

Тренінг-курс «Бізнес-комунікації»

Викладач: Міцкевич Н. В.

Отримані навички:

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ✓ Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ✓ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
- ✓ Вміти розробляти і впроваджувати проекти для виконання управлінських рішень щодо фінансово-економічних результатів і ризиків діяльності підприємства.

Обсяг: 3 кредити (90 годин) ECTS, з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: Формування у студентів знань в області бізнес-комунікацій і навичок щодо їх використання при налагодженні відносин з бізнес-партнерами.

Тематика курсу:

- Тема 1. Основні поняття, принципи і підходи в бізнес- комунікаціях
- Тема 2. Види та прийоми організації комунікацій в бізнесі
- Тема 3. Бізнес-комунікації як процес передачі інформації
- Тема 4. Вербальні та невербальні комунікації
- Тема 5. Публічні презентації
- Тема 6. Електронні засоби комунікацій
- Тема 7. Стратегія письмових комунікацій в бізнесі
- Тема 8. Етика письмових комунікацій
- Тема 9. Ділові переговори
- Тема 10. Роль внутрішніх комунікацій у підтримці бізнес-стратегії
- Тема 11. Комунікативна компетентність керівника
- Тема 12. Проблеми ділових комунікацій
- Тема 13. Ефективність бізнес- комунікацій
- Тема 14. Специфіка міжнародних бізнес-комунікацій
- Тема 15. Сучасні форми бізнес- комунікацій

Тренінг-курс «Бізнес-комунікації»

Оцінювання та види робіт:

За семестр: 60 балів

За іспит: 40 балів

Види робіт:

- ✓ практичні заняття – 5*2 бали = 10 балів;
- ✓ презентація – 2*15 балів = 30 балів;
- ✓ контрольна робота – 20 балів.

Технічні вимоги: Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
OS: Windows, Android, iOS;
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;
Система електронного навчання Moodle 3.9
Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

Вимоги до робіт: студент має продемонструвати вміння поставити проблему, встановити її актуальність, послідовність, системність, логічність висловити та обґрунтувати власну думку, уміти порівнювати, аналізувати, оцінювати, узагальнювати і робити висновки.