

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Факультет економічних наук  
Кафедра обліку і аудиту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

Іщенко Н.М.






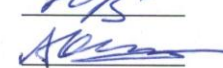




“28” 08 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»**

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма «Економіка та управління підприємством»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Розробники	Великий Ю.В.	
	Братусь О.О.	
Завідувач кафедри обліку і аудиту	Великий Ю.В.	
Завідувач кафедри економіки підприємництва	та Кузьменко О.Б.	
Гарант освітньої програми	Кузьменко О.Б.	
В.о. декана факультету економічних наук	Філімонова О.Б.	
Директор ННЦ ІПДО	Норд Г.Л.	
Начальник НМВ	Шкірчак С.І.	

Миколаїв – 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни		
Найменування дисципліни	Інноваційна діяльність підприємства		
Галузь знань	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність		
Освітня програма	Економіка та управління підприємством		
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)		
Статус дисципліни	Вибіркова		
Курс навчання	5		
Навчальний рік	2020-2021		
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма	
	10 семестр	15, 16 триместри	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин		
Структура дисципліни:	Денна форма	Заочна форма	
	– лекції	18	8
	– групові заняття (семінарські, практичні)	36	8
	– годин самостійної роботи студентів	96	134
Відсоток аудиторного навантаження	36%	11%	
Мова викладання	українська		
Форма проміжного контролю (якщо є)			
Форма підсумкового контролю	залік		

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інноваційна діяльність підприємства» є вивчення і засвоєння студентами науково-теоретичних основ інноваційної діяльності підприємства, їх головних методологічних та організаційних положень.

**Завдання дисципліни:** засвоєння студентами основних понять, термінів, закономірностей інноваційної діяльності; теоретична та практична підготовка студентів щодо організації робіт з її забезпечення.

**Передумовами вивчення дисципліни:** управління та фінансування стартапів, управління безпекою бізнесу.

### Очікувані результати навчання:

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно знати:

- сучасні тенденції розвитку інновацій;
- форми інновацій, методи та інструментарій їх створення;
- основи побудови системи менеджменту інновацій;
- принципи державного регулювання і основи державної інноваційної політики;
- методи маркетингу, фінансування, організації і планування інноваційної діяльності.

### вміти:

- обґрунтовувати інноваційну стратегію підприємства;
- здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів;
- формувати і розробляти інноваційну політику підприємства;
- володіти методами стратегічного управління інноваціями;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності підприємства.

### **Програмні компетенції**

#### *загальні компетентності*

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

#### *спеціальні (фахові) компетентності*

СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

### **Програмні результати навчання:**

РН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

РН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

РН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

РН8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

РН9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

РН10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

### **Програма навчальної дисципліни**

Денна форма

№	Теми	Лекції	Групові заняття (семінарські, практичні)	Самостійна робота	Загальний обсяг
Змістовий модуль 1. Інноваційна діяльність підприємства					
1	Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	1	2	6	9
2	Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств.	1	2	6	9
3	Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємств.	1	2	6	9
4	Тема 4. Інноваційна політика підприємства.	1	2	6	9
5	Тема 5. Управління інноваційними процесами на підприємстві.	1	2	6	9
6	Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.	1	2	6	9
7	Тема 7. Система планування інновацій.	2	4	6	12
8	Тема 8. Організаційні форми інноваційної діяльності.	1	2	6	9
9	Тема 9. Інфраструктура ринку інновацій.	1	2	6	9
10	Тема 10. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	1	2	6	9
11	Тема 11. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства.	1	2	6	9
12	Тема 12. Фінансування інноваційної діяльності підприємства.	1	2	6	9
13	Тема 13. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	1	2	6	9
14	Тема 14. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.	2	4	6	12
15	Тема 15. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	1	2	6	9
16	Тема 16. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства.	1	2	6	9

Всього за курсом	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>96</b>	<b>150</b>
------------------	-----------	-----------	-----------	------------

### Заочна форма

№	Теми	Лекції	Групові заняття (семінарські, практичні)	Самостійна робота	Загальний обсяг
Змістовий модуль 1. Інноваційна діяльність у сфері послуг					
1	Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.	0,5	0,5	8	9
2	Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств.	0,5	0,5	8	9
3	Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємств.	0,5	0,5	10	11
4	Тема 4. Інноваційна політика підприємства.	0,5	0,5	8	9
5	Тема 5. Управління інноваційними процесами на підприємстві.	0,5	0,5	8	9
6	Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.	0,5	0,5	8	9
7	Тема 7. Система планування інновацій.	0,5	0,5	10	11
8	Тема 8. Організаційні форми інноваційної діяльності.	0,5	0,5	8	9
9	Тема 9. Інфраструктура ринку інновацій.	0,5	0,5	8	9
10	Тема 10. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.	0,5	0,5	8	9
11	Тема 11. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства.	0,5	0,5	8	9
12	Тема 12. Фінансування інноваційної діяльності підприємства.	0,5	0,5	8	9
13	Тема 13. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.	0,5	0,5	8	9
14	Тема 14. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.	0,5	0,5	10	11
15	Тема 15. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.	0,5	0,5	8	9

16	Тема 16. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства.	0,5	0,5	8	9
Всього за курсом		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>134</b>	<b>150</b>

