

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Викладач:

Кузьменко О. Б.
Філімонова О. Б.

Обсяг: 5 кредити (150 годин) ECTS, з яких 96 годин самостійної роботи.

Мета: формування системи знань з методології аналізу проектних рішень, розробки і обґрунтування проектів для задоволення суспільних та особистих потреб в умовах обмежених ресурсів.

Отримані навички:

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- ✓ Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ✓ Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ✓ Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- ✓ Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- ✓ Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ✓ Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
- ✓ Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

Тематика курсу:

Тема 1. Проектний аналіз як методологія і навчальна дисципліна

Тема 2. Концепція проекту

Тема 3. Життєвий цикл проекту

Тема 4. Оцінка вигід і витрат в проектному аналізі

Тема 5. Цінність грошей у часі

Тема 6. Проектний грошовий потік

Тема 7. Критерії прийняття рішень при оцінці проектів

Тема 8. Аналіз беззбитковості проекту

Тема 9. Оцінка ризиків та прийняття проектних рішень за умов невизначеності і ризику

Тема 10. Маркетинговий аналіз

Тема 11. Технічний аналіз

Тема 12. Інституційний аналіз

Тема 13. Екологічний аналіз

Тема 14. Соціальний аналіз

Тема 15. Фінансовий аналіз

Тема 16. Економічний аналіз

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Оцінювання та види робіт:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

- ✓ тести – 16 балів;
- ✓ опитування – 18 балів;
- ✓ розв'язування задач – $2 \cdot 10$ балів = 20 балів;
- ✓ аналітично-пошукова робота – 12 балів.

Технічні вимоги: Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; Програмне забезпечення: GantProject, ArcGIS, Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; Система електронного навчання Moodle 3.9
Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту).

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання запропонованих видів робіт; у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується.

Вимоги до робіт:

Тести оцінюються лише правильні варіанти відповіді

Опитування зараховується лише правильна відповідь при повному розкритті питання

Розв'язування задач зараховується в разі правильного розв'язання, оформлення в зошиті, з ходом рішення і у встановлений термін

Контрольна робота має бути виконана у встановлений термін, згідно всіх вимог і без зауважень