

Формула ефективного іміджбілдінгу

Викладач:

К. пед. н, доцент кафедри теорії та практики перекладу з англійської мови Абабілова Наталія Миколаївна

Знання:

сучасних підходів до іміджбілдінгу; основних понять та термінів, що пов'язані з іміджбілдінгом; основ формування іміджу конкурентоспроможного фахівця; вербальних й невербальних засобів творення особистісного й професійного іміджів; стратегій й технологій формування та просування іміджу.

Вміння:

практично застосовувати отриманні теоретичні знання; використовувати стратегії та технології іміджбілдінгу; пропонувати можливі варіанти іміджу; керувати власним іміджом.

Навчальний курс допоможе студентам опанувати технологію іміджбілдінгу, яку вони зможуть застосувати в навчальній діяльності, на виробничій практиці, а в подальшому і при працевлаштуванні в професійній кар'єрі. У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з типами, функціями та складовими іміджу; досліджують зв'язок між іміджом та самопрезентацією, що є одним із елементів конкурентоспроможності фахівців; отримують практичні поради щодо стратегій та технологій іміджбілдінгу.

Курс реалізується в групових та індивідуальних формах організації навчального процесу.

Кількість кредитів – 3 ECTS

Кількість годин – 90 (лекції – 18 годин; практичні – 18 годин; самостійна робота – 54)

ФАКУЛЬТЕТ
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУК

Тема 1. Генезис дослідження іміджу в Україні та закордоном

Тема 2. Імідж як важливий фактор професіоналізму фахівця. Поліфункціональність та типи іміджу

Тема 3. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (зовнішня складова)

Тема 4. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (внутрішня складова).

Тема 5. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (процесійна складова).

Тема 6. Імідж та самопрезентація особистості.

Тема 7. Стратегії та технології керування власним іміджом.

Тема 8 Практичні аспекти іміджбілдінгу (імідж-моніторинг).

Тема 9. Практичні аспекти іміджбілдінгу (імідж-консалтинг).

Формула ефективного іміджбілдінгу

Оцінювання:

Усього з дисципліни – 100 балів

Протягом семестру - 70 балів:

підготовка та робота на практичних заняттях = 45 балів;

самостійна робота (виконання та захист проекту) = 25 балів;

Підсумковий контроль – 30 балів

Академічна доброчесність: регулюється Положенням про академічну доброчесність в ЧНУ імені Петра Могили (https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat_.pdf) та передбачає самостійне виконання всіх видів завдань.

Робота на практичних заняттях включає:

мозковий штурм;

вирішення кейсів;

ділові ігри;

дискусії;

перевірку знань за допомогою тестів

Мета самостійної роботи – самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності

Самостійна робота передбачає розроблення та презентацію моделі іміджу фахівця в галузі економіки