



Силабус дисципліни «СОЦІОЛОГІЯ ІНТЕРНЕТУ»

Викладач: Чорна Вікторія Олександрівна
Кандидат соціологічних наук, доцент,
Заступник завідувача кафедри соціології Чорноморського
національного університету імені Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- зміст концепцій Інтернету в соціальній теорії;
- методи аналізу Інтернету;
- сучасні підходи до вимірювання мережевих даних;

має вміти:

- робити збір даних в дослідженнях Інтернету,
- здійснювати аналіз Інтернету використовуючи різні соціологічні теорії;
- реалізовувати у повсякденному житті студента різні стратегії Інтернет-комунікації, проводити соціологічні дослідження з використанням Інтернету.

Обсяг: 5 кредити ECTS (150 год), з яких 90 година самостійної роботи.

Мета: - розвиток загальних та фахових компетентностей студентів у ділянці визначення особливостей появи, розвитку й функціонування Інтернету, діяльності індивіда, соціальних груп та суспільства в умовах розвитку Інтернету та інформаційно- комунікативних технологій (ІКТ), а також отримання практичних навичок здобуття інформації та реалізації Інтернет-комунікацій в Мережі в умовах розгортання глобалізаційних процесів та формування інформаційного типу суспільств.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс

Зміст дисципліни

Тема 1. Поняття соціології Інтернету або кіберсоціології

Тема 2. Цифрова соціологія

Тема 3. Методи соціології Інтернету

Тема 4. Універсальність комунікації в електронному середовищі

Тема 5. Інтернет як дослідницький інструмент

Тема 6. Практичні аспекти дослідження та використання Інтернету

Пререквізити

Базується на знаннях Інтернету та інформативно-комунікаційних технологіях пошуку інформації в Інтернеті та здійснення Інтернет-комунікацій.

Пореквізити

Знання, отримані під час проходження дисципліни, можуть бути використані у різних аспектів повсякденного функціонування між просторами face-to-face і interface-to-interface — це символ епохи нових медіа, доказ значного впливу на офлайн-реальність того, що відбувається в універсумі інформаційних технологій.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік/іспит: 30 балів

Види робіт:

Практичні роботи (8*5=40)

Індивідуальне завдання (20 балів)

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер).

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.

Програмне забезпечення : Zoom, Google Meet.

Система електронного навчання Moodle 3.9.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання практичної роботи. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання практичної роботи

Вміння лаконічно та логічно формувати відповіді на запитання, пов'язані з виконаними роботами, робити запропоновані викладачем додаткові побудови.

Критерії оцінювання індивідуальної проєктної роботи

Формулювання актуальності, проблеми, мети і завдань, практичного значення.

Деталізація та якість виконаних трьохмірних моделей.

Правильність використання текстур.

Налаштування освітлення та камер в сцені.

Якість доповіді студента (форма доповіді, зміст, доказова база, висновки).

Повнота та логічність відповідей на поставлені питання.