

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Навчально-науковий центр «Школа журналістики»

Кафедра журналістики



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ТЕХНОЛОГІЇ І ВИРОБНИЦТВО МЕДІАПРОДУКТУ**

Спеціальність 061 «Журналістика»

Розробник  
Гарант освітньої програми спеціальності  
061 Журналістика  
Завідувач кафедри розробника  
Директор Навчально-наукового центру  
«Школа журналістики»  
Начальник НМВ

Щерба Г. В..  
Фінклер Ю.Е.

Тулузакова О.Г.  
Монахова Т.В.

Шкірчак С.І.

Миколаїв – 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Технології і виробництво медіапродукту	
Галузь знань	06 «Журналістика»	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	«Журналістика»	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	5	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9-11	–
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	9,5 кредитів / 285 годин	
Структура курсу: лекції семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	95	
	190	
Відсоток аудиторного навантаження	33%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	іспит	
Форма підсумкового контролю	іспит	

## 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

*Мета курсу “Технології і виробництво медіапродукту”:*

ознайомити з основами та технологіями виробництва сучасного відеопродукту, який має поліфункціональний комунікативно-інформаційний механізм впливу на масову аудиторію та новими шляхами його медіакомпаній, сформувати вміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

*Завдання курсу “Технології і виробництво медіапродукту”:*

- поглиблення теоретичних знань студентів щодо індустрії виробництва сучасного відеоконтенту;
- ознайомлення з особливостями організації виробництва відеопродукту на всіх етапах;
- ознайомлення із сучасним станом ринку телепрограм, особливостями функціонування телерадіокомпаній різних форматів формування загального уявлення про зображально-виражальні засоби телевізійної журналістики, єдність візуально-звукового образу на телеекрані, співвідношення слова та зображення;
- познайомити з технологією зйомки та підготовки до ефіру аудіовізуального продукту в різних жанрах.

*Передумови вивчення дисципліни:*

знання фахових дисциплін, зокрема «Теорія та історія журналістики», «Комунікаційні технології», «Теорія і методика журналістської творчості», що викладалися на попередніх курсах, знання інформаційних технологій та наявність досвіду використання медіаресурсів.

*Очікувані результати навчання:*

У результаті вивчення дисципліни студент має знати:

- особливості українського медіапростору та в ньому використання відео контенту;
- виразні можливості екранного видовища в роботі автора екранного твору;
- жанрові та форматні ознаки сучасного відеоконтенту ;
- специфіку розмовних форматів відеоконтенту.

*має вміти:*

- знаходити та обробляти інформацію, втілюючи її в певний екранний формат;
- розробляти сценарій відеопродукту (літературний, режисерський);
- орієнтуватися в логіці кадрування екранної дії та монтувати екранне зображення за певними принципами;
- відбирати кадри, з'єднувати зображення та звук за певними драматургічними та технологічними принципами.

## **Програмні компетентності**

*Загальні компетентності:*

- ЗК 2. Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній діяльності.  
 ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
 ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, до провадження безпечної діяльності.  
 ЗК 5. Здатність ефективно працювати в команді та автономно.  
 ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

*Фахові компетентності:*

- ФК 2. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту.  
 ФК 3. Здатність просувати власний медійний продукт на основі здійсненого дослідження.  
 ФК 5. Здатність самостійно визначатися із професійною спеціалізацією і працювати в конкретному сегменті журналістики (культурній, спортивній, політичній, соціальній тощо).

*Програмні результати навчання*

- ПРН 1. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіо-візуальний та мультимедійний контент.  
 ПРН 2. Використовувати державну мову в професійній діяльності.  
 ПРН 4. Застосовувати професійні знання для створення медіапродукту.  
 ПРН 6. Дотримуватися принципів і правил безпечної діяльності.  
 ПРН 7. Дотримання принципів і стандартів журналістики та журналістської етики.  
 ПРН 8. Виконання роботи оперативно, повно, вчасно.  
 ПРН 10. Здатність продукувати якісний текстовий, аудіо-візуальний, мультимедійний контент.  
 ПРН 12. Здійснювати комунікацію з колегами, планувати та виконувати самостійну і командну роботу.

