

# БРЕНДИНГ І PR

**Викладач:** Дранус Л. С.

## **Отримані навички:**

- ✓ Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ✓ Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ✓ Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ✓ Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
- ✓ Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
- ✓ Вміти розробляти і впроваджувати проекти для виконання управлінських рішень щодо фінансово-економічних результатів і ризиків діяльності підприємства.

**Обсяг:** 3 кредити (90 годин) ECTS, з яких 60 годин самостійної роботи.

**Мета:** освоєння теоретичних та практичних основ бренд менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навиками аналізу бренду, навчити приймати рішення щодо створення та розвитку бренду; формування умінь розроблення стратегії зв'язків з громадськістю, ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами зв'язків з громадськістю.

## **Тематика курсу:**

- Тема 1. Суть, поняття та розвиток брендингу. Правові засади використання торгових знаків
- Тема 2. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб
- Тема 3. Функції, види та стратегії бренду
- Тема 4. Методика і практика розробки сильного бренду
- Тема 5. Архітектура брендингу
- Тема 6. Поняття розширення та розтягування бренду
- Тема 7. Основи оцінювання брендингу
- Тема 8. Сучасна концепція публік релейшнз у бізнесі
- Тема 9. Публік релейшнз у системі управління підприємством
- Тема 10. Засоби масової інформації і їх роль у публік релейшнз діяльності підприємства
- Тема 11. Організація роботи підприємства із засобами масової інформації
- Тема 12. Засоби внутрішньофірмового публік релейшнз
- Тема 13. Комплексна система оцінювання іміджу підприємства
- Тема 14. Антикризовий публік релейшнз у бізнесі вищі
- Тема 15. Адаптаційний публік релейшнз у бізнесі

# БРЕНДИНГ І PR

## *Оцінювання та види робіт:*

За семестр: 60 балів

За іспит: 40 балів

## *Види робіт:*

- ✓ Відповіді на семінарських заняттях (участь в дискусії під час обговорення, розв'язання ситуаційних завдань, презентації, участь у діловій грі) – 45 балів.
- ✓ Виконання контрольної роботи – 10 балів.
- ✓ Наукове повідомлення за заданою тематикою – 5 балів.

**Технічні вимоги:** Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; Система електронного навчання Moodle 3.9  
Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту).

## *Вимоги до робіт:*

- ✓ в повному обсязі користуватися запропонованим навчальним матеріалом;
- ✓ вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей;
- ✓ глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.