу, людей та ІТ-інфраструктури, що забезпечує ефективність ведення бізнесу в будь-якій галузі.

Тематика дисципліни:

- Тема 1. Тема 1. Новації, що зберігають, розвивають та підривають бізнес. Мобільні та хмарні моделі доставки офісних застосунків та зберігання даних. Office 365, Google Docs для віддаленої спільної обробки інформації. Цифрові двійники.
- Тема 2. Перевірка професійного профілю та порядності роботодавця та ділового партнера. Види та послуги онлайн-реєстрів.
- Тема 3. Цифрові платформи та прискорення ведення бізнесу. Онлайн реєстрація, подання звітності та закриття бізнесу. Групи ФОП. КВЕД. Застосування печатки підприємства та електронних цифрових підписів (ЕЦП) в Україні та в межах ЄС.
- Тема 4. Взаємодія між рівнями електронної комерції та урядування: G2C, C2B, G2B, G2G. Розумний дім.vs.Розумне місто. Стандарти оформлення документації та листування. Системи електронного документообігу (СЕДО).
- Тема 5. Корпоративна мобільність. Еволюція банківських технологій та мобільні платежі. Бізнес на базі соціальних мереж. Застосунок «Дія» – держава у смартфоні. Цифрові стратегії провайдерів Інтернет-послуг.
- Тема 6. Інтернет-банкінг і блокчейн для фінансової діяльності. Електронна торгівля для рітейлу. Інтернет речей (IoT), Інтернет дронів (IoD) та 3D-друк.
- Тема 7. Прогнозна аналітика на основі Big Data&Fast Data в маркетингу, успішності рекламних кампаній, оптимізації бюджету і взаємин з клієнтами та попередження шахрайства. Суміщення Big Data з IoT-рішеннями.
- Тема 8. Довіра та безпека в Інтернеті. Відповідальність за незаконне придбання, збут або використання програмно-технічних засобів. Dgor-схеми кіберзлочинів.

Дисципліна: Цифрова трансформація бізнесу

Оцінювання:

Залік – 30 балів.

Робота за семестр – 70 балів:

- аналітична робота (у т. ч. на лекціях) – 14 балів;
- практична робота на ПК – 8 практич. роб. x 5 балів = 40 балів;
- творче завдання з індивідуальної траєкторії опанування дисципліни (самостійна робота) – 10 балів;
- презентування результатів самостійної роботи – 6 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути нараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Технічні вимоги: Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер).

Доступ до мережі Інтернет через локальну мережу університету: кабельний (Ethernet) та/або бездротовий (Wi-Fi).

Програмне забезпечення для організації відеоконференцій: Zoom, Google Meet, MS Teams, тощо.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання аналітичних і творчих завдань, робіт з поточного та підсумкового контролю; у разі наявності плагіату (запозичень без посилання на джерело), списування або фальсифікації даних робота не зараховується.

Аналітична робота передбачає опрацювання теоретичного матеріалу під час лекцій або в позааудиторний час одноосібно або у команді. Може бути представлена шляхом висловлювань після аналізу викладеного лектором матеріалу або у письмовому/друкованому вигляді після домашнього опрацювання додаткових джерел за тематикою лекційного матеріалу та практичних занять. Обсяг та рівень детальності аналітичної роботи визначається студентом самостійно.

Творче завдання може виконуватись одноосібно або у команді. Оформлюється у вигляді звіту за ДСТУ 3008:2015.

Творче завдання 1-го типу присвячене питанням формування власноруч дискусійного форуму з обраної тематики у вигляді, наприклад, групи у соціальній мережі або месенджері (Facebook, Viber, Telegram, тощо).

Творче завдання 2-го типу стосується поглибленого вивчення спільних інструментів підготовки/редагування контенту без програмування (блогу, голосування, вебкастингу, чатботу на платформах-конструкторах Kwizbot та Botmother або ін.).

Презентування результатів самостійної роботи (не більше 7 слайдів) проводиться за результатами творчих завдань та аналітичної роботи у формі виступу та відповідей на питання аудиторії під час будь-якого заняття протягом семестру, по мірі готовності виконаного завдання.