

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет економічних наук
Кафедра економіки та підприємництва

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Перший проректор

Іщенко Н. М.


“28” 08 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА»

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма «Економіка та управління підприємством»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Розробник

Завідувач кафедри економіки та підприємництва

Гарант освітньо-професійної програми

В.о. декана факультету економічних наук

Директор ННПО

Начальник навчально-методичного відділу

Горобченко О.А.

Кузьменко О.Б.

Кузьменко О.Б.

Філімонова О.Б.

Норд Г.Л.

Шкірчак С.І.



Миколаїв – 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Бізнес-діагностика підприємства	
Галузь знань	07 Управління та адміністрування	
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	«Економіка та управління підприємством»	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Статус дисципліни	вибіркова, цикл професійної підготовки	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	2020–2021	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	весняний	15-16
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин	
Структура курсу: – лекції – практичне заняття – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	18	6
	36	10
	96	134
Відсоток аудиторного навантаження	36%	/ 11%
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	Відсутня	
Форма підсумкового контролю	Екзамен	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета: формування у студентів компетентностей щодо проведення бізнес-діагностики усіх аспектів діяльності підприємства з метою прийняття стратегічних рішень задля покращення ефективності діяльності та посилення ринкових позицій.

Завдання: засвоєння основних теоретичних знань щодо проведення діагностики діяльності підприємства із застосуванням наукових підходів; оволодіння навичками самостійного складання програми та проведення бізнес-діагностування підприємства.

"Бізнес-діагностика" – навчальна дисципліна, що вивчає інструментарій економічного аналізу для визначення стану та положення підприємства задля прийняття господарських рішень. Об'єктом навчальної дисципліни виступають види виробничо-господарської діяльності підприємства, майно та ресурси підприємства, персонал підприємства.

Передумови вивчення дисципліни: теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні дисципліни, як: "Економіка підприємства", "Менеджмент", "Економічний аналіз", "Маркетинг", "Стратегія підприємства", "Потенціал та розвиток підприємства", "Управління проектами", "Економічне управління підприємством", "Управління стратегічними змінами", "Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів" та ін.

Очікувані результати навчання:

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- базові теоретичні положення стосовно діагностування діяльності підприємства;
- сутність та відмінні особливості бізнес-діагностики; економіко-правові аспекти діагностування підприємства;

- механізм проведення комплексної бізнес діагностики;
- процедуру пошуку та методики збору інформації про різні аспекти діяльності суб'єкта господарювання;
- методики аналізу різноманітних даних про діяльність підприємства;
- механізми планування стратегічних рішень на основі результатів бізнес-діагностики;
має вміти та в змозі продемонструвати:
- скласти програму бізнес-діагностування для підприємства;
- збирати та аналізувати на основі наукових підходів дані про різні аспекти діяльності підприємства;
- застосовувати різні підходи до аналізу даних про усі аспекти діяльності підприємства;
- результати діагностування діяльності підприємства в цілому; розробляти програми по усуненню негативних тенденцій на підприємстві;
- скласти план по реалізації прихованих резервів підприємства;
- визначати механізми посилення позицій підприємства на ринку;
- результати комплексного діагностування підприємства та пошуку стратегічних рішень.

Програмні компетенції

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності:

- СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
- СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

- РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
- РН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- РН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
- РН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання навчальної дисципліни « Бізнес-діагностика підприємства»

Результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
РН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	Пояснення, бесіда, самостійне спостереження, дискусія, створення ситуації інтересу у процесі викладення	Опитування, участь в обговоренні
РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	Лекція-розповідь, обговорення, демонстрування, практична і дослідна роботи, робота з інтернет-ресурсами	Опитування, практичне завдання, презентація
РН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Консультавання, пояснення, дискусії, демонстрування, самостійне спостереження, самоконтроль і самооцінка, робота з інтернет-ресурсами	Опитування, презентація, тестування, творче завдання
РН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Лекція-пояснення, консультавання, бесіда, практична і дослідна роботи, самостійне спостереження	Опитування, презентація, практичне завдання
РН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	Лекція-розповідь, дискусія, практична і дослідна роботи, самостійне спостереження, метод виокремлення основного	Опитування, практичне завдання, презентація
РН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.	Бесіда, пояснення, самостійне спостереження, самоконтроль і самооцінка, демонстрування, практична робота	Опитування, тестування, практичні завдання, творче завдання

3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

	Теми	Всього годин	у тому числі:		
			Лекції	Практичні	Самостійна робота
1	Тема 1. Основи бізнес-діагностики сучасних підприємств.	8	1	2	5
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення діагностики діяльності підприємства.	8	1	2	5
3	Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування.	15	1	4	10
4	Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства.	16	2	4	10
5	Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства.	16	2	4	10
6	Тема 6. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання.	16	2	4	10
7	Тема 7. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства.	16	2	4	10
8	Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства.	16	2	4	10
9	Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства.	16	2	4	10
10	Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства.	14	2	2	10
11	Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства.	9	1	2	6
	Всього за курсом	150	18	36	96

Заочна форма:

	Теми	Всього годин	у тому числі:		
			лекції	практичні	самостійна робота
1	Тема 1. Основи бізнес-діагностики сучасних підприємств.	26,5	0,5	0,5	13
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення діагностики діяльності підприємства.				13
3	Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування.	14,5	0,5	0,5	13
4	Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства.	12,5	1	1,5	10
5	Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства.	12,5	1	1,5	10

6	Тема 6. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання.	27,5	0,5	1	13
7	Тема 7. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства.				13
8	Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства.	15	0,5	1,5	13
9	Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства.	12,5	1	1,5	10
10	Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства.	14,5	0,5	1	13
11	Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства.	14,5	0,5	1	13
	Всього за курсом	150	6	10	134

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

Денна форма:

№	Тема заняття / план
1	Тема 1. Основи бізнес-діагностики сучасних підприємств. 1. Сутність, значення та основні принципи здійснення бізнес -діагностики підприємства. 2. Сучасні технології бізнес-діагностики підприємства. 3. Особливості діагностики підприємства на різних етапах його розвитку.
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення діагностики діяльності підприємства. 1. Інформаційні джерела для проведення бізнес-діагностики підприємства. 2. Методи пошуку та первинної обробки аналітичної інформації.
3	Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування. 1. Аналіз юридично-господарських параметрів підприємства. 2. Дослідження системи управління підприємства. 3. Оцінювання ринкового середовища господарювання підприємства.
4	Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства. 1. Ідентифікація вихідних параметрів профільної діяльності підприємства. 2. Оцінювання результативності виробництва та збуту. 3. Діагностика якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.
5	Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства. 1. Аналіз динаміки валюти балансу та його структури. 2. Оцінювання фінансової стійкості підприємства. 3. Аналіз ліквідності фірми.
6	Тема 6. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання. 1. Дослідження персоналу підприємства. 2. Діагностика основного капіталу підприємства. 3. Аналіз наявності і використання оборотних коштів підприємства. 4. Аналіз ділової активності підприємства.
7	Тема 7. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства. 1. Інтелектуальний капітал підприємства та особливості його дослідження. 2. Вимірювання та оцінювання вартості інтелектуального капіталу. 3. Комплексна діагностика інтелектуального капіталу.

8	Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства. 1. Дослідження параметрів витрат і собівартості продукції. 2. Ідентифікація критичного обсягу виробництва і реалізації продукції. 3. Діагностика параметрів левериджу на підприємстві. 4. Оцінювання вартості капіталу підприємства.
9	Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства. 1. Аналіз прибутковості діяльності підприємства. 2. Оцінювання ефективності формування і використання акціонерного капіталу компанії. 3. Оцінювання вартості підприємства. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства. 4. Моделі інтегрального оцінювання ефективності діяльності підприємства.
10	Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства. 1. Діагностика неплатоспроможності підприємства. 2. Оцінювання ймовірності банкрутства підприємства. 3. Ідентифікація ознак прихованого, умисного та фіктивного банкрутства.
11	Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства. 1. Сутнісно-видова характеристика управлінських рішень. 2. Технологія розроблення та реалізації управлінських рішень. 3. Використання результатів бізнес-діагностики у стратегічному плануванні.

Заочна форма:

№	Тема заняття / план
1	Тема 1. Основи бізнес-діагностики сучасних підприємств. 1. Сутність та основні принципи здійснення бізнес-діагностики підприємства. 2. Сучасні технології бізнес-діагностики підприємства.
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення діагностики діяльності підприємства. 1. Інформаційні джерела для проведення бізнес-діагностики підприємства. 2. Методи пошуку та первинної обробки аналітичної інформації.
3	Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування. 1. Аналіз юридично-господарських параметрів підприємства. 2. Дослідження системи управління підприємства. 3. Оцінювання ринкового середовища господарювання підприємства.
4	Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства. 1. Оцінювання результативності виробництва та збуту. 2. Діагностика якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.
5	Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства. 1. Аналіз динаміки валюти балансу та його структури. 2. Оцінювання фінансової стійкості підприємства. 3. Аналіз ліквідності фірми.
6	Тема 6. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання. 1. Діагностика персоналу і основного капіталу підприємства. 2. Аналіз наявності і використання оборотних коштів підприємства. 3. Аналіз ділової активності підприємства.
7	Тема 7. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства. 1. Вимірювання та оцінювання вартості інтелектуального капіталу. 2. Комплексна діагностика інтелектуального капіталу.
8	Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства. 1. Дослідження параметрів витрат і собівартості продукції. 2. Ідентифікація критичного обсягу виробництва і реалізації продукції.
9	Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства. 1. Аналіз прибутковості діяльності підприємства. 2. Оцінювання ефективності формування і використання акціонерного капіталу компанії. 3. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

10	Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства. 1. Діагностика неплатоспроможності підприємства. 2. Оцінювання ймовірності банкрутства підприємства.
11	Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства. 1. Технологія розроблення та реалізації управлінських рішень. 2. Використання результатів бізнес-діагностики у стратегічному плануванні.

