

Міністерство освіти і науки України

Чорноморський національний університет імені Петра Могили  
Факультет філології  
Кафедра української філології та міжкультурної комунікації



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Перший проректор

Н. М. Іщенко

2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ

Спеціальність: 061 Журналістика

Розробниця  
Завідувач кафедри української філології та  
міжкультурної комунікації  
Завідувач кафедри журналістики  
Гарант освітньої програми «Журналістика»  
Директор навчально-наукового центру  
«Школа журналістики»  
Начальник НМВ

Шестопалова Т.П.

Шестопалова Т. П.

Тулузакова О.Г.

Фінклер Ю. Е.

Монахова Т. В.

Шкірчак С.І.

Миколаїв 2020

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни
Найменування дисципліни	Теорія і практика медіадосліджень
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (якщо є)	
Освітня програма	Журналістика
Рівень вищої освіти	Магістр
Статус дисципліни	Цикл професійної підготовки
Курс навчання	V
Навчальний рік	2020–2021
Номери семестрів	9
Загальна кількість кредитів ЄКТС /годин	3 кредити / 90 годин
Структура курсу:	
лекції	15
семінарські заняття (практичні, лабораторні, пів групові)	15
годин самостійної роботи студенті	60
Відсоток аудиторного навантаження	33%
Мова викладання	українська
Форма проміжного контролю (якщо ж)	відсутня
Форма підсумкового контролю	іспит

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

**Мета:** ознайомити студентів із теоретичними засадами наукових медіадосліджень, розглянути теоретичні й методологічні кейси у царині сучасних медіадосліджень, зацентувати і розвинути практичні навички магістрантів досліджувати медіа та соціальну комунікацію.

### Завдання:

- узагальнити понятійно-термінологічний апарат медіадосліджень;
- розкрити роль теорії на всіх етапах медіадослідження (від постановки проблеми до осмислення результатів її вивчення);
- опрацювати методи й методологію медіадосліджень;
- проаналізувати ключові характеристики змісту, структури, стилю медіадослідження;
- актуалізувати готовність магістрантів до самостійного дослідження фахових тем.

### Передумови вивчення дисципліни

Засвоєння дисципліни передбачає знання та вміння, сформовані під час загальної та фахової підготовки на бакалавраті.

### Очікувані результати навчання

Дисципліна має сформувати здатність розуміти предметну сферу медіа досліджень, осмислювати і оцінювати існуючі дослідження в медіацарині задля досягнення своїх професійних цілей; сприяти успішному вибору теми кваліфікаційної роботи, її плануванню й організації.

### У результаті вивчення дисципліни студент

*має знати:*

- понятійно-термінологічний апарат медіадосліджень;
- роль теорії на всіх етапах медіадослідження (від постановки проблеми до осмислення результатів її вивчення);
- визначення методів і методології медіадосліджень;
- сутність і функції методів;

- ключові характеристики змісту, структури, стилю медіадослідження;
- актуальну проблематику медіадосліджень.

*має вміти:*

- коректно застосовувати наукову термінологію;
- осмислювати ефективність методів, використаних у конкретних медіадослідженнях;
- аналізувати структуру медіадослідження;
- оцінювати повноту розкриття заявленої теми окремих існуючих медіадосліджень, близьких до обраних магістрантами тем магістерських робіт, наукове і практичне значення роботи, обговорювати успішність інтерпретації даних в медіадослідженнях, наведені авторами аргументи, ілюстрації, висновки.

### Програмні компетенції

*Загальні компетенції:*

- ЗК 1. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово  
 ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел  
 ЗК7. Здатність до пошуку нестандартних підходів у розв'язанні професійних завдань  
 ЗК 8. Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями, методами і технологіями

*Фахові компетентності:*

- ФК1 Здатність цінувати та поважати різноманітність культур, вікову, соціальну, гендерну особливості кожної людини  
 ФК 4 Здатність до фахового аналізу українських і зарубіжних медіагалузей

*Soft Skills*

- вміти працювати в команді;
- вміти організувати власний час в умовах тайм-менеджменту;
- вміти приймати рішення в нестандартних ситуаціях;
- вміти налагоджувати комунікативну ситуацію.