### 3. Програма навчальної дисципліни

Денна форма:

№ з/ п	Назви розділів та тем	За формами занять, годин	
		Аудиторні	Самостійна робота студента
		Практичні	Години
<b>9 семестр</b>			
1	<b>Тема 1-2.</b> Поняття інтернет-контенту. Візуальність як феномен сучасного медіасередовища	2	3
2	<b>Тема 3-4.</b> Трансформація сучасних медіа	2	3
3	<b>Тема 5-6.</b> Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь	4	6
4	<b>Тема 7-8.</b> Види інтернет-контенту	6	6
5	<b>Тема 9-10.</b> Системні характеристики унікального інтернет-контенту	4	6
6	<b>Тема 11-12.</b> Системні характеристики 4e унікального інтернет-контенту	4	6
7	<b>Тема 13-14.</b> Управління інтернет-контентом. Технології створення мультимедійного контенту	5	6
8	<b>Тема 15-16.</b> Технології генерації візуального контенту.	6	6
9	<b>Тема 17-18.</b> Технології просування / продажу інтернет-контенту	4	6
10	<b>Тема 19-20.</b> Властивості телебачення	2	3
11	<b>Тема 21-22.</b> Телебачення як засіб масової комунікації, журналістський аспект	4	6
12	<b>Тема 23.</b> Контент мовлення. Типологія програмного продукту	2	3
	<b>Разом (годин)</b>	<b>45</b>	<b>60</b>
<b>10 семестр</b>			
1	<b>Тема 1.</b> Характеристики організації та діяльності телевізійного каналу	2	4
2	<b>Тема 2.</b> Загальні підходи до організації та формування телепрограм	2	4
3	<b>Тема 3.</b> Процес телевиробництва. Жанрова структура телебачення, поняття «формат»	2	4
4	<b>Тема 4.</b> Процес телевиробництва. Телецентр як комплекс технічних засобів, призначених для створення програм телевізійного мовлення	2	4
5	<b>Тема 5.</b> Організація та технічне забезпечення пересувних телевізійних станцій (ПТС)	2	4
6	<b>Тема 6.</b> Етапи створення відеопродукту. Специфіка процесу відповідно жанру	2	4
7	<b>Тема 7.</b> Жанри тележурналістики. Види телевізійних програм	2	4
8	<b>Тема 8.</b> Організація телерепортажів спортивних подій	2	4
9	<b>Тема 9.</b> Структура виробничого колективу та обов'язки учасників телевізійного виробництва	2	4

10	<b>Тема 10.</b> Організація технологічного процесу виробництва телесеріалу	2	4
11	<b>Тема 11.</b> Організація та технології виробництва рекламних роликів	2	4
12	<b>Тема 12.</b> Організація процесу виробництва студійних програм	2	4
13	<b>Тема 13.</b> Мова екрану (зображально-виражальні засоби)	2	4
14	<b>Тема 14.</b> Принципи побудови екранного тексту: монтажна фраза, епізод, кадрування, монтаж (принципи)	2	4
15	<b>Тема 15.</b> Загрози та можливості розвитку телевізійного мовлення України	2	4
	<b>Разом (годин)</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
<b>11 семестр</b>			
1	<b>Тема 1. Вступ. Підготовка до зйомки тематичного спецпроекту</b> 1. Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіасередовища.	2	7
2	<b>Тема 2. Вибір теми тематичного спецпроекту і засобів аудіовізуального вираження його ідеї</b> 1. Визначити тему спецпроекту, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.	2	7
3	<b>Тема 3. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Підготовчий етап</b> 1. Визначити тему сюжету, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.	2	7
4	<b>Тема 4. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Зйомка і монтаж</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Зйомка і монтаж.	2	7
5	<b>Тема 5. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Презентація проекту</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Презентація проекту.	2	7
6	<b>Тема 6. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Підготовчий етап</b> 1. Визначити тему сюжету, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.	2	7
7	<b>Тема 7. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Зйомка і монтаж</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроекту. Зйомка.	2	7
8	<b>Тема 8. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках</b>	2	7