Основними методами навчання під час лекційних занять є лекція-розповідь, пояснення, дискусії, демонстрування, обговорення.

4.2. План практичних занять

Денна форма:

№	Тема заняття / план	Методи навчання
1	Тема 1. Основи бізнес-діагностики сучасних підприємств. 1. У чому полягає сутність бізнес-діагностики підприємства? 2. Назвіть основні класифікаційні ознаки та відповідні їм різновиди бізнес-діагностики підприємства. 3. Які функції виконує діагностика в системі управління підприємством? 4. Які основні завдання бізнес-діагностики підприємства? 5. Назвіть типові цілі бізнес-діагностики підприємства залежно від зацікавлених осіб. 6. Яка послідовність і зміст етапів діагностики підприємства? 7. Які особливості бізнес-діагностики підприємства на різних етапах його розвитку?	розповідь, бесіда, дискусії
2	Тема 2. Інформаційне забезпечення діагностики діяльності підприємства. 1. Що таке інформація та яке її значення у діяльності підприємства? 2. Які є різновиди інформації? 3. Які властивості інформації є найвагомішими для дослідника? 4. Які етапи передбачає процес пошуку необхідної інформації? 5. Які існують основні методи збирання первинної інформації? 6. Які неофіційні методи пошуку інформації можуть бути застосовані? 7. У чому полягає обробка інформації та хто цим займається? 8. Що таке бази даних і які їх властивості? 9. Які є підходи до виявлення й аналізу взаємозв'язків між розміщеними у сховищі даними та у чому полягає їх сутність? 10. Які основні аналітичні методи, що використовуються в управлінні сучасними підприємствами?	розповідь, пояснення, демонстрування
3	Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування. 1. Які юридично-господарські параметри підприємства слід дослідити на початковому етапі діагностики? 2. За якими аспектами досліджується система управління підприємства? 3. Які пакети акцій власників акціонерних компаній можуть бути та які права вони дають? 4. Які відносні показники ефективності системи управління підприємства можна розраховувати? 5. Які об'єкти дослідження екологічної діагностики підприємства? 6. Якими можуть бути негативні ефекти від забруднення підприємством довкілля? 7. Що таке місткість ринку та які різновиди має цей показник?	пояснення, робота в команді за роздрукованим опорним матеріалом, самоконтроль і самооцінка, демонстрування

	<p>8. За допомогою яких параметрів оцінюється стан конкуренції на цільовому ринку?</p> <p>9. Як обчислити показники інтенсивності конкуренції на ринку та як тлумачаться їх значення?</p> <p>10. Що таке монопольне становище на ринку та які його кількісні параметри в Україні?</p>	
4	<p>Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства.</p> <p>1. За якими аспектами здійснюється аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства?</p> <p>2. Які інформаційні джерела використовують для здійснення аналізу продукції (робіт, послуг) підприємства?</p> <p>3. Які показники застосовують для вимірювання обсягу продукції у грошовому виразі?</p> <p>4. Як співвідносяться між собою поняття «номенклатура» та «асортимент продукції»? Які параметри їх характеризують?</p> <p>5. Які стадії життєвого циклу має продукція підприємства?</p> <p>6. За допомогою яких показників характеризується ритмічність процесів виробництва і збуту продукції? Як їх обчислити?</p> <p>7. Як співвідносяться поняття «якість» і «конкурентоспроможність продукції»?</p> <p>8. Які непрямі показники використовуються для характеристики якості продукції?</p> <p>9. За допомогою яких індивідуальних та узагальнювальних показників може бути описана якість продукції підприємства?</p> <p>10. Які етапи визначення конкурентоспроможності продукції підприємства?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>
5	<p>Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства.</p> <p>1. У яких аспектах здійснюють діагностику фінансово-майнового стану суб'єкта господарювання?</p> <p>2. Що відображає баланс підприємства та яка його структура?</p> <p>3. Які аспекти діагностики балансу підприємства?</p> <p>4. Які зміни у валюті та структурі балансу є позитивними?</p> <p>5. Що характеризує фінансова стійкість та які є її види?</p> <p>6. Які відносні показники використовують для оцінювання фінансової стійкості?</p> <p>7. У чому полягає відмінність між ліквідністю активу та балансу підприємства?</p> <p>8. За яких умов баланс підприємства вважають ліквідним?</p> <p>9. Чи тотожні поняття: «ліквідність» та «платоспроможність»?</p> <p>10. Як розраховуються основні показники платоспроможності та ліквідності? Які їх нормативні рівні?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>
6	<p>Тема 6. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання.</p> <p>1. Які завдання діагностики персоналу підприємства?</p> <p>2. Які інформаційні джерела можуть бути використані при здійсненні діагностики персоналу підприємства?</p> <p>3. Які індикатори використовують для аналізу руху персоналу?</p> <p>4. Які показники використовують для характеристики продуктивності праці?</p> <p>5. В яких аспектах здійснюють діагностику основного капіталу підприємства?</p> <p>6. Які інформаційні джерела можуть бути використані для отримання вихідних даних для діагностики основних засобів підприємства?</p> <p>7. Які коефіцієнти характеризують рух основних засобів?</p> <p>8. Які показники використовуються як індикатори ефективності використання основних засобів?</p> <p>9. Поясніть співвідношення термінів «оборотний капітал», «оборотні активи», «оборотні кошти».</p> <p>10. Які показники обчислюють, діагностуючи оборотність оборотних коштів?</p> <p>11. Чим визначається ділова активність та які показники застосовуються для її характеристики?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>