*Програмні результати навчання:*

- ПРН 5. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел  
 ПРН 8. Виконання роботи оперативно, повно, вчасно  
 ПРН 11. Планувати та здійснювати ефективні медіадослідження

### 3. Програма навчальної дисципліни

*Денна форма:*

	Теми	Лекції	Практичні (групові)	Самостійна робота
1.	Медіадослідження і його галузі. Зв'язок медіадосліджень із суміжними галузями знання.	2		1
2.	Понятійно-термінологічний дискурс досліджень медіавиробництва, медіатекстів, медіавпливу.	2		1
3.	Постановка дослідницької	2		1

	проблеми, інтерпретація даних, осмислення результатів у медіадослідженні як результат теоретичної підготовки фахівця.			
4.	Прагматичний дискурс медіадосліджень (соціальне значення, ідеологія й політекономія медіа)	2		1
5.	Методологічний дискурс медіадосліджень	2		1
6.	Методологічний дискурс медіадосліджень	2		
7.	Сучасні медіадослідження в Україні	1		2
8.	Підстави і значення проведення регіональних медіадосліджень	2		1
9.	Медіадослідження як науковий продукт і відгук на соціальний запит		2	5
10.	Роль теорії у плануванні й організації медіадослідження: постановка проблеми		2	6
11.	Прагматичний дискурс медіадосліджень (соціальне значення, ідеологія й політекономія медіа)		2	6
12.	Соціологія медіа (проведення моніторингів і контент-аналізів у процесі медіадослідження)		2	6
13.	Роль теорії в інтерпретації даних		2	6
14.	Встановлення і концептуалізація результатів медіадослідження		2	6
15.	Теоретичний дискурс регіонального аспекту медіадосліджень (Миколаївщина)		1	8
16.	Моделювання самостійних медіадосліджень: формулювання актуальної теми, мети й завдань, вибір матеріалу, методів, структури		2	9
<b>Разом (годин)</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

#### 4. Зміст навчальної дисципліни

##### 4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1.	<b>Тема 1. Медіадослідження і його галузі. Зв'язок медіадосліджень із суміжними галузями знання</b> 1. Поняття про галузі медіадосліджень: медіавиробництво, медіатекст, медіавплив. 2. Вивчення медіа і соціальних комунікацій у зв'язку з філософсько-культурологічною, філологічною, інженерно-технічною, природничою царинами. 3. Основні стандарти медіадосліджень та їх менеджмент.
2.	<b>Тема 2. Понятійно-термінологічний дискурс досліджень медіавиробництва,</b>

	<p><b>медіатекстів, медіавпливу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кореляція понять <i>термін, поняття, категорія, феномен, концепт</i>.</li> <li>2. Термінологія як задавання параметрів і ідентифікація поля медійних досліджень.</li> <li>3. Словники як ресурс професійної і наукової діяльності медіадослідника. URL: <a href="http://mediadriver.online/dictionary/">http://mediadriver.online/dictionary/</a></li> </ol>
3.	<p><b>Тема 3. Постановка дослідницької проблеми, інтерпретація даних, осмислення результатів у медіадослідженні як результат теоретичної підготовки фахівця</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. У чому ж проблема? – Як сформулювати головне питання медіадослідження.</li> <li>2. Міждисциплінарна / трансдисциплінарна / системна методології медіадосліджень.</li> <li>3. Залежність вибору теорії медіадослідження від предмета дослідження. Питання носія інформації.</li> </ol>
4.	<p><b>Тема 4. Прагматичний дискурс медіадосліджень (соціальне значення, ідеологія й політекономія медіа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ідеологічний дискурс медіа як об'єкт дослідження.</li> <li>2. Дослідження політичного впливу медіа на свідомість суспільства.</li> <li>3. Дослідження впливу медіа на соціальні перетворення.</li> <li>4. Політичний і економічний ґрунт виробництва медіа як об'єкт медіадослідження.</li> </ol>
5.	<p><b>Тема 5. Методологічний дискурс медіадосліджень</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про якісні і кількісні методи дослідження. Статистичні методи аналізу.</li> <li>2. Опитування, моніторинг, контент-аналіз як кількісні методи дослідження.</li> <li>3. Обговорення можливостей використання в дослідженні рейтинга, експеримента, спостереження, семплінгу.</li> <li>4. Обговорення можливостей контент-аналізу, інтент-аналізу.</li> </ol>
6.	<p><b>Тема 6. Методологічний дискурс медіадосліджень</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Якісні методи медіадосліджень (дискурс-аналіз, фокус-групи, глибинні інтерв'ю, метод концептуального аналізу, включене спостереження, усна історія, agenda setting, фреймінг, якісний контент-аналіз).</li> <li>2. Економічний, історико-культурний, політологічний аналіз медіа. Аналіз процесів отримання інформації.</li> <li>3. Методи дослідження блогосфери.</li> </ol>
7.	<p><b>Тема 7. Сучасні медіадослідження в Україні</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Медіадослідження у провідних ЗВО Львова.</li> <li>2. Медіадослідження у провідних ЗВО Києва.</li> <li>3. Медіадослідження у ЗВО Харкова і Дніпра.</li> </ol>
8.	<p><b>Тема 8. Підстави і значення проведення регіональних медіадосліджень</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Важливість розробки регіональної проблематики в дослідженнях медіа.</li> <li>2. Огляд регіональної специфіки деяких українських медіадосліджень.</li> <li>3. Генерування актуальної проблематики регіональних досліджень.</li> <li>4. Загальний огляд діяльності і здобутків навчально-наукового центру «Школа журналістики» ЧНУ імені Петра Могили.</li> </ol>