	<b>тематичного спецпроєкту. Зйомка і монтаж</b> Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Монтаж.		
9	<b>Тема 9. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту.	2	7
10	<b>Тема 10. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту</b> Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту.	2	7
		<b>20</b>	<b>70</b>

#### 4. Зміст навчальної дисципліни

##### 4.1 План лекцій – не передбачено.

##### 4.2 План практичних занять

#### 9 семестр

№	Тема заняття / план
1	<b>Тема 1. Поняття інтернет-контенту. Візуальність як феномен сучасного медіасередовища.</b> 1. Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіасередовища.
2	<b>Тема 2. Поняття інтернет-контенту. Візуальність як феномен сучасного медіасередовища.</b> 1. Визначити технологічні чинники трансформації інтернет-контенту. 2. З'ясувати соціокультурні та економічні чинники змін в інтернет-контенті.
3	<b>Тема 3. Трансформація сучасних медіа.</b> 1. Сформулювати роль візуальності у формуванні соціокультурної ідентичності сучасної людини та її презентації / самопрезентації у світі.
4	<b>Тема 4. Трансформація сучасних медіа.</b> 1. Проаналізувати сучасну візуальну продукцію з точки зору «людини слуху» та «людини зору». 2. Визначити специфіку візуалізації оффлайн та онлайн реальності
5	<b>Тема 5. Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.</b> 1. Проаналізувати сутнісні риси «покоління Х». 2. Змодельовати процес сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником «покоління Х».
6	<b>Тема 6. Варіативність запитів на контент в контексті теорії поколінь.</b> 1. Проаналізувати сутнісні риси «покоління Y». 2. Змодельовати процес генерації та сприйняття інтернет-контенту середньостатистичним представником «покоління Y». Проаналізувати сутнісні риси «покоління Z». Змодельовати процес генерації та сприйняття інформації середньостатистичним представником «покоління Z».
7	<b>Тема 7. Види інтернет-контенту.</b> 1. Визначити основні види інтернет-контенту: - текстовий - мультимедійний.
8	<b>Тема 8. Види інтернет-контенту.</b> 1. Проаналізувати кожен вид інтернет-контенту.

	2. Сформулювати роль і значення кожного з видів інтернет-контенту.
9	<b>Тема 9. Системні характеристики унікального інтернет-контенту.</b> 1. Визначити основні характеристики унікального інтернет-контенту 2. Проаналізувати контент сторінки «Кафедра журналістики ЧНУ ім. Петра Могили» у соціальній мережі Facebook.
10	<b>Тема 10. Системні характеристики унікального інтернет-контенту.</b> 1. Створити унікальний контент для соціальної мережі Facebook з медіаосвіти. 2. Створити власний унікальний контент на тему «Медіаграмотність» для українського медіасередовища.
11	<b>Тема 11. Системні характеристики неунікального інтернет-контенту.</b> 1. Запропонувати неунікальний контент для просування ідеї медіаграмотності населення в українському медіасередовищі.
12	<b>Тема 12. Системні характеристики неунікального інтернет-контенту.</b> 1. Проаналізувати рівень ефективності управління корпоративним контентом веб-порталу Чорноморського національного університету імені Петра Могили 2. Сформулювати пропозиції щодо вдосконалення управління корпоративним контентом веб-порталу Чорноморського національного університету імені Петра Могили
13	<b>Тема 13. Управління інтернет-контентом. Технології створення мультимедійного контенту.</b> 1. Проаналізувати програмні засоби для створення мультимедійного контенту, за допомогою яких можна записувати відеолекції або демонструвати прийоми роботи на комп'ютері
14	<b>Тема 14. Управління інтернет-контентом. Технології створення мультимедійного контенту.</b> 1. Створити мультимедійну презентацію власного проєкту
15	<b>Тема 15. Технології генерації візуального контенту.</b> 1. Визначити типи візуального контенту.
16	<b>Тема 16. Технології генерації візуального контенту.</b> 1. Проаналізувати інструменти створення різних типів візуального контенту.
17	<b>Тема 17. Технології просування / продажу інтернет-контенту.</b> 1. Створити журналістський мультимедійний контент для інформаційного агентства (формату Укрінформу).
18	<b>Тема 18. Технології просування / продажу інтернет-контенту.</b> 1. На підставі хмарних технологій створити мультимедійний контент з тематики інформаційної безпеки.
19	<b>Тема 19. Властивості телебачення.</b> 1. Визначити головні властивості телебачення: - симультантність, - звукозоровість повідомлення, - всеосяжність.
20	<b>Тема 20. Властивості телебачення.</b> 1. Проаналізувати головні властивості телебачення на прикладах всеукраїнських і регіональних телеканалів.
21	<b>Тема 21. Телебачення як засіб масової комунікації, журналістський аспект.</b> 1. Визначити основні характеристики нової української тележурналістики. 2. Охарактеризувати телебачення як вид мистецтва.
22	<b>Тема 22. Телебачення як засіб масової комунікації, журналістський аспект.</b> 1. З'ясувати принципи видовищної природи екранної дії. 2. На прикладах програм всеукраїнських та регіональних телеканалів пояснити складові екранного видовища.

23	<p><b>Тема 23. Контент мовлення. Типологія програмного продукту.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати визначення поняття типу каналу телемовлення.</li> <li>2. Охарактеризувати види інформації в контексті телемовлення.</li> <li>3. Визначити типи каналів телемовлення на прикладах “1+1”, “UA1”, регіональних телеканалів.</li> </ol>
----	---

### 10 семестр

№	Тема заняття / план
1	<p><b>Тема 1. Характеристики організації та діяльності телевізійного каналу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризувати типи телевізійних каналів та визначити, у чому полягає різниця між малими та великими каналами.</li> <li>2. З'ясувати, що таке лінійно-функціональна організаційна структура? За якими принципами організована? Які переваги такої структури над іншими?</li> <li>3. Визначити суть SWOT-аналізу? З якою метою його застосовують?</li> <li>4. Пояснити, як розподілено години ефірної доби у будній день?</li> </ol>
2	<p><b>Тема 2. Загальні підходи до організації та формування телепрограм</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризувати основні функції телепрограм. Пояснити, що таке «Естетика створення програм».</li> <li>2. Описати основні естетичні нормативи телепередачі.</li> <li>3. Дати визначення поняттю «телепрограма» та перерахувати принципи формування телепрограм.</li> <li>4. Перерахувати види телепередач. Навести приклади з відомих проєктів сучасного телебачення.</li> </ol>
3	<p><b>Тема 3. Жанрова структура телебачення, поняття «формат»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначити жанри тележурналістики.</li> <li>2. Охарактеризувати види телевізійних програм.</li> <li>3. Пояснити, в чому полягає синкретизм дії телепередачі.</li> <li>4. Дати визначення понять циклічна та нециклічна продукція.</li> <li>5. Описати склад інформаційних та аналітичних циклів.</li> </ol>
4	<p><b>Тема 4. Процес телевиробництва. Телецентр як комплекс технічних засобів, призначених для створення програм телевізійного мовлення.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризувати телецентр як комплекс технічних засобів, призначених для створення програм телевізійного мовлення: <ul style="list-style-type: none"> <li>- апаратно-студійні блоки;</li> <li>- центральна апаратна;</li> <li>- апаратні відеомонтажу та відеозапису;</li> <li>- пересувні телевізійні станції;</li> <li>- група тележурналістських комплектів (ТЖК).</li> </ul> </li> <li>6. Описати етапи створення відеопродукту та специфіку процесу відповідно жанру.</li> <li>7. Виокремити творчі професії на телебаченні.</li> </ol>
5	<p><b>Тема 5. Організація та технічне забезпечення пересувних телевізійних станцій (ПТС)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати визначення поняття пересувна телевізійна станція та пояснити мету роботи комплексу.</li> <li>2. Описати основні складові ПТС та пояснити їх призначення.</li> <li>3. Розказати про устаткування і організацію робочого місця <ul style="list-style-type: none"> <li>- відеорежисера у пересувних телевізійних станціях,</li> <li>- звукорежисера у пересувних телевізійних станціях.</li> </ul> </li> <li>4. Описати вимоги до проектування ПТС у технічному завданні.</li> </ol>
6	<p><b>Тема 6. Етапи створення відеопродукту. Специфіка процесу відповідно жанру</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати визначення понять «жанр», «дифузія жанру».</li> <li>2. Сформулювати основні критерії якості телепрограм.</li> </ol>



