

# СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

## **Викладач:**

Верланов Ю. Ю., Крутських Л. А.

## **Отримані навички:**

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ✓ Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- ✓ Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
- ✓ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
- ✓ Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

**Обсяг:** 5 кредити (150 годин) ECTS, з яких 114 годин самостійної роботи.

**Мета:** допомогти студентам глибоко опанувати теорію й практику стратегічного управління підприємством шляхом виховання у них стратегічного мислення, навичок проведення стратегічного аналізу стану підприємства та його оточення, забезпечення необхідних знань для формування стратегічного бачення, місії і системи цілей сучасних підприємств, організації процесу управління їх досягненням.

## **Тематика курсу:**

Тема 1. Теоретичні основи стратегічного управління підприємством

Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому

Тема 4. Формування місії та цілей підприємства

Тема 5. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства

Тема 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8. Конкурентні та функціональні стратегії підприємства

Тема 9. Стратегічний вибір, декомпозиція і реалізація стратегії підприємства

# СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

## *Оцінювання та види робіт:*

За семестр: 70 балів

Залік: 30 балів

## *Види робіт:*

- ✓ обґрунтований вибір підприємства для аналізу – 6 балів;
- ✓ аналіз галузі діяльності обраного підприємства – 10 балів;
- ✓ аналіз внутрішнього середовища підприємства – 10 балів;
- ✓ SWOT-аналіз діяльності підприємства – 10 балів;
- ✓ TOWS-аналіз і визначення стратегії – 10 балів;
- ✓ формування системи заходів, що забезпечують реалізацію стратегії – 12 балів;
- ✓ оцінка стратегії та підготовка висновків – 10 балів.

## *Технічні вимоги:*

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);  
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;  
OS: Windows, Android, iOS;  
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;  
Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet, 1С:Підприємство конфігурації "Управління торгівельним підприємством" та "Управління промисловим підприємством";  
Система електронного навчання Moodle 3.9

## *Вимоги до робіт:*

повна, логічна і послідовна відповідь на сформовані питання та задачі з необхідними демонстраціями, розрахунками.