#### 4.2. План практичних занять

№	Тема заняття / план
1	<p><b>Тема 1. Медіадослідження як науковий продукт і відгук на соціальний запит</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття про галузі медіадосліджень: медіавиробництво, медіатекст, медіавплив.</li> <li>2. Вивчення медіа і соціальних комунікацій у зв'язку з філософсько-культурологічною, філологічною, інженерно-технічною, природничою царинами.</li> <li>3. Основні стандарти медіадосліджень та їх менеджмент.</li> <li>4. Кореляція понять <i>термін, поняття, категорія, феномен, концепт</i>.</li> </ol>

	<p>5. Тезаурус професійної і наукової діяльності медіадослідника.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознайомтеся зі статтею Д. Орлової про розвиток українських медіадосліджень у контексті світових тенденцій (<a href="https://ms.detector.media/mediaprosvita/education/dariya_orlova_ukrainska_nauka_pro_media_ta_zhurnalistiku_operue_zastarilimi_teoriyami_u_kontseptsiyami/">https://ms.detector.media/mediaprosvita/education/dariya_orlova_ukrainska_nauka_pro_media_ta_zhurnalistiku_operue_zastarilimi_teoriyami_u_kontseptsiyami/</a>). Сформулюйте власну позицію про перспективи розвитку медіадосліджень в Україні.</li> <li>2. Прочитайте матеріал про сучасні медіадослідження в Україні. URL: <a href="https://ua.ejo-online.eu/tag/медіадослідження">https://ua.ejo-online.eu/tag/медіадослідження</a> . Висловіть свою думку про динаміку медіадосліджень в Україні.</li> <li>3. Створіть словник понять медіадосліджень (до 40 одиниць), який, на вашу думку, буде використаний вами у практичній журналістській діяльності і під час медіадослідження. Приклад словника: URL: <a href="http://mediadriver.online/dictionary/">http://mediadriver.online/dictionary/</a></li> </ol>
4	<p><b>Тема 2. Роль теорії у плануванні й організації медіадослідження: постановка проблеми</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кореляція теми і проблематики медіадослідження.</li> <li>2. Міждисциплінарна / трансдисциплінарна / системна проблематика і методологія медіадосліджень.</li> <li>3. Аналіз проблематики зразків медіадосліджень.</li> </ol> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На сайті бібліотеки ім. Вернадського з банку авторефератів дисертації (URL: <a href="http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=ARD_EX&amp;P21DBN=ARD&amp;S21FMT=&amp;S21ALL=&amp;Z21ID=">http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&amp;I21DBN=ARD_EX&amp;P21DBN=ARD&amp;S21FMT=&amp;S21ALL=&amp;Z21ID=</a> ) оберіть три цікавих вам темою автореферати дисертацій з журналістики. Будьте готові обговорювати тему і проблематику досліджень, а також характер проблематики.</li> </ol>
3	<p><b>Тема 3. Прагматичний дискурс медіадосліджень (соціальне значення, ідеологія й політекономія медіа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ідеологічний дискурс медіа як об'єкт дослідження.</li> <li>2. Дослідження політичного впливу медіа на свідомість суспільства.</li> <li>3. Дослідження впливу медіа на стан і настрої суспільства, соціальні перетворення.</li> <li>4. Феномен когнітивних викривлень як об'єкт наукового осмислення.</li> </ol> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подивіться панельну онлайн-дискусію «Дезінформація у когнітивному просторі українського суспільства» URL: <a href="https://www.facebook.com/resilientUkraine/videos/1752481911566048">https://www.facebook.com/resilientUkraine/videos/1752481911566048</a>. Сформулюйте і схарактеризуйте підняту тему і обговорювані проблеми.</li> <li>2. Прочитайте статтю Т.Приступенко «ЗМІ та влада: право на інформацію» (URL: <a href="http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/77498">http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/77498</a> ) Використайте під час обговорення питань плану.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 4. Соціологія медіа (проведення моніторингів і контент-аналізів у процесі медіадослідження)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття моніторингу в медіадослідженнях.</li> <li>2. Опитування і питання та їх види.</li> <li>3. Спостереження (включене спостереження, усна історія) і експеримент під час проведення медіадосліджень.</li> </ol> <p><b>Завдання.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перегляньте дослідження, що проводяться Інститутом масової інформації (<a href="https://imi.org.ua/books/">https://imi.org.ua/books/</a>) та визначте, чи використовуються опитування,</li> </ol>

	<p>експеримент, спостереження в дослідженнях.</p> <p>2. Pozнайомтеся зі змістом навчального посібника: Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие для вузов. Москва: Аспект Пресс, 2004. Використайте інформацію під час практичного заняття.</p>
5	<p><b>Тема 5. Роль теорії в інтерпретації даних</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття інтерпретації в медіадослідженнях. Стыль медіадослідження. Опрацюйте статтю В.Владимирова «Інтерпретація у сфері масової комунікації», URL: <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1840">http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1840</a> . Будьте готові обговорити її на практичному занятті.</li> <li>2. Економічний, історико-культурний, політологічний аналіз медіа.</li> <li>3. Інтерпретація даних на основі дискурс-аналізу, методів фокус-групи, глибинних інтерв'ю, концептуального аналізу.</li> <li>4. Інтерпретація даних на основі спостереження, рейтинга, усної історії, agenda setting, фреймінга, якісного контент-аналізу.</li> </ol> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зробіть проект дослідження аудиторії: <ul style="list-style-type: none"> <li>- оберіть мету на сформулюйте низку завдань для проекту дослідження аудиторії. Напишіть сценарій групової дискусії для вирішення цих завдань із застосуванням проєктивних і зондувальних технік і прийомів активізації уваги (<i>письмово</i>);</li> <li>- перед виконанням завдання опрацюйте матеріал: Наумова М.Ю. Методи та практика досліджень медіа-аудиторії. Якісні методи досліджень. Метод фокус-груп. <i>Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга</i>. За заг. ред. К.Г.Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017.</li> </ul> </li> <li>2. Здійсніть аналіз мультимодальних параметрів дискурсу: <ul style="list-style-type: none"> <li>- опрацюйте матеріал: Семенець О.О. Дискурс-аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях. <i>Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга</i>. За заг. ред. К.Г.Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017.</li> <li>- проаналізуйте один із сюжетів політичних новин на телебаченні в аспекті дискурсивного втілення модальностей. Для цього випишіть засоби вираження лінгвістичних та інших семіотичних модальностей, встановіть основні кореляції між ними за запропонованою на с.92. схемою (<i>письмово</i>).</li> </ul> </li> <li>3. Проведіть концептуальний аналіз: <ul style="list-style-type: none"> <li>- опрацюйте матеріал: Мірошниченко П. Концептуальний аналіз у мас-медійних дослідженнях. <i>Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга</i>. За заг. ред. К.Г.Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017.</li> <li>- виконайте перше та друге завдання на с. 99–100 (<i>Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга</i>. За заг. ред. К.Г.Сірінюк-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017). <i>Письмово</i>.</li> </ul> </li> </ol>
6	<p><b>Тема 6. Встановлення і концептуалізація результатів медіадослідження</b></p> <p><b>Завдання.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прочитайте статтю В.Владимирова «Четвертий етап інформаційної революції: ймовірні риси, неймовірні можливості», URL: <a href="https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/NZ_76_20.pdf">https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/NZ_76_20.pdf</a></li> <li>2. Висловіть своє ставлення до викладеної гіпотези і ключових тез.</li> <li>3. Опрацюйте автореферати дисертацій на сайті бібліотеки Вернадського і проаналізуйте відповідність висновків заявленим завданням і інтерпретації даних.</li> </ol> <p>-Смирнова Т. Когнітивні механізми формування рекламного іміджу (Київ, 2003),  -Шаповалова Г. Іноваційні процеси в сучасному медіатексті (Київ, 2003),  -Завгородня Л. Стереотипи породження та сприймання журналістського твору (Київ, 2003).</p>
7	<p><b>Тема 7. Теоретичний дискурс регіонального аспекту медіадосліджень (Миколаївщина)</b></p>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Важливість розробки регіональної проблематики в дослідженнях медіа.</li> <li>2. Регіональна специфіка миколаївських медіадосліджень.</li> <li>3. Генерування актуальної проблематики місцевих медіадосліджень.</li> </ol> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зверніться до репозиторію ЧНУ ім.Петра Могили, перегляньте тематику кваліфікаційних робіт студентів спеціальності «Журналістика». Відберіть роботи з регіональною тематикою. Проаналізуйте проблематику кількох робіт і спосіб її розкриття.</li> <li>2. Підготуйте інформацію про наявність і тематику медіадосліджень на матеріалі нашого регіону.</li> </ol>
8	<p><b>Тема 8. Моделювання самостійних медіадосліджень: формулювання актуальної теми, мети й завдань, вибір матеріалу, методів, структури</b></p> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Опишіть актуальність обраної і узгодженої з керівником теми вашої майбутньої кваліфікаційної роботи, висвітливши соціокультурний і науковий аспект актуальності.</li> <li>5. Сформулюйте мету і завдання вашого дослідження.</li> <li>6. Окресліть матеріал, на якому ви робитимете дослідження.</li> <li>7. Обґрунтуйте доцільність застосування певних методів.</li> <li>8. Опишіть структуру майбутнього дослідження.</li> <li>9. Будьте готові представити виконану роботу на занятті, вислухати запитання, зауваження, побажання одногрупників і вдосконалити роботу у разі потреби.</li> </ol>