#### 4. Зміст навчальної дисципліни

Денна форма

##### 4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	<p><b>Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність сфери інноваційної діяльності.</li> <li>2. Основні етапи та стадії інноваційного процесу.</li> <li>3. Система класифікації інновацій: зміст і типологія.</li> <li>4. Життєвий цикл інновацій.</li> <li>5. Становлення та розвиток теорії інновацій.</li> <li>6. Місце та роль інновацій в діяльності підприємства.</li> <li>7. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.</li> <li>8. Специфіка інноваційної діяльності підприємств в країнах-лідерах.</li> </ol>
2	<p><b>Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємств. Тема 4. Інноваційна політика підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Інновації як об'єкт державної політики.</li> <li>2. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності підприємства.</li> <li>3. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.</li> <li>4. Внутрішнє регулювання та стимулювання інноваційної діяльності підприємства.</li> <li>5. Сутність, цілі та задачі формування інноваційної політики підприємства.</li> <li>6. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку.</li> <li>7. Складові елементи інноваційної політики підприємства.</li> <li>8. Механізм формування інноваційної політики.</li> <li>9. Розробка інноваційної стратегії.</li> <li>10. Види інноваційних стратегій.</li> </ol>
3	<p><b>Тема 5. Управління інноваційними процесами на підприємстві. Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості управління інноваційним процесом на підприємстві.</li> <li>2. Методи та прийоми пошуку інноваційних ідей.</li> <li>3. Вибір організаційних структур управління інноваційною діяльністю підприємства.</li> <li>4. Економічні передумови здійснення управління інноваційним розвитком підприємства.</li> <li>5. Основні фактори, що впливають на циклічність інноваційного розвитку.</li> <li>6. Концептуальні підходи до управління інноваційним розвитком.</li> <li>7. Методи управління інноваційним розвитком підприємства.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 7. Система планування інновацій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні функції системи планування інноваційної діяльності підприємства: цільова орієнтація всіх учасників; перспективна орієнтація і раннє розпізнавання проблем розвитку;</li> <li>2. Координація діяльності всіх учасників інновацій; підготовка управлінських рішень; створення об'єктивної бази для ефективного контролю; інформаційне забезпечення учасників інноваційного процесу; мотивація учасників інноваційного процесу.</li> <li>3. Принципи планування інноваційної діяльності.</li> <li>4. Основні елементи системи планування інновацій.</li> <li>5. Види планування інновацій за змістовним аспектом.</li> </ol>

5	<p><b>Тема 8. Організаційні форми інноваційної діяльності. Тема 9. Інфраструктура ринку інновацій.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.</li> <li>2. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.</li> <li>3. Чинники, сприяючі та стримуючі зростання малих форм реалізації інноваційної активності.</li> <li>4. Організаційні форми інтеграції науки й виробництва.</li> <li>5. Поняття інноваційної інфраструктури</li> <li>6. Основні функції інноваційної інфраструктури</li> <li>7. Ринкова та технологічна невизначеність інновацій</li> <li>8. Інфраструктура ринку інновацій та її складові.</li> <li>9. Основні вимоги до формування ефективного механізму функціонування інфраструктури ринку інновацій.</li> </ol>
6	<p><b>Тема 10. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Тема 11. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність попиту на інновації: методи його визначення.</li> <li>2. Умови, за яких інновація стає товаром/послугою. Формування попиту на інновації.</li> <li>3. Чинники попиту на інновації.</li> <li>4. Види попиту на інноваційні послуги.</li> <li>5. Сутність та економічна природа категорії "інформація".</li> <li>6. Знання як стратегічний ресурс інноваційних змін.</li> <li>7. Стратегічна парадигма інноваційного розвитку.</li> <li>8. Інформаційні системи та технології обробки знань.</li> <li>9. Моделювання інноваційного розвитку суспільства.</li> </ol>
7	<p><b>Тема 12. Фінансування інноваційної діяльності підприємства. Тема 13. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цілі та завдання системи фінансування інноваційної діяльності.</li> <li>2. Види фінансування інноваційних процесів підприємства.</li> <li>3. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.</li> <li>4. Лізингове фінансування інноваційних програм.</li> <li>5. Інноваційний проект як об'єкт фінансування інновацій у сфері послуг.</li> <li>6. Техніко-технологічна база підприємства: сутність та оцінка.</li> <li>7. Шляхи вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства.</li> <li>8. Необхідність оновлення асортименту продукції та послуг підприємства.</li> <li>9. Етапи процесу оновлення асортименту продукції та послуг.</li> <li>10. Склад інформації для створення наукомісткої та високотехнологічної продукції.</li> </ol>
8	<p><b>Тема 14. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та задачі управління проектами нововведень.</li> <li>2. Підготовка й структура проекту нововведення.</li> <li>3. Планування й контроль виконання проекту нововведень.</li> <li>4. Оцінка інноваційних проектів підприємства.</li> </ol>
9	<p><b>Тема 15. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Тема 16. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологічні аспекти оцінки інновацій.</li> <li>2. Результати (ефекти) інноваційної діяльності.</li> <li>3. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів.</li> <li>4. Аналіз ризиків інноваційних проектів.</li> <li>5. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт.</li> <li>6. Визначення ринкової вартості ліцензії.</li> <li>7. Комплексний аналіз інноваційної діяльності.</li> </ol>

8.Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. 9.Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 10.Оцінка вартості інтелектуальної власності. 11.Способи комерціалізації інтелектуальної власності.
---

## 4.2. План групових занять

№	Тема заняття / план
1	<b>Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів</b> 1.Узагальнення досвіду різних підходів до класифікації інновацій. 2.Система кодування інновацій запропонована Р.А. Фатхундіновим. 3.Розподіл інновацій за типом новизни для ринку. 4.Моделі інноваційного процесу.
2	<b>Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств</b> 1.Основні тенденції розвитку інновацій в економіці на сучасному етапі. 2.Еволюція технологічних укладів. 3.Історичні етапи зародження інноваційної теорії. 4.Внесок австрійського економіста Й.Шумпетера у розвиток інноваційної теорії. 5.Теорія «довгих хвиль» М.Кондратьєва.
3	<b>Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємства</b> 1.Макроекономічне регулювання інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика. 2.Мета та принципи регулювання інноваційної політики. 3.Оперативне та стратегічне державне регулювання інноваційної діяльності. 4.Методи державного регулювання інноваційної діяльності. 5.Система державного регулювання інноваційної діяльності.
4	<b>Тема 4. Інноваційна політика підприємства</b> 1. Сутність інноваційної політики підприємства 2. Послідовність формування і реалізації інноваційної політики підприємства. 3. Типи, завдання, механізми та основні складові формування інноваційної політики підприємства 4. Методи вибору інноваційних стратегій 5. Розробка інноваційної стратегії
5	<b>Тема 5. Управління інноваційними процесами на підприємстві</b> 1. Визначення напрямку інноваційної діяльності 2. Аналіз власних можливостей підприємства та організації 3. Розробка техніко-економічного обґрунтування інноваційного проекту (ТЕО) 4. Розробка бізнес-плану та складання сіткового графіку 5. Формування команди виконавців інноваційного проекту 6. Методи розробки нових ідей, інновацій
6	<b>Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства</b> 1. Концептуальні основи управління інноваційним розвитком 2. Маркетинг в інноваційному процесі 3. Принципи формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємств 4. Оцінка і вибір варіантів інноваційного розвитку
7	<b>Тема 7. Система планування інновацій у сфері послуг</b> 1. Координація діяльності всіх учасників інновацій; 2. Підготовка управлінських рішень; створення об'єктивної бази для ефективного контролю інноваційного розвитку у сфері послуг.
8	<b>Тема 7. Система планування інновацій у сфері послуг</b> 1. Інформаційне забезпечення учасників інноваційного процесу.



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Мотивація учасників інноваційного процесу.</li> <li>3. Функція прогнозування в інноваційному менеджменті у сфері послуг</li> </ol>
9	<p><b>Тема 8. Організаційні форми інноваційної діяльності</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Різновиди організаційних форм інноваційних структур</li> <li>2. Венчурний бізнес і нові форми інтеграції науки і надання послуг</li> <li>3. Технопарк, бізнес-інкубатори, технополіси</li> <li>4. Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ)</li> </ol>
10	<p><b>Тема 9. Інфраструктура ринку інновацій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Важливість розвитку інноваційної інфраструктури.</li> <li>2. Елементи інноваційної інфраструктури: фінансово-економічний супровід інноваційної діяльності, сертифікація, експертиза проектів.</li> <li>3. Складові елементи та характеристики форм передачі технологій на ринку інновацій: некомерційна, комерційна, вертикальна, горизонтальна, активна, пасивна.</li> </ol>
11	<p><b>Тема 10. Особливості створення інновацій і формування попиту на них</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфіка вивчення попиту на інновації в Україні.</li> <li>2. Сутність поняття «інноваційний потенціал».</li> <li>3. Структурний аналіз попиту на інновації</li> </ol>
12	<p><b>Тема 11. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моніторинг інновацій при плануванні інноваційних процесів</li> <li>2. Джерела інноваційних можливостей</li> <li>3. Моніторинг інновацій в органах державного управління</li> <li>4. Інформаційна підтримка інноваційної діяльності</li> <li>5. Європейська мережа бізнес-інноваційних центрів</li> <li>6. Мережа інноваційних релей-центрів</li> <li>7. Європейська асоціація трансферу технологій, інновацій і промислової інформації</li> <li>8. Українська асоціація бізнес-інкубаторів і інноваційних центрів</li> <li>9. Міжнародний інноваційний центр технологічного й гуманітарного співробітництва</li> </ol>
13	<p><b>Тема 12. Фінансування інноваційної діяльності підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційні форми фінансування науково-технічної та інноваційної діяльності.</li> <li>2. Фінансування науково-технічних та інноваційних програм і проектів.</li> <li>3. Фінансування створення і функціонування технопарків та інших інноваційних структур.</li> </ol>
14	<p><b>Тема 13. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття «технологічного укладу», етапи його формування і розвитку, стан в Україні.</li> <li>2. Особливості управління розвитком науки і техніки за сучасних умов діяльності підприємств.</li> <li>3. Техніко-економічне і обсягово-календарне планування інноваційної діяльності.</li> <li>4. Продуктово-тематичне планування інновацій: зміст і напрями.</li> <li>5. План технічного переоснащення підприємства: зміст і структура.</li> <li>6. План оновлення продукції підприємства: зміст і структура.</li> <li>7. Прогнозування техніко-технологічних змін на підприємстві.</li> </ol>
15	<p><b>Тема 14. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ефективні організаційні структури управління інноваційними проектами.</li> <li>2. Управління ризиками при виконанні інноваційних проектів.</li> </ol>
16	<p><b>Тема 14. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управлінська команда інноваційного проекту.</li> <li>2. Управління якістю інноваційних проектів.</li> <li>3. Інформаційні системи в управлінні інноваційними проектами.</li> </ol>
17	<p><b>Тема 15. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні принципи вимірювання ефективності інноваційної діяльності.</li> <li>2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.</li> </ol>

	<p>3.Економічна оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності.</p> <p>4.Поняття «період окупності» в інноваційній діяльності.</p> <p>5.Абсолютна й порівняльна ефективність інновацій.</p> <p>6.Поняття «інтегрального» ефекту.</p> <p>7.Аналіз ризиків інноваційних проектів.</p> <p>8.Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт.</p> <p>9.Визначення ринкової вартості ліцензії.</p>
18	<p><b>Тема 16. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства</b></p> <p>1. Комерціалізованість інноваційних продуктів.</p> <p>2. Конкурентоспроможність інноваційного продукту.</p> <p>3. Потенціал комерціалізації продукції та послуги при використанні результатів інноваційної діяльності</p> <p>4. Проблеми, що виникають у взаємовідносинах суб'єктів ринку при комерціалізації результатів інноваційної діяльності</p> <p>5. Призначення ціни при використанні результатів інноваційної діяльності на свої продукцію та послуги, основні етапи призначення ціни на таку продукцію чи послугу.</p>

### Заочна форма

#### 4.3. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	<p><b>Тема 1, 2, 3, 4. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємств. Інноваційна політика підприємства</b></p> <p>1. Сутність сфери інноваційної діяльності.</p> <p>2. Система класифікації інновацій: зміст і типологія.</p> <p>3. Місце та роль інновацій.</p> <p>4. Сучасні світові тенденції розвитку інновацій.</p> <p>5. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.</p> <p>6. Правові аспекти охорони інтелектуальної власності.</p> <p>7. Складові елементи інноваційної політики підприємства.</p> <p>8. Розробка інноваційної стратегії.</p> <p>9. Види інноваційних стратегій.</p>
2	<p><b>Тема 5, 6, 7, 8 Управління інноваційними процесами на підприємстві. Управління інноваційним розвитком підприємства. Система планування інновацій. Організаційні форми інноваційної діяльності</b></p> <p>1. Особливості управління інноваційним процесом.</p> <p>2. Вибір організаційних структур управління інноваційною діяльністю.</p> <p>3. Концептуальні підходи до управління інноваційним розвитком.</p> <p>4. Методи управління інноваційним розвитком підприємства.</p> <p>5. Основні функції системи планування інноваційної діяльності підприємства: цільова орієнтація всіх учасників; перспективна орієнтація і раннє розпізнавання проблем розвитку.</p> <p>6. Координація діяльності всіх учасників інновацій; підготовка управлінських рішень; створення об'єктивної бази для ефективного контролю; інформаційне забезпечення учасників інноваційного процесу; мотивація учасників інноваційного процесу.</p> <p>7. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.</p> <p>8. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.</p> <p>9. Чинники, сприяючі та стримуючі зростання малих форм реалізації інноваційної активності.</p>

3	<p><b>Тема 9, 10, 11, 12 Інфраструктура ринку інновацій. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Фінансування інноваційної діяльності підприємства.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.</li> <li>2. Організаційні форми інтеграції науки й виробництва.</li> <li>3. Інфраструктура ринку інновацій: поняття, функції та складові.</li> <li>4. Основні вимоги до формування ефективного механізму функціонування інфраструктури ринку інновацій.</li> <li>5. Умови, за яких інновація стає товаром/послугою. Формування попиту на інновації.</li> <li>6. Види попиту на інноваційні послуги.</li> <li>7. Стратегічна парадигма інноваційного розвитку.</li> <li>8. Інформаційні системи та технології обробки знань.</li> <li>9. Види фінансування інноваційних процесів у сфері послуг.</li> <li>10. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.</li> <li>11. Лізингове фінансування інноваційних програм.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 13, 14, 15, 16 Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Інноваційний проект у: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шляхи вдосконалення техніко-технологічної бази підприємства.</li> <li>2. Необхідність оновлення асортименту продукції та послуг підприємства.</li> <li>3. Етапи процесу оновлення асортименту продукції та послуг.</li> <li>4. Підготовка й структура проекту нововведення у сфері послуг.</li> <li>5. Оцінка інноваційних проектів у сфері послуг.</li> <li>6. Результати (ефекти) інноваційної діяльності.</li> <li>7. Аналіз ризиків інноваційних проектів у сфері послуг.</li> <li>8. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт.</li> <li>9. Комплексний аналіз інноваційної діяльності у сфері послуг.</li> <li>10. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності у сфері послуг.</li> <li>11. Оцінка вартості інтелектуальної власності.</li> </ol>

#### 4.4. План групових занять

№	Тема заняття / план
1	<p><b>Тема 1, 2, 3, 4. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки та підприємств. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємств. Інноваційна політика підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Узагальнення досвіду різних підходів до класифікації інновацій.</li> <li>2. Система кодування інновацій запропонована Р.А. Фатхундіновим.</li> <li>3. Основні тенденції розвитку економіки на сучасному етапі.</li> <li>4. Внесок австрійського економіста Й. Шумпетера у розвиток інноваційної теорії.</li> <li>5. Теорія «довгих хвиль» М. Кондратьєва.</li> <li>6. Методи державного регулювання інноваційної діяльності.</li> <li>7. Система державного регулювання інноваційної діяльності.</li> <li>8. Сутність інноваційної політики підприємства.</li> <li>9. Послідовність формування і реалізації інноваційної політики підприємства.</li> <li>10. Типи, завдання, механізми та основні складові формування інноваційної політики підприємства.</li> </ol>

	<p>11. Методи вибору інноваційних стратегій.</p> <p>12. Розробка інноваційної стратегії.</p>
2	<p><b>Тема 5, 6, 7, 8 Управління інноваційними процесами на підприємстві. Управління інноваційним розвитком підприємства. Система планування інновацій. Організаційні форми інноваційної діяльності</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розробка техніко-економічного обґрунтування інноваційного проекту (ТЕО)</li> <li>2. Розробка бізнес-плану та складання сіткового графіку</li> <li>3. Оцінка і вибір варіантів інноваційного розвитку.</li> <li>4. Координація діяльності всіх учасників інновацій.</li> <li>5. Підготовка управлінських рішень; створення об'єктивної бази для ефективного контролю інноваційного розвитку.</li> <li>6. Інформаційне забезпечення учасників інноваційного процесу.</li> <li>7. Мотивація учасників інноваційного процесу.</li> <li>8. Технопарк, бізнес-інкубатори, технополіси</li> <li>9. Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ)</li> </ol>
3	<p><b>Тема 9, 10, 11, 12 Інфраструктура ринку інновацій. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Фінансування інноваційної діяльності підприємства.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Елементи інноваційної інфраструктури: фінансово-економічний супровід інноваційної діяльності, сертифікація, експертиза проектів.</li> <li>2. Складові елементи та характеристики форм передачі технологій на ринку інновацій: некомерційна, комерційна, вертикальна, горизонтальна, активна, пасивна.</li> <li>3. Специфіка вивчення попиту на інновації в Україні.</li> <li>4. Структурний аналіз попиту на інновації.</li> <li>5. Європейська мережа бізнес-інноваційних центрів</li> <li>6. Мережа інноваційних релей-центрів</li> <li>7. Європейська асоціація трансферу технологій, інновацій і промислової інформації</li> <li>8. Українська асоціація бізнес-інкубаторів і інноваційних центрів</li> <li>9. Міжнародний інноваційний центр технологічного й гуманітарного співробітництва</li> <li>10. Фінансування науково-технічних та інноваційних програм і проектів.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 13, 14, 15, 16. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техніко-економічне і обсягово-календарне планування інноваційної діяльності.</li> <li>2. Продуктово-тематичне планування інновацій: зміст і напрями.</li> <li>3. План технічного переоснащення підприємства: зміст і структура.</li> <li>4. План оновлення продукції підприємства: зміст і структура.</li> <li>5. Ефективні організаційні структури управління інноваційними проектами.</li> <li>6. Управління ризиками при виконанні інноваційних проектів.</li> <li>7. Управлінська команда інноваційного проекту.</li> <li>8. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів.</li> <li>9. Економічна оцінка соціальних результатів інноваційної діяльності.</li> <li>10. Поняття «період окупності» в інноваційній діяльності.</li> <li>11. Поняття «інтегрального» ефекту.</li> <li>12. Аналіз ризиків інноваційних проектів.</li> <li>13. Конкурентоспроможність інноваційного продукту.</li> <li>14. Призначення ціни при використанні результатів інноваційної діяльності на свої продукцію та послуги, основні етапи призначення ціни на таку продукцію та послугу</li> </ol>

#### 4.5. Завдання для самостійної роботи

Самостійна навчальна робота студента є обов'язковою частиною навчального процесу. Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтація їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення набутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем функціонування й розвитку підприємства. Аналітична робота складається з вступу, основної частини і висновків.

У вступі (1-2 сторінки тексту) обґрунтовують актуальність теми, мету роботи, її структуру.

Основна частина складається з теоретичної, аналітичної і рекомендаційної частин. В теоретичній частині наводяться теоретичні засади інноваційної діяльності, робиться огляд літературних джерел; в аналітичній частині висвітлюється сучасний стан інноваційної діяльності, проблеми пов'язані з нею, вітчизняний та/або зарубіжний досвід їх вирішення, роль держави (хто здійснює регулювання (суб'єкти регулювання), яким чином (методи регулювання)); рекомендаційна частина вміщає конкретні пропозиції, щодо покращення інноваційної діяльності.

Висновки узагальнюють результати теоретичної, аналітичної і рекомендаційної частин.

Максимальний обсяг аналітичної роботи - до 20-25 сторінок разом з таблицями, графічним матеріалом, додатками та списком використаної літератури.

**Теми аналітичних робіт (денна форма навчання), контрольної роботи (заочна форма навчання) з дисципліни «Інноваційна діяльність підприємства»**

1. Інноваційна діяльність підприємств в Україні: стан, проблеми, перспективи, розвитку.
2. Інноваційний розвиток в Україні.
3. Становлення теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції.
4. Науково-технічний прогрес та інвестиційна політика.
5. Інноваційний менеджмент в ринковій системі господарювання.
6. Розвиток національної інноваційної системи України.
7. Економічна оцінка державних пріоритетів економічного розвитку.
8. Наукова та науково-дослідна діяльність в Україні.
9. Роль освіти, як основної рушійної сили інноваційної діяльності.
10. Інноваційна політика провідних країн світу: США, Японії, Франції.
11. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні.
12. Сучасні інноваційні стратегії.
13. Методи вибору інноваційної стратегії підприємства.
14. Стратегічне планування, як елемент стратегічного управління та метод реалізації інноваційної стратегії.
15. Нові організаційні форми, які забезпечують розвиток інноваційних процесів.
16. Інноваційні фонди і венчурне підприємництво.
17. Стан і проблеми створення і функціонування технопарків і технополісів в Україні.
18. Кадрове планування інноваційної структури.

19. Система мотивації інноваційної діяльності підприємства.
20. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.
21. Особливості підготовки та реалізації інноваційних проектів.
22. Критерії добору оптимального варіанта інноваційного проекту.
23. Функціонально-вартісний аналіз інноваційного об'єкту.
24. Особливості взаємодії підприємства та нововведень.
25. Управління організаційними змінами і способи подолання проблем, які при цьому виникають.
26. Інновації і трансфер технологій.

## **5. Підсумковий контроль**

У цьому розділі наведено типові тестові завдання, питання до іспиту, які мають свідчити про успішність засвоєння матеріалу студентом.

### **Типові тестові завдання**

1. Формування інноваційної політики має здійснюватися на основі таких принципів:
  - а) орієнтація на вирішення поточних проблем інноваційної діяльності, цілеспрямованість, орієнтація на потреби ринку, планомірність;
  - б) переважання стратегічної спрямованості, орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, комплексність, планомірність, інформаційна забезпеченість;
  - в) орієнтація на потреби ринку, цілеспрямованість, науковий підхід до обґрунтування інноваційних рішень, комплексність, планомірність.
  
2. Здатність до стабільної виробничої діяльності в межах обраної стратегії в умовах складного і мінливого зовнішнього середовища – це:
  - а) виробничо-технічний потенціал підприємства;
  - б) інноваційний потенціал підприємства;
  - в) конкурентний потенціал підприємства;
  - г) технічний потенціал підприємства.

### **Питання до заліку**

1. Сутність та зміст основних категорій інноваційної діяльності: новація, нововведення, інновація, винахід, відкриття.
2. Етапи та стадії інноваційного процесу.
3. Сутність та значення інноваційної діяльності. Основні чинники, що сприяють і стримують інноваційну діяльність підприємства.
4. Класифікація інновацій.
5. Життєвий цикл інновацій: характеристика фаз розвитку та задач менеджменту.
6. Стан та проблеми розвитку інноваційної діяльності в Україні.
7. Світові тенденції розвитку інновацій.
8. Сутність, складові та властивості інноваційної інфраструктури.

9. Поясність, яку роль відіграє інформаційне забезпечення для розвитку інноваційних процесів.
10. Характеристика еволюційного, біфуркаційного та інноваційного типів розвитку в економіці.
11. Циклічний характер інноваційного розвитку. Теорія Й. Шумпетера.
12. Основні положення хвильової теорії М.Д. Кондратьєва. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційно-інвестиційних проектів з точки зору теорії “довгих хвиль”.
13. Основні положення неокласичної теорії нововведень Г.Менша. Значення концепції S-образних кривих в обґрунтуванні доцільності впровадження нововведень.
14. Значення теорії інноваційного підприємництва та соціально-психологічної теорії в дослідженні проблем впровадження інновацій.
15. Мета, напрямки та основні принципи державної інноваційної політики.
16. Характеристика прямих та непрямих методів реалізації державної інноваційної політики.
17. Економічний, правовий та організаційний механізм реалізації державної інноваційної політики.
18. Правові засади охорони інтелектуальної власності.
19. Внутрішнє регулювання та стимулювання інноваційної діяльності підприємства.
20. Основні етапи розвитку системи державного регулювання інноваційної діяльності в розвинених країнах. Особливості державного регулюванні інноваційної діяльності в Україні.
21. Сутність, цілі та задачі формування інноваційної політики підприємства.
22. Місце інноваційної політики підприємства в загальній стратегії розвитку.
23. Складові елементи інноваційної політики підприємства.
24. Механізм формування інноваційної політики.
25. Сутність та особливості інноваційних стратегій. Позитивні наслідки та ускладнення, що супроводжують впровадження інноваційних стратегій в організаціях.
26. Основні принципи стратегічного планування інноваційної діяльності підприємства.
27. Характеристика основних етапів стратегічного планування інноваційної діяльності підприємства.
28. Типи інноваційних стратегій за “менеджерською поведінкою”. Можливі наслідки застосування для підприємства.
29. Характеристика та особливості застосування наступальних інноваційних стратегій за М.Портером.
30. Характеристика та особливості застосування оборонних інноваційних стратегій за М.Портером.
31. Характеристика основних етапів розробки інноваційних стратегій.
32. Сутність та значення SWOT-аналізу при виборі інноваційної стратегії.
33. Сутність, зміст та види інноваційного процесу.

34. Структура інноваційного процесу: сутнісна характеристика основних етапів та видів діяльності.
35. Характеристика основних моделей поширення інновацій.
36. Сутність та значення класифікації інновацій для управлінської діяльності
37. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю підприємства.
38. Основні вимоги до менеджерів в інноваційній сфері.
39. Основні якості, що повинні бути притаманні менеджерам в інноваційній сфері.
40. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття.
41. Взаємодія підприємства і нововведень. Основні чинники, що складають основу сил відторгнення нововведень.
42. Вплив типу поведінки підприємства на ефективність процесу впровадження нововведень.
43. Характеристика чинників, які визначають сприйнятливість підприємства до інновацій.
44. Особливості взаємодії підприємства і нововведень за Д.Р.Кімберлі та завдання інноваційного менеджменту для кожного типу.
45. Основні причини опору змінам та характеристика методів їх подолання.
46. Джерела інноваційних ідей за П.Друкером. Характерні риси інновацій, що базуються на нових знаннях.
47. Основні причини успішності та невдач нововведень.
48. Сутність, цілі та задачі інноваційного менеджменту.
49. Принципи та методи інноваційного менеджменту.
50. Характеристика основних функцій інноваційного менеджменту.
51. Планування в інноваційному менеджменті: функції, принципи, задачі та методи планування.
52. Елементи системи планування інновацій.
53. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.
54. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності.
55. Інтеграція науки та практики виробництва.
56. Переваги та недоліки способів послідовної, паралельної та інтегральної організації робіт в інноваційному процесі.
57. Інноваційна інфраструктура: поняття, функції, складові.
58. Механізм функціонування інновацій.
59. Цілевстановлення в інноваційному менеджменті. Методи формування "дерева цілей" організації.
60. Попит на інновації: сутність, методи визначення, формування, види.
61. Умови за яких інновація стає товаром. Чинники попиту на інновації.
62. Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
63. Інформаційні системи і технології обробки знань.
64. Моделювання інноваційного розвитку суспільства.
65. Види фінансування інноваційних процесів.
66. Обґрунтування джерел фінансування і вибір інвестора для інноваційної діяльності на підприємстві.
67. Венчурний капітал. Лізинг як форма залучення інновацій.



68. Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка, шляхи вдосконалення.
69. Оновлення асортименту продукції та послуг підприємства.
70. Інноваційний проект: цілі, задачі, складові, оформлення.
71. Інноваційний проект: планування, реалізація, оцінка результатів.
72. Основні принципи оцінки інноваційного проекту.
73. Аналіз ризиків інноваційного проекту.
74. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Ринкова вартість ліцензії.
75. Інноваційний потенціал організації: основні складові та методи оцінки.
76. Методи формування інноваційного потенціалу підприємства.
77. Характеристика основних підходів до оцінки інноваційного потенціалу підприємства та особливості їх застосування.
78. Методи пошуку інноваційних ідей. Характеристика активних методів пошуку.
79. Характеристика основних видів ефективності інноваційної діяльності підприємства.
80. Основні принципи оцінки інноваційного проекту.
81. Роль і значення бізнес-інкубаторів для розвитку інноваційної діяльності в Україні.
82. Методи стимулювання творчої активності персоналу в управлінні інноваційною діяльністю підприємства.
83. Сутність інноваційної культури підприємства, її складові та способи формування.
84. Види ефективності інноваційної діяльності підприємства. Оцінка соціальних наслідків науково-технічних інновацій.
85. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності підприємства: сутність способи.

**Приклад типового білету на залік  
Чорноморський національний університет імені Петра Могили**

Рівень вищої освіти другий (магістерський)  
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»\_ Семестр X

Навчальна дисципліна **Інноваційна діяльність підприємства**

**ЗАЛІКОВИЙ БІЛЕТ №0**

1. Сутність та зміст основних категорій інноваційної діяльності: новація, нововведення, інновація, винахід, відкриття.
2. Характеристика та особливості застосування наступальних інноваційних стратегій за М.Портером.
3. Інноваційна інфраструктура: поняття, функції, складові.

**Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва**

Протокол № \_\_\_ від „\_\_\_” \_\_\_\_\_ р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

Екзаменатор \_\_\_\_\_  
(підпис)

Кузьменко О.Б.  
(прізвище та ініціали)  
Кузьменко О.Б.  
(прізвище та ініціали)

**Проведення підсумкового контролю знань.** Результатом вивчення дисципліни виступає залік. Умовою допуску до підсумкового контролю знань є позитивні оцінки з поточного контролю знань. Контроль знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальну кількість балів, яку може отримати студент протягом семестру становить 70 балів. На заліку максимальна кількість балів - 30 балів.

Заліковий білет складається з трьох теоретичних питань, за правильну відповідь на кожне питання студент отримує по 10 балів.

### 6. Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний метод: застосовується при викладанні лекцій. Студенти сприймають і осмислюють факти, оцінки, висновки.

Частково-пошуковий (евристичний) метод: застосовується при відповіді на тести, питання, виконанні аналітичної роботи та завдань. Студенти осмислюють умови тесту, аналітичної роботи чи завдання, актуалізують отримані раніше знання та навички, самостійно вирішують, аналізують, порівнюють, роблять висновки, узагальнюють, перевіряють результати роботи.

### 7. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання Денна форма

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Тести (16×1)	16
2	Опитування (18×16)	18
3	Аналітична робота (1×66)	6
4	Виконання завдань на групових заняттях (12×26)	24
5	Модульна контрольна робота (1×66)	6
6	Залік (1×306)	30
	<b>Всього</b>	<b>100</b>

#### Критерії оцінки знань студентів.

Тести: правильна буква відповіді на один тест – 1 бал, неправильна – 0 балів.

Опитування: правильна відповідь в повному обсязі на поставлене питання – 1 бал, інші варіанти – 0 балів.

Аналітична робота: виконана у встановлений термін, згідно всіх вимог і без зауважень – 6 балів; виконана з незначним порушенням терміну, має зауваження по оформленню, списку літератури – 3 бали; виконана зі значним порушенням

терміну, має суттєві зауваження в теоретичній, аналітичній частинах – 1 бал; не виконана робота – 0 балів.

Виконання завдань на групових заняттях: завдання виконано без зауважень – 2 бали; завдання виконано з незначними зауваженнями – 1 бал; завдання не виконано – 0 балів.

Модульна контрольна робота: виконана у встановлений термін, згідно всіх вимог і без зауважень – 6 балів; виконана з незначним порушенням терміну, має зауваження непринципові по теоретичним питанням – 3 бали; виконана зі значним порушенням терміну, має суттєві зауваження в теоретичних питаннях – 1 бал; не виконана робота – 0 балів

#### Заочна форма

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Тести (20×1б)	20
2	Опитування (4×1б)	4
3	Виконання завдань на групових заняттях (8×2б)	16
4	Контрольна робота (1×20б)	30
6	Залік (1×30б)	30
	<b>Всього</b>	<b>100</b>

#### Критерії оцінки знань студентів.

Тести: правильна буква відповіді на один тест – 1 бал, неправильна – 0 балів.

Опитування: правильна відповідь в повному обсязі на поставлене питання – 1 бал, інші варіанти – 0 балів.

Виконання завдань на групових заняттях: завдання виконано без зауважень – 2 бали; завдання виконано з незначними зауваженнями – 1 бал; завдання не виконано – 0 балів.

Контрольна робота: виконана у встановлений термін, згідно всіх вимог і без зауважень – 25 балів; виконана з незначним порушенням терміну, має зауваження по оформленню, списку літератури або суто арифметичні помилки у розрахунках – 12 балів; виконана зі значним порушенням терміну, має суттєві зауваження в теоретичній, аналітичній частинах – 6 балів; не виконана робота – 0 балів

#### Матеріально-технічне забезпечення дисципліни

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;

Система електронного навчання Moodle 3.9

#### 8. Рекомендовані джерела інформації

##### Основні:

1. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

2. Кавецький В.В. Економічне обґрунтування інноваційних рішень: навчальний посібник /В.В. Кавецький, І.В. Причепя, Л.О. Нікіфорова – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 136 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ» : Політехніка, 2016. 388 с.
4. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гудоров, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
5. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Одеса: ОНУ, 2015. 380 с.
6. Табенко В.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібн. – 1 вид. / В.М. Тебенко / Видавничо-поліграфічний центр «Люкс». 2014. – 302 с. (навчальний посібник з грифом МОН)

#### **Законодавчо-нормативна база:**

7. Закон України про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності від 13 грудня 1991р. —№1978-ХІІ.
8. Закон України про інвестиційну діяльність від 18 вересня 1991р. —№1560-ХІІ.
9. Закон України про охорону прав на винаходи і корисні моделі від 23 грудня 1993р. —№3769-ХІІ.
10. Закон України про авторське право і суміжні права від 23 грудня 1993р. — №3792-ХІІ.
11. Закон України про науково-технічну інформацію від 25 червня 1993р. — №3322-ХІІ.
12. Закон України про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків: «Напівпровідникові технології і матеріали, оптоелектроніка та сенсорна техніка». «Інститут електрозварювання імені Є.Патона», «Інститут монокристалів» від 16 липня 1999р. —№996-ХІІ.
13. Постанова Верховної Ради України про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку від 13 липня 1999р. —№916-ХІV
14. Постанова Кабінету Міністрів України про створення Української державної інноваційної компанії від 13 квітня 2000р. —№654.
15. Закон України про пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки від 11 липня 2001р. —№2623-ІІІ.
16. Закон України про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків від 7 березня 2002р. —№3118-ІІІ.
17. Закон України про інноваційну діяльність від 4 липня 2002р. —№40-ІV.

#### **Додаткові:**

18. Тебенко В.М. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку промислових підприємств України / В. М. Тебенко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету No 2 (37), 2018. -с.146-154

19. Безугла К. О. Інформаційно-комунікаційні технології як фактор інноваційного розвитку економіки Економіко-математичне моделювання соціально-економічних систем Збірник наукових праць Київ –2013, випуск 18. –С. 42-55.
20. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. –К. :Центр учбової літератури, 2009. –392 с.
21. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Яшук, О. І. Полотай ; М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц. акад. – Київ : Центр учб. літ., 2010. –432 с.
22. Ілляшенко С. М. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. –536 с.
23. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України : офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>(дата звернення: 09.08.2020).
24. Сословський В. Г. Проектне фінансування : навч. посіб. /В. Г. Сословський. – Львів : Новий Світ-2000, 2014. – 264 с. – (Серія "Вища освіта в Україні").
25. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2009. –288 с.
26. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2015. –442 с.
27. Яненкова І.Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія] /І. Г. Яненкова. Миколаїв: Вид-во ЧДУ імені Петра Могили, 2012. –59 с.
28. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>(дата звернення: 09.08.2020).