7	<p>Тема 7. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке інтелектуальний капітал і з яких елементів він складається? 2. Які основні напрями аналізу інтелектуального капіталу? 3. Якими характерними рисами володіє інтелектуальний капітал? 4. За яким алгоритмом відбувається оцінювання інтелектуального капіталу в компанії «KPMG»? 5. В яких аспектах відбувається оцінювання інтелектуального капіталу за К.-Е. Свейбі? 6. Які групи моделей оцінювання величини інтелектуального капіталу використовують у науці та практиці господарювання? У чому полягає їх сутність? 7. Які показники використовуються для характеристики інтелектуального капіталу в компанії «Scandia»? 8. Які показники застосовуються для визначення індексу інтелектуального капіталу ІСТМ? 9. Які напрями аналізу передбачає монітор нематеріальних активів Celemi? 10. Як оцінити вартість інтелектуального капіталу за показником розрахункової нематеріальної вартості (CIV)? 	<p>пояснення, практична робота, самоконтроль і самооцінка</p>
8	<p>Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За якими напрямками здійснюється дослідження витратності діяльності підприємства? 2. Які інформаційні джерела можуть бути використані для діагностики витратності діяльності підприємства? 3. Які аспекти діагностики обсягів і структури витрат? 4. Як здійснюється дослідження собівартості продукції? 5. Що відображає критичний обсяг виробництва і реалізації продукції? Як цей показник може бути обчислений? 6. Чим пояснюється існування ефекту левериджу? 7. Що таке операційний важіль та як вимірюють його силу? 8. Що таке фінансовий важіль і як обчислити його силу? 9. Що показує сила сукупного важеля та як її розрахувати? 10. Що таке вартість капіталу підприємства та які фактори на неї впливають? 11. Як обчислити вартість елементів власного капіталу підприємства? 12. Які особливості та аспекти оцінювання вартості позикового капіталу суб'єкта господарювання? 	<p>пояснення, практична робота</p>
9	<p>Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які аспекти дослідження ефективності діяльності підприємства? 2. У якому розрізі діагностують прибутковість? 3. Які темпи змін балансового прибутку, обсягу реалізації та суми активів є оптимальними? 4. Що характеризує рентабельність та які є її модифікації? 5. З яких джерел можна отримати інформацію для здійснення аналізу ефективності формування і використання акціонерного капіталу? 6. Які показники відображають ефективність процесу формування акціонерного капіталу? Як їх обчислити? 7. Які індикатори ефективності експлуатації акціонерного капіталу є важливими для співвласників (акціонерів) компанії? Як їх розрахувати? 8. Які відносні показники підприємства передусім цікавлять учасників фондового ринку? 9. Чим визначається важливість вартості підприємства як індикатора ефективності його діяльності? 10. Які передумови застосування тих чи інших підходів до визначення вартості підприємства? 11. Які методи визначення вартості підприємства виділяють у межах дохідного підходу? Поясніть їх сутність. 	<p>пояснення, практична робота</p>

	<p>12. Яка специфіка застосування для визначенні вартості бізнесу методів порівняльного підходу?</p> <p>13. Які методи визначення вартості підприємства виділяють у межах порівняльного підходу? Поясніть їх сутність.</p> <p>14. Що таке конкурентоспроможність підприємства та які є групи методичних підходів до ідентифікації її рівня?</p> <p>15. Поясніть сутність підходу стратегічного вимірювання ефективності діяльності.</p>	
10	<p>Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства.</p> <p>1. Що таке неплатоспроможність підприємства та які її причини?</p> <p>2. Які є різновиди неплатоспроможності та в чому полягає їх сутність?</p> <p>3. Якими є нормативні параметри неплатоспроможності?</p> <p>4. Що таке банкрутство підприємства та які його причини?</p> <p>5. Хто може ініціювати банкрутство підприємства та які необхідні для цього параметри заборгованості?</p> <p>6. Які існують різновиди банкрутства та в чому полягає їх сутність?</p> <p>7. У чому полягає сутність моделей дискримінантного аналізу?</p> <p>8. Які методики є представниками моделей формалізованих критеріїв і в чому полягає їх зміст?</p> <p>9. У чому полягає зміст моделей аналізу фінансових коефіцієнтів?</p> <p>10. Поясніть сутність моделей аналізу грошових потоків.</p> <p>11. Які типові ознаки прихованого банкрутства?</p> <p>12. Як ідентифікувати фіктивне та умисне банкрутство суб'єкта господарювання?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>
11	<p>Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства.</p> <p>1. Які типи управління можливі та в чому полягає їх сутність?</p> <p>2. Які різновиди управлінських рішень виділяють?</p> <p>3. Які параметри ефективного управлінського рішення?</p> <p>4. Які завдання та технологія здійснення SWOT-аналізу?</p> <p>5. Які етапи передбачає алгоритм прийняття управлінського рішення? У чому полягає їх зміст?</p> <p>6. Які методи активізації творчого пошуку використовують при прийнятті управлінських рішень?</p> <p>7. У чому полягає сутність SWOT-аналізу?</p> <p>8. Які найважливіші аспекти ідентифікації сильних і слабких сторін підприємства?</p> <p>9. Які потенційні можливості та загрози може нести зовнішнє середовище суб'єкта господарювання?</p> <p>10. Які особливості здійснення SNW-аналізу?</p> <p>11. Які об'єкти дослідження передбачає модель TELESCOPIC OBSERVATIONS?</p> <p>12. У чому полягає завдання та специфіка здійснення PEST-аналізу?</p>	<p>пояснення, практична робота, самоконтроль і самооцінка</p>

Заочна форма:

№	Тема заняття / план	Методи навчання
1	<p>Тема 1-2. Основи бізнес-діагностики та інформаційне забезпечення діагностики сучасних підприємств.</p> <p>1. У чому полягає сутність бізнес-діагностики підприємства?</p> <p>2. Назвіть основні класифікаційні ознаки та відповідні їм різновиди бізнес-діагностики підприємства.</p> <p>3. Які існують основні методи збирання первинної інформації?</p>	<p>розповідь, пояснення, демонстрування</p>

	<p>4. Які неофіційні методи пошуку інформації можуть бути застосовані</p> <p>5. Які основні аналітичні методи, що використовуються в управлінні сучасними підприємствами?</p>	
2	<p>Тема 3. Діагностика базових параметрів підприємства та ринкового середовища його функціонування.</p> <p>1. Які юридично-господарські параметри підприємства слід дослідити на початковому етапі діагностики?</p> <p>2. За якими аспектами досліджується система управління підприємства?</p> <p>3. Які об'єкти дослідження екологічної діагностики підприємства?</p> <p>4. Що таке місткість ринку та які різновиди має цей показник?</p> <p>5. За допомогою яких параметрів оцінюється стан конкуренції на цільовому ринку?</p> <p>6. Як обчислити показники інтенсивності конкуренції на ринку?</p>	<p>пояснення, самоконтроль і самооцінка, демонстрування</p>
3	<p>Тема 4. Аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства.</p> <p>1. За якими аспектами здійснюється аналіз продукції (робіт, послуг) підприємства?</p> <p>2. Які інформаційні джерела використовують для здійснення аналізу продукції (робіт, послуг) підприємства?</p> <p>3. Які показники застосовують для вимірювання обсягу продукції у грошовому виразі?</p> <p>4. Які непрямі показники використовуються для характеристики якості продукції?</p> <p>5. За допомогою яких індивідуальних та узагальнювальних показників може бути описана якість продукції підприємства?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>
4	<p>Тема 5. Аналіз фінансово-майнового стану підприємства.</p> <p>1. У яких аспектах здійснюють діагностику фінансово-майнового стану суб'єкта господарювання?</p> <p>2. Які аспекти діагностики балансу підприємства?</p> <p>3. Що характеризує фінансова стійкість та які є її види?</p> <p>4. У чому полягає відмінність між ліквідністю активу та балансу підприємства?</p> <p>5. Чи тотожні поняття: «ліквідність» та «платоспроможність»?</p> <p>6. Як розраховуються основні показники платоспроможності та ліквідності? Які їх нормативні рівні?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>
5	<p>Тема 6-7. Оцінювання ефективності формування і використання основних ресурсів господарювання. Діагностика інтелектуального капіталу підприємства.</p> <p>1. Які інформаційні джерела можуть бути використані при здійсненні діагностики персоналу підприємства?</p> <p>2. Які основні напрями аналізу інтелектуального капіталу?</p> <p>3. Які показники використовують для характеристики продуктивності праці?</p> <p>4. Як оцінити вартість інтелектуального капіталу за показником розрахункової нематеріальної вартості (CIV)?</p> <p>5. Які інформаційні джерела можуть бути використані для отримання вихідних даних для діагностики основних засобів підприємства?</p> <p>6. Які показники використовуються як індикатори ефективності використання основних засобів?</p> <p>7. Поясніть співвідношення термінів «оборотний капітал», «оборотні активи», «оборотні кошти».</p> <p>8. Які показники обчислюють, діагностуючи оборотність оборотних коштів?</p>	<p>пояснення, практична робота, самоконтроль і самооцінка</p>
6	<p>Тема 8. Діагностика витратності діяльності підприємства.</p> <p>1. Які інформаційні джерела можуть бути використані для діагностики витратності діяльності підприємства?</p> <p>2. Як здійснюється дослідження собівартості продукції?</p> <p>3. Які аспекти діагностики обсягів і структури витрат?</p>	<p>пояснення, практична робота</p>

7	Тема 9. Діагностика ефективності діяльності підприємства. 1. Які аспекти дослідження ефективності діяльності підприємства? 2. У якому розрізі діагностують прибутковість? 3. Що характеризує рентабельність та які є її модифікації? 4. Що таке конкурентоспроможність підприємства та які є групи методичних підходів до ідентифікації її рівня? 5. Поясніть сутність підходу стратегічного вимірювання ефективності діяльності.	пояснення, практична робота
8	Тема 10. Діагностика ризику неплатоспроможності та банкрутства підприємства. 1. Що таке неплатоспроможність підприємства та які її причини? Нормативні параметри неплатоспроможності. 2. Що таке банкрутство підприємства та які його причини? 3. Які існують різновиди банкрутства та в чому полягає їх сутність? 4. Які типові ознаки прихованого банкрутства та як як ідентифікувати фіктивне та умисне банкрутство суб'єкта господарювання?	пояснення, практична робота
9	Тема 11. Формування управлінських рішень за результатами бізнес-діагностики підприємства. 1. Які типи управління можливі та різновиди управлінських рішень виділяють? 2. Які параметри ефективного управлінського рішення? 3. У чому полягає сутність SWOT-аналізу? 4. Які особливості здійснення SNW-аналізу? 5. У чому полягає завдання та специфіка здійснення PEST-аналізу?	пояснення, практична робота, самоконтроль і самооцінка

4.3. Завдання для самостійної роботи

Денна форма:

Самостійна робота студентів передбачає засвоєння теоретичного матеріалу, закріплення знань і навичок, отриманих під час аудиторної роботи у таких формах:

- відповіді на питання для самоконтролю, наведені в основних навчальних посібниках (не оцінюється);
- розв'язування практичних завдань для поточного домашнього опрацювання (оцінюється);
- підготовка до обговорення на практичному занятті спрощених практичних ситуацій (не оцінюється);

Контроль знань включає проміжний та підсумковий контроль.

Бали до іспиту студенти заробляють за рахунок проміжного контролю, в першу чергу, участь у диспуті, тестування, виконання практичних завдань як групових, так і індивідуальних, складання презентацій з досліджуваних об'єктів.

Заочна форма:

Самостійна робота студентів передбачає засвоєння теоретичного матеріалу, закріплення знань і навичок, отриманих під час як аудиторної, так і поза аудиторної роботи у таких формах:

- відповіді на питання для самоконтролю, наведені в основних навчальних посібниках (не оцінюється);

–розв’язування практичних завдань для поточного та /або домашнього опрацювання (оцінюється 1 практичне завдання від 3 до 5 балів (із захистом), за умови правильного розв’язку і наявності висновків;

–підготовка до обговорення на практичному занятті спрощених практичних ситуацій (не оцінюється);

Контроль знань включає проміжний та підсумковий контроль.

Бали до іспиту студенти заробляють за рахунок проміжного контролю, в першу чергу, тестування, виконання практичних завдань.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Дисципліна викладається з використанням дистанційного навчання на базі електронної інформаційної системи Moodle. Вимагає використання мультимедійного забезпечення, зокрема, проєктора на практичних заняттях (з окремих тем), wi-fi та програмного забезпечення: Word, Excel, PowerPoint, GantProject.

5. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль здійснюється в формі іспиту.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ:

1. Сутність, значення та основні принципи здійснення бізнес -діагностики підприємства.
2. Сучасні технології бізнес-діагностики підприємства.
3. Особливості діагностики підприємства на різних етапах його розвитку.
4. Інформаційні джерела для проведення бізнес-діагностики підприємства.
5. Методи пошуку та первинної обробки аналітичної інформації.
6. Аналіз юридично-господарських параметрів підприємства.
7. Дослідження системи управління підприємства.
8. Оцінювання ринкового середовища господарювання підприємства.
9. Ідентифікація вихідних параметрів профільної діяльності підприємства.
10. Оцінювання результативності виробництва та збуту.
11. Діагностика якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.
12. Аналіз динаміки валюти балансу та його структури.
13. Оцінювання фінансової стійкості підприємства.
14. Аналіз ліквідності фірми.
15. Дослідження персоналу підприємства.
16. Діагностика основного капіталу підприємства.
17. Аналіз наявності і використання оборотних коштів підприємства.
18. Аналіз ділової активності підприємства.
19. Інтелектуальний капітал підприємства та особливості його дослідження.
20. Вимірювання та оцінювання вартості інтелектуального капіталу.
21. Комплексна діагностика інтелектуального капіталу.
22. Дослідження параметрів витрат і собівартості продукції.
23. Ідентифікація критичного обсягу виробництва і реалізації продукції.
24. Діагностика параметрів левериджу на підприємстві.
25. Оцінювання вартості капіталу підприємства.
26. Аналіз прибутковості діяльності підприємства.
27. Оцінювання ефективності формування і використання акціонерного капіталу компанії.
28. Оцінювання вартості підприємства.
29. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства.
30. Моделі інтегрального оцінювання ефективності діяльності підприємства.
31. Діагностика неплатоспроможності підприємства.
32. Оцінювання ймовірності банкрутства підприємства.

33. Ідентифікація ознак прихованого, умисного та фіктивного банкрутства.
34. Сутнісно-видова характеристика управлінських рішень.
35. Технологія розроблення та реалізації управлінських рішень.
36. Використання результатів бізнес-діагностики у стратегічному плануванні.

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Денна форма:

№ теми	Форми оцінювання	Кількість балів min-max
1	Участь в обговоренні	1-2
2	Опитування	1-2
3	Групове завдання (презентації)	2-4
	<i>Тестування з тем 1-3</i>	4-4
4	Практичне завдання № 1, опитування	3-5
5	Практичне завдання № 2, опитування	3-5
6	Практичне завдання № 3, опитування	3-5
7	Практичне завдання № 4, опитування	3-5
	<i>Тестування з тем 4-7</i>	2-4
8	Практичне завдання № 5, опитування	3-5
9	Практичне завдання № 6, опитування	3-5
10	Практичне завдання № 7, опитування	3-5
11	Практичне завдання № 8, опитування	3-5
	<i>Тестування з тем 8-11</i>	2-4
За семестр		36-60
Екзамен		24-40
Всього		60-100

Максимально можливу кількість балів студент отримує при опитуванні та/або тестуванні (за правильну відповідь на питання); при виконанні практичних завдань (за правильний розв'язок та аналіз показників (висновки з обов'язковим зазначення основних причин (факторів), що зумовили зміни, та /або наслідків цих змін) та їх захист.

Заочна форма:

№ теми	Форми оцінювання	Кількість балів min-max
1-3	<i>Тестування з тем 1-3</i>	4-7
4	Практичне завдання № 1	3-5
5	Практичне завдання № 2	3-5
6	Практичне завдання № 3	3-5
7	Практичне завдання № 4	3-5
	<i>Тестування з тем 4-7</i>	4-7
8	Практичне завдання № 5	3-5
9	Практичне завдання № 6	3-5
10	Практичне завдання № 7	3-5
11	Практичне завдання № 8	3-5
	<i>Тестування з тем 8-11</i>	4-7
За семестр		36-60
Екзамен		24-40
Всього		60-100

Максимально можливу кількість балів студент отримує при за тестування (за правильну відповідь на питання); при виконанні практичних завдань (за правильний розв'язок та аналіз показників (висновки з обов'язковим зазначення основних причин (факторів), що зумовили зміни, та /або наслідків цих змін) та їх захист.

Приклад форми екзаменаційного білету

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ПЕТРА МОГИЛИ

Кафедра економіки та підприємництва

Рівень вищої освіти _____ Перший (бакалаврський)

Спеціальність: _____ 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» _____

Семестр _____ Осінній _____ Навчальна дисципліна _____ Технології продажів _____

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 0

1. Дайте розгорнуту відповідь на питання: (12 балів):
2. Оберіть єдину правильну відповідь (4 бали):
3. Оберіть єдину правильну відповідь (4 бали):
4. Оберіть єдину правильну відповідь (5 балів):
6. Практичне завдання (15 балів):

Затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № _____ від _____

Завідувач кафедри економіки та підприємництва

_____ О. Б. Кузьменко

(підпис)

Екзаменатор, доцент кафедри економіки та підприємництва

_____ О.А. Горобченко

(підпис)

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи: правильність відповідей на відкрите теоретичне питання, на тести, правильність розв'язку практичного завдання та висновків до нього. Загальна оцінка роботи – максимум 40 балів, з яких 12 балів – відкрите питання; 2x4 бали – тести, 5 балів – тест (логічно-ситуаційний), 15 балів – практичне завдання.

Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		екзамен
90 - 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
64-74	D	задовільно
60-63	E	
35- 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Матеріально-технічне забезпечення дисципліни

- Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);
- Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;
- OS: Windows, Android, iOS;
- Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;
- Програмне забезпечення: GantProject, 1С:Підприємство конфігурація "Бухгалтерія для України" "Управління промисловим підприємством", Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet;
- Система електронного навчання Moodle 3.9

7. Рекомендовані джерела інформації

7.1. Основні:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 за № 436-IV // Відомості Верховної Ради. — 2003. — № 18, № 19—20, № 21—22, ст. 144.
2. Грещак М. Г., Гордієнко В. М., Коцюба О. С. та ін. Управління витратами: навч. посіб. / За заг. ред. М. Г. Грещака. — К.: КНЕУ, 2008. — 264 с.
3. Дмитренко А. І. Оцінка параметрів балансу в контексті бізнес-діагностики промислового підприємства // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. — Випуск 252: в 6 т. — Т. III. — Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. — 300 с. — С. 638-647.
4. Кримінальний кодекс України // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 25, ст. 131.
5. Лагун М. І. Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємств у контексті прийняття управлінських рішень // Формування ринкових відносин в Україні. — 2007. — № 7 (74). — С. 16—20.
6. Лень В. С., Гливенко В. В. Звітність підприємства: підруч. — 2-е вид., перероб. і допов. — К.: ЦНЛ, 2006. — 612 с.
7. Мельник О. Г. Системно-орієнтована діагностика діяльності підприємства // Актуальні проблеми економіки. — 2010. — № 1 (103). — С. 143—150.
8. Податковий кодекс України // Голос України від 04.12.2010. — № 229—230 (поточна редакція — Редакція від 13.08.2020)
9. Сіменко І. В. Якість організаційної структури управління суб'єктом господарювання: аспекти і параметри оцінки / І. В. Сіменко // Актуальні проблеми економіки. — 2009. — № 12. — С. 106—113.
10. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): навч. посіб. \ За заг. ред. Сіваченка І. Ю. — К.: ЦНЛ, 2003. — 186 с.
11. Цивільний кодекс України. // Відомості Верховної Ради. — 2003. — № 40—44, ст.356.
12. Швиданенко Г. О., Дмитренко А. І. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посіб. / Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко. — К. : КНЕУ, 2013. — 448 с.
13. Швиданенко Г. О., Дмитренко А. І., Олексюк О. І. Бізнес-діагностика підприємства: навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2008. — 344 с.
14. Шубін О. О., Сіменко І. В. Аналітична оцінка якості організаційних комунікацій // Актуальні проблеми економіки. — 2010. — № 1 (103). — С. 143—184.
15. Ярошук С., Гавришко Н. Аналіз ліквідності: проблеми узгодженості розрахунку показників // Наукові записки. — 2006. — Вип. 16.

7.2. Додаткові:

1. Закон України «Про акціонерні товариства» // Відомості Верховної Ради. — 2008. — № 50—51, ст. 384.
2. Закон України «Про банки і банківську діяльність» // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 5—6, ст. 30.

3. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» // Відомості Верховної Ради. — 1999. — № 42—43, ст. 378.
4. Закон України «Про господарські товариства» // Відомості Верховної Ради. — 1991. — № 49, ст. 682.
5. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 12, ст. 64.
6. Закон України «Про захист економічної конкуренції» // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 12, ст. 64.
7. Закон України «Про інформацію» // Відомості Верховної Ради. — 1992. — № 48, ст. 650.
8. Закон України «Про режим іноземного інвестування» № 94/96-ВР від 19.03.96 // Відомості Верховної Ради. — 1996. — № 19, ст. 80.
9. Закон України «Про страхування» // Відомості Верховної Ради. — 1996. — № 18, ст. 78.
10. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» // Відомості Верховної Ради. — 2006. — № 31, ст. 268.
11. Указ Президента України «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва» у редакції від 28.06.1999 за № 746/99.
12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про визначення критеріїв віднесення об'єктів державної власності до таких, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави» від 03.11.2010 № 999.
13. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Порядку подання та розгляду пропозицій щодо формування переліку об'єктів державної власності, що мають стратегічне значення для економіки і безпеки держави» від 03.12.2010 № 1546.
14. Розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку» від 5 березня 2002 р. № 49-р.
15. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства» від 19.01.2006 №14.
16. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Баланс». — Наказ Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87.
17. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати». — Наказ Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87.
18. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» Наказ Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р., № 318.
19. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва». — Наказ Міністерства фінансів України від 25.02.2000 р., № 39.
20. Василик А. Система чинників формування та розвитку інтелектуального капіталу в Україні // Україна: аспекти праці. — 2006. — № 6. — С. 39—43.
21. Возняк Г., Бенюська Л. Інтелектуальний капітал підприємств: проблеми ідентифікації та оцінки [Електронний ресурс] // Вісник Львівського університету. — Серія екон. — 2009. — Вип. 41. — С. 115—123. — http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Visnyk_Econom/2009_41/115-123.pdf
22. Грещак М. Г., Гордієнко В. М., Коцюба О. С. та ін. Управління витратами: навч. посіб. / За заг. ред. М. Г. Грещака. — К.: КНЕУ, 2008. — 264 с.

7.3. Ресурси інтернет:

1. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: www.ukrstat.gov.ua.
2. Мировой Атлас Данных. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics>.
3. Національне бюро економічних досліджень (National Bureau of Economic Research, NBER). Офіційний сайт. URL: <http://www.nber.org/>.

4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>

8. Дистанційна підтримка дисципліни:

Тексти лекцій, презентації, відео, завдання, актуальні публікації та додаткові матеріали розміщені в системі дистанційного навчання Moodle.

Список ключових слів англійською мовою до робочої програми з навчальної дисципліни «Бізнес-діагностика підприємства»

Ключові слова		
	англійська	українська
1.	Business	1. Бізнес
2.	Diagnostics	2. Діагностика
3.	Enterprise	3. Підприємство
4.	Economic	4. Економіка
5.	Market	5. Ринок
6.	Environment	6. Середовище
7.	Mechanism	7. Механізм
8.	Activity	8. Діяльність
9.	Development	9. Розвиток
10.	Recourses	10. Ресурси
11.	Effectiveness	11. Ефективність
12.	Profit	12. Прибуток
13.	Analysis	13. Аналіз
14.	Expense	14. Витрати
15.	Methods	15. Методи
16.	Output	16. Продукція
17.	Management	17. Управління
18.	Insolvency	18. Банкрутство
19.	Assessment	19. Оцінка
20.	Risks	20. Ризики
21.	Finances	21. Фінанси
22.	Competitively	22. Конкурентоспроможність