#### 4.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота з навчальної дисципліни «Теорія та практика медіадосліджень» передбачає підготовку до практичних занять в обсязі теоретичних питань і практичних завдань, зокрема, укладання індивідуального словника майбутнього медіадослідження (завдання 3 практичного заняття за темою 1).

#### 4.4. Забезпечення освітнього процесу

Платформа Moodle, навчальні посібники, Інтернет-ресурси, наукові ресурси у фахових періодиках і базах даних.

### 5. Підсумковий контроль (іспит)

Іспит із навчальної дисципліни передбачає перевірку теоретичних знань студентів та застосування їх на практиці, тому іспит складається із двох частин: теоретичної та практичної.

Теоретична частина – це усні відповіді на питання, що розглядалися на лекційних та практичних заняттях (20 балів).

Практична частина: письмове представлення удосконаленої роботи за темою 8 практичних занять (10 балів), характеристика самостійно обраного медіадослідження (стаття або розділ монографії) з точки зору актуальності розробленої теми, проблематики, застосованих методів, результатів, стилю (10 балів).

#### *Перелік питань підсумкового контролю (теоретична частина)*

1. Поняття про галузі медіадосліджень: медіавиробництво, медіатекст, медіавплив.
2. Вивчення медіа і соціальних комунікацій у зв'язку з філософсько-культурологічною, філологічною, інженерно-технічною, природничою царинами.
3. Основні стандарти медіадосліджень та їх менеджмент.
4. Кореляція понять *термін, поняття, категорія, феномен, концепт*.
5. Термінологія як задавання параметрів і ідентифікація поля медійних досліджень.
6. Словники як ресурс професійної і наукової діяльності медіадослідника.



7. У чому ж питання? – Як сформулювати проблему медіадослідження.
8. Міждисциплінарна / трансдисциплінарна / системна методології медіадосліджень.
9. Залежність методів медіадослідження від предмета дослідження. Питання носія інформації.
10. Ідеологічний дискурс медіа як об'єкт дослідження.
11. Дослідження політичного впливу медіа на свідомість суспільства.
12. Дослідження впливу медіа на соціальні перетворення.
13. Політичний і економічний ґрунт виробництва медіа як об'єкт медіадослідження.
14. Поняття про якісні і кількісні методи дослідження. Статистичні методи аналізу.
15. Опитування, контент-аналіз як кількісні методи дослідження.
16. Обговорення можливостей використання в дослідженні рейтинга, експеримента, спостереження, семплінгу.
17. Обговорення можливостей контент-аналізу, інтент-аналізу.
18. Якісні методи медіадосліджень (дискурс-аналіз, фокус-групи, глибинні інтерв'ю, метод концептуального аналізу, включене спостереження, усна історія, agenda setting, фреймінг, якісний контент-аналіз).
19. Економічний, історико-культурний, політологічний аналіз медіа. Аналіз процесів отримання інформації.
20. Методи дослідження блогосфери.
21. Важливість розробки регіональної проблематики в дослідженнях медіа.
22. Огляд регіональної специфіки українських медіадосліджень.
23. Генерування актуальної проблематики регіональних досліджень.
24. Медіадослідження у провідних ЗВО Львова.
25. Медіадослідження у провідних ЗВО Києва.
26. Медіадослідження у ЗВО Харкова і Дніпра.
27. Загальний огляд діяльності і здобутків навчально-наукового центру «Школа журналістики» ЧНУ імені Петра Могили.

**Зразок білета  
Білет №0**

1. Словники як ресурс професійної і наукової діяльності медіадослідника.
2. Огляд регіональної специфіки українських медіадосліджень.
3. Практичне завдання 1, 2.

**6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання**

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Підготовка до практичних занять Практичні заняття №№ 1-4, 6-8	8 x 5 балів = 40 балів
	Практичне заняття за темою 5. Роль теорії в інтерпретації даних	10 балів
	Словник термінів і понять	10 балів
3	Іспит: - теоретична частина	20 балів
	- практична частина	20 балів
	<b>Всього</b>	100

*Критерії оцінювання завдань для досягнення максимальної кількості балів*

1. Підготовка до практичного заняття може бути оцінена максимально в **5 балів**. Студент дає чітку відповідь на поставлене запитання – до 2 балів, включається в обговорення питань плану не менше 3 разів за заняття, не повторюючи вже сказане іншими студентами, ставлячи коректні запитання, виправляючи помилки або неточності однокласників, роблячи висновки, – 1 бал, виконав практичні завдання і використовує їх під час обговорення питань плану – 1 бал, говорить грамотною українською мовою – 1 бал. *У разі переведення навчання в дистанційний режим виконані практичні завдання слід завантажити на платформу Moodle у день заняття за розкладом.*
2. Підготовка до практичного заняття за **темою 5. Роль теорії в інтерпретації даних** може бути оцінена **додатковими п'ятьма балами** за виконання двох на вибір із трьох запропонованих завдань. Кожне виконане завдання оцінюється у 2,5 бали. По пів бала знімається за некоректне мовне оформлення, за змістові помилки, за неповноту відповіді.
3. **Словник термінів і понять** має бути в обсязі від 30 до 40 одиниць гасел – 3 бали, кожне гасло має містити джерело, з якого взято значення поняття, – до 3 балів. Словник мусить містити ваш коментар грамотною українською мовою, у якому ви пояснюєте, чому саме ці поняття ви винесли до словника, як вони пов'язані з вашими науковими зацікавленнями і вибором теми кваліфікаційної роботи – до 4 балів. *Словник слід завантажити на платформу Moodle не пізніше, ніж за два дні до іспиту за розкладом сесії.*
4. Відповідь на **кожне теоретичне питання білету** може бути оцінена в **10 балів**, якщо студент відповідає дає відповідь саме на поставлене в білеті запитання – до 2 балів, оперує професійною термінологією – до 2 балів, наводить доречні приклади – до 1 бала, включає питання в ширший соціокультурний і науково-професійний контекст – до 1 бала, робить змістовний висновок – до 2 балів, говорить грамотною українською мовою – до 2 балів.
5. Перше практичне завдання в білеті вважається виконаним, якщо студент за 2 дні до іспиту розмістив на платформі Moodle **доопрацьовану роботу за темою 8 практичних занять**. Робота має містити опис актуальності обраної і узгодженої з керівником теми майбутньої кваліфікаційної роботи у соціокультурному і науковому вимірі – до 2 балів, формулювання мети і завдань дослідження – до 2 балів, окреслення матеріалу дослідження – до 2 балів, обґрунтування доцільності застосування певних методів – до 2 балів, опис структури майбутнього дослідження – до 2 балів. По пів бали буде знято з кожного пункту за мовну неграмотність і стилістичні похибки.
6. Друге практичне завдання в білеті передбачає **характеристику самостійно обраного медіадослідження (статті або розділу монографії)** з точки зору актуальності розробленої теми – оцінюється до 2 балів, проблематики – до 2 балів, застосованих методів – до 2 балів, результатів – до 2 балів, стилю – до 2 балів. По пів бали буде знято з кожного пункту за мовну неграмотність і стилістичні похибки. *Виконане завдання слід так само завантажити на платформу Moodle не пізніше, ніж за два дні до іспиту за розкладом сесії.*

## 7. Рекомендовані джерела інформації

### 7.1. Основні:

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ, ВД «КМА», 2008. 208 с.
2. Методологія досліджень ІМІ. *Інститут масової інформації*. URL: <https://imi.org.ua/books/>
3. Методологія досліджень мас-медіа : робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
4. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику : Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. Москва, РИП Холдинг, 2005. 202 с.

5. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации : учеб. для вузов. СПб, Питер, 2004. 396 с.
6. Шейко В. М., Кушнаренко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності : підручник. Київ, Освіта. 2002. 295 с.
7. Berger A. A. Media and Communication Research Methods : an Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oaks, Sage, 2005. P. 3–17; P. 35–106.
8. Iorio S. H. Qualitative Research in Journalism : Taking it to the streets. Manwah, Lawrence Erlbaum Associates, 2004. Chapter 10.
9. Media Sapiens. *Детектор медіа*. URL: <https://ms.detector.media/>

## 7.2. Додаткові:

1. Баранова Е.А. Методы исследования мультимедийной журналистики. *Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов»*. Москва, 2009. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058>
2. Белановский С. А. Метод фокус-групп : учеб. пособ. Москва, Никколо-медиа, 2001. 280 с.
3. Бузин В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учеб. пособие. Москва, Юнити-Дана, 2015. 492 с.
4. Добренъков В. И. Методология и методика социологического исследования. Москва, Академический проект, 2009. 540 с.
5. Дробязко Ю. І. Аналіз-дискурс оцінної семантики в публіцистиці. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Сер. : Філологічна*. 2013. Вип. 35. С. 105–107. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2013\\_35\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_35_35)
6. Исследования СМИ : методология, подходы, методы : учеб.-метод. пособие / сост. и ред. И. Д. Фомичева. Москва, 2011. URL: <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/0c9/0c970e2f436c848e79836712fa065380.pdf>
7. Иванов В. Ф. Вибір категорій контент аналізу і проблема вибірки дослідження. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2016. Т. 3. С. 29–33. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2016\\_3\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2016_3_7)
8. Иванов В. Ф. Вимоги до роботи з фактами та джерелами інформації в мас-медіа. *Інформаційне суспільство*. 2015. Вип. 22. С. 17–20. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/is\\_2015\\_22\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_22_5)
9. Иванов О. В. Класичний контент аналіз та аналіз тексту : термінологічні та методологічні відмінності. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства : методологія, теорія, методи*. 2013. № 1045. Вип. 30. С. 69–74. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhlSD\\_2013\\_1045\\_30\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhlSD_2013_1045_30_13)
10. Иванов В. Ф. Історія використання контент аналізу в різних науках у ХХ ст. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С. 18–30. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh\\_2013\\_52\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_52_4)
11. Комісар Л. П. Дискурс аналіз як філософсько методологічна стратегія в сучасних гуманітарних науках. *Вісник Національного авіаційного університету. Сер. : Філософія. Культурологія*. 2012. № 1. С. 21–25. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau\\_f\\_2012\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnau_f_2012_1_7)
12. Коханова Л. А. Основы теории журналистики. Москва, Юнити-Дана, 2012. 536 с.
13. Мазурок А. І. Інтент аналіз виступів представників українського опозиційного політикуму: латентне vs реальне. *Український соціум*. 2012. № 4. С. 57–70. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc\\_2012\\_4\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2012_4_6)
14. Надібська О. Я. Дискурс-аналіз в інтерпретації трансформаційних процесів у сучасному українському соціумі. *Південноукраїнський правничий часопис*. 2013. № 4. С. 219–222. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pupch\\_2013\\_4\\_78](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pupch_2013_4_78)
15. Ніка О. І. Модальність як категорія дискурс аналізу. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2003. Вип. 8. С. 8–15. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl\\_2003\\_8\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl_2003_8_4)

16. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учеб. пособие для вузов. Москва, Аспект Пресс, 2004. 154 с.

**7.4. Дистанційна підтримка дисципліни:**

Тези лекцій, плани практичних занять, завдання, актуальні публікації та додаткові матеріали розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle.