

Управління товарним асортиментом

Семенчук Ірина Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки підприємства
факультету економічних наук
ЧНУ імені Петра Могили

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно вміти:

- ✓ розпізнавати товари за асортиментною ідентифікацією;
- ✓ формувати торговий асортимент за результатами аналізу потреби в товарах;
- ✓ застосовувати засоби і методи маркетингу для формування попиту і стимулювання збуту;
- ✓ розраховувати показники асортименту.

У результаті вивчення дисципліни студент отримає навички:

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ✓ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
- ✓ Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 75 годин самостійної роботи.

Мета: освоєння студентами теоретичних і практичних знань і набуття вмінь і навичок в управлінні асортиментом торгового підприємства.

Тематика курсу:

Змістовний модуль 1. Товар як об'єкт управління асортиментом

Тема 1. Сутність та класифікація товарів

Тема 2. Споживчі властивості товарів

Тема 3. Асортимент товару

Змістовний модуль 2. Практичні аспекти управління асортиментом

Тема 4. Сутність управління товарним асортиментом

Тема 5. Управління асортиментом товарів у роздрібній торговельній мережі

Тема 6. Формування і управління асортиментом товарів на підприємствах оптової торгівлі

Тема 7. Категорійний менеджмент як інноваційний підхід управління асортиментом

Тема 8. Сутність управління асортиментом по товарним категоріям

Управління товарним асортиментом

Оцінювання та види робіт:

За семестр: 60 балів

За іспит: 40 балів

Види робіт:

- ✓ участь у тренінгах – $14 * 2$ бали = 28 балів;
- ✓ виконання контрольної роботи – 13 балів;
- ✓ самостійна робота – 19 балів.

Технічні вимоги: Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, 1С:Підприємство
конфігурація "Управління торгівельним підприємством",
PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання запропонованих видів робіт; у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується.

Критерії оцінювання робіт:

- ✓ відповідаючи на теоретичні питання контрольних робіт, студент дає глибокі та теоретично обґрунтовані правильні відповіді на поставлене питання; демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних категорій, робити логічні узагальнення та висновки; здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до певного питання.
- ✓ виконуючи контрольні роботи, студент дає повну, вичерпну відповідь. Вона складається з правильного арифметичного результату; доцільного і логічного теоретичного обґрунтування виконаних розрахунків; вірного посилання (за необхідністю) на відповідні законодавчі та нормативні акти.