

# СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ

## **Викладач:**

Євчук Л. А., Бурдельна Г. О.

## **Отримані навички:**

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ✓ Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- ✓ Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
- ✓ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
- ✓ Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

**Обсяг:** 3 кредити (90 годин) ECTS, з яких 60 годин самостійної роботи.

**Мета:** набуття знань про можливості успішного розвитку підприємств шляхом формування й участі в партнерствах різних типів і різновидів задля досягнення підприємством лідерських позицій на ринку.

## **Тематика курсу:**

Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу

Тема 2. Сутність та форми ділового партнерства

Тема 3. Довіра в колективі як основа ділового партнерства

Тема 4. Партнерські відносини в сфері виробництва

Тема 5. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління

Тема 6. Форми впливу на партнерів по спілкуванню

Тема 7. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу

Тема 8. Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі

# СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО В БІЗНЕСІ

## *Оцінювання та види робіт:*

За семестр: 60 балів

За іспит: 40 балів

## *Види робіт:*

- ✓ усна відповідь на завдання практичного заняття –  $3 * 15 = 45$  балів;
- ✓ тести – 5 балів;
- ✓ ситуаційна задача – 10 балів.

*Технічні вимоги та забезпечення:* Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);  
Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;  
OS: Windows, Android, iOS;  
Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;  
Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;  
Система електронного навчання Moodle 3.9  
Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту)

## *Вимоги до роботи під час освоєння дисципліни:*

- ✓ Активність та результативність роботи студента протягом семестру.
- ✓ Якість виконання поточних завдань.
- ✓ Виконання завдань для самостійного опрацювання.
- ✓ Якість виконання письмових поточних контрольних робіт, усних відповідей на практичних та семінарських заняттях.