



Силабус дисципліни

«Стартап: від створення до реалізації»

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год.), з яких 70 година самостійної роботи.

Викладач: Беліков Олександр Євгенович

старший викладач кафедри Автоматизації та комп'ютерно інтегрованих технологій факультету комп'ютерних наук ЧНУ імені Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студент *має знати:*

- життєвий цикл Start-up;
- види бізнес моделей Start-up;
- ролі та функції учасників Start-up;
- способи просування продукту на ринок;
- основні правові аспекти реалізації Start-up проектів;
- види джерел фінансування Start-up проектів;

має вміти:

- визначати Value proposition Start-up проекту;
- ставити Smart goals;
- розподіляти основні ролі в команді;
- розробляти бізнес модель для Start-up проекту;
- аналізувати ринок та конкурентів;
- презентувати Start-up проект (elevation pitch);

Мета: Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з проблем управління Start-up проектами. Залучення студентів до розвитку підприємництва шляхом реалізації креативних ідей.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Сутність та особливості Start-up проектів.
- Тема 2. Формування команди Start-up.
- Тема 3. Розробка продукту для Start-up.
- Тема 4. Бізнес модель Start-up.
- Тема 5. Маркетингове планування Start-up.
- Тема 6. Бізнес план Start-up проекту.
- Тема 7. Інтелектуальна власність та патентування.
- Тема 8. Інвестиційне та фінансове забезпечення.
- Тема 9. Презентація Start-up проекту.

Пререквізити

Теоретичною і методичною базою вивчення дисципліни є підприємництво, економіка, менеджмент, маркетинг, інноваційна діяльність, ІоТ, програмування, інженерія, графічний дизайн, 3D моделювання.

Пореквізити

При вивченні дисципліни визначаються теоретико-методологічні засади формування цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту. Дана дисципліна допоможе студентам оволодіти необхідними практичними навичками з організації управління конкретними проектами.

Семестровий контроль: Залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Практичні роботи – 40 балів (4*10 б.)

Індивідуальне проєктне завдання – 30 балів.

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер).

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.

Програмне забезпечення: PowerPoint, Excell, Zoom, Google Meet, Skype.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання лабораторних/практичних робіт та індивідуального проєктного завдання. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагиату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання практичних робіт

Повнота, послідовність та логічність виконаного завдання. Рівень оформлення виконаної роботи.

Вміння лаконічно та логічно формувати відповіді на запитання, пов'язані з виконаними роботами.

Критерії оцінювання індивідуальної проєктної роботи

Формулювання актуальності, проблеми, мети і завдань, практичного значення.

Рівень проробленості та прорахованості Start-up проєкту

Рівень аналізу ринку та конкурентів

Привабливість проєкту для інвесторів

Якість презентації та доповіді студента.

Повнота та логічність відповідей на поставлені питання.