	<p>3. Охарактеризувати</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розподіл жанрів за родом,</li> <li>- види жанрів за типом відображення інформації.</li> </ul> <p>Навести приклади для кожного з видів.</p> <p>4. Визначити типи колективів телевізійного виробництва</p> <p>5. Проаналізувати, яким чином організована комунікація учасників знімального процесу поза межами павільйону.</p> <p>6. З'ясувати, у чому полягають проблеми сучасного телевиробництва.</p>
7	<p><b>Тема 7. Жанри тележурналістики. Види телевізійних програм.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати характеристику “інтерв'ю” як жанру телевізійного виробництва.</li> <li>2. Дати визначення поняттям «епатаж» та «купюра».</li> <li>3. Навести 3 приклади жанрів ігрового та образотворчого телевиробництва. Описати особливості наведених жанрів.</li> <li>4. Навести порівняльну характеристику таких жанрів, як : «замітка» і «репортаж».</li> <li>5. Пояснити, у чому полягає синкретизм дії телепередачі.</li> <li>6. Охарактеризувати: <ul style="list-style-type: none"> <li>- склад інформаційних та аналітичних циклів,</li> <li>- циклічну та нециклічну продукцію.</li> </ul> </li> <li>7. Сформулювати узагальнену характеристику для розмовних жанрів телевізійних програм.</li> </ol>
8	<p><b>Тема 8. Організація телерепортажів спортивних подій.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулювати вимоги до організації трансляцій спортивних змагань: <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні,</li> <li>- додаткові</li> </ul> </li> <li>2. Описати особливості організації телевізійного репортажу з футбольного/баскетбольного матчу.</li> <li>3. З'ясувати, яка мінімальна кількість камер необхідна для трансляцій футбольних/баскетбольних змагань? Коротко описати місця розташування таких камер.</li> <li>4. Пояснити, у чому полягає різниця між організацією трансляцій з футбольних та баскетбольних змагань? Які фактори впливають на розташування камер на футбольному полі?</li> <li>5. Проаналізувати, яким чином організовують комунікацію учасників знімального процесу поза межами павільйону?</li> </ol>
9	<p><b>Тема 9. Структура виробничого колективу та обов'язки учасників телевізійного виробництва</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначити типи колективів телевізійного виробництва</li> <li>2. Роз'яснити посадові інструкції і завдання представників творчих професій на ТБ: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продюсер та обов'язки у продюсерів різних типів,</li> <li>- розподіл режисерів на телевиробництві, обов'язки різних типів режисерів,</li> <li>- шеф-редактор та редактор: у чому різниця між ними.</li> </ul> </li> <li>7. Проаналізувати, яким чином організована комунікація учасників знімального процесу поза межами павільйону.</li> <li>8. З'ясувати, у чому полягають проблеми сучасного телевиробництва.</li> </ol>
10	<p><b>Тема 10. Організація технологічного процесу виробництва телесеріалу</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навести структуру процесу виробництва телефільмів.</li> <li>2. Описати призначення кожного з основних етапів виробництва телесеріалу.</li> <li>3. Назвати типи кадрів (розкадровки), якими користуються у процесі виробництва серіалів. Пояснити, чому полягає різниця між ними? Для чого використовують ті чи інші крупності?</li> <li>4. Розпланувати додаткові етапи процесу виробництва телесеріалу.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Дати визначення, що таке знімальна група? За якими принципами її формують?</li> <li>6. Охарактеризувати цехи допоміжного складу знімальної групи та їх призначення.</li> <li>7. З'ясувати, від яких основних факторів залежить успіх проекту? Пояснити, чому саме ці фактори найбільше впливають на результат виробництва телесеріалу.</li> <li>8. Описати детально етап «постпродакшину».</li> </ol>
11	<p><b>Тема 11. Організація та технології виробництва рекламних роликів</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назвати типи рекламних роликів та пояснити, в чому полягає відмінність між ними.</li> <li>2. Описати основні проблеми, які виникають на етапі створення рекламного ролика та способи їх уникнення.</li> <li>3. Перерахувати переваги та недоліки телереклами.</li> <li>4. Охарактеризувати етапи процесу створення рекламних роликів.</li> <li>5. Сформулювати вимоги до процесу виробництва телереклами для досягнення успіху рекламної кампанії.</li> <li>6. Описати процес виробництва рекламного ролика.</li> <li>7. Прописати статті витрат на реалізацію реклами на етапі формування кошторису</li> </ol>
12	<p><b>Тема 12. Організація процесу виробництва студійних програм</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дати визначення терміну «студійна програма». Назвати етапи виробництва таких програм.</li> <li>2. Описати коротко кожен з етапів виробництва програм студійного формату.</li> <li>3. Назвати та стисло описати основні етапи підготовки програми до ефіру.</li> <li>4. Детально описати процес створення сюжету.</li> <li>5. Назвати види відеоматеріалів, з яких можна формувати інформаційну програму</li> <li>6. Дати визначення поняттю телецентр. Пояснити, як він пов'язаний з АСК.</li> <li>7. Пояснити, що таке АСБ. Визначити, що належить до основного комплекту обладнання АСБ?</li> <li>8. З'ясувати, хто бере участь у процесі формування випуску новин.</li> <li>9. Описати коротко обов'язки усіх членів випускаючої групи.</li> <li>10. Назвати складові АСК та їх призначення.</li> </ol>
13	<p><b>Тема 13. Мова екрану (зображально-виражальні засоби)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначити поняття “мова екрану”.</li> <li>2. Дати визначення і охарактеризувати зображально-виражальні засоби: <ul style="list-style-type: none"> <li>- план,</li> <li>- ракурс,</li> <li>- композиція,</li> <li>- атмосфера,</li> <li>- мізансценування.</li> </ul> </li> </ol>
14	<p><b>Тема 14. Принципи побудови екранного тексту: монтажна фраза, епізод, кадрування, монтаж (принципи)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулювати основні принципи побудови екранного тексту.</li> <li>2. Дати визначення і охарактеризувати поняття: <ul style="list-style-type: none"> <li>- монтажна фраза,</li> <li>- епізод,</li> <li>- кадрування,</li> <li>- монтаж.</li> </ul> </li> <li>3. Проаналізувати програму всеукраїнського (регіонального каналу)</li> </ol>
15	<p><b>Тема 15. Загрози та можливості розвитку телевізійного мовлення України</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризувати вплив соціальних мереж на контент телевізійних випусків новин.</li> <li>2. Проаналізувати сучасний стан та найближчі перспективи розвитку</li> </ol>

	інформаційного сегменту в телебаченні. 3. Здійснити аналіз досвіду і тенденцій закордонних телевізійних засобів масової інформації.
--	--

### 11 семестр

№	Тема заняття / план
1	<b>Тема 1. Вступ. Підготовка до зйомки тематичного спецпроєкту</b> 1. Проаналізувати актуальні тренди сучасного медіасередовища.
2	<b>Тема 2. Вибір теми тематичного спецпроєкту і засобів аудіовізуального вираження його ідеї</b> 1. Визначити тему спецпроєкту, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.
3	<b>Тема 3. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Підготовчий етап</b> 1. Визначити тему сюжету, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.
4	<b>Тема 4. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Зйомка і монтаж</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Зйомка і монтаж.
5	<b>Тема 5. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту.
6	<b>Тема 6. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Підготовчий етап</b> 1. Визначити тему сюжету, сформулювати його ідею, мету. 2. Скласти план зйомок. 3. Визначити засоби аудіовізуального вираження його ідеї.
7	<b>Тема 8. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Зйомка і монтаж</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Зйомка.
8	<b>Тема 8. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Зйомка і монтаж</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Монтаж.
9	<b>Тема 9. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту.
10	<b>Тема 10. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту</b> 1. Виготовлення телевізійного сюжету в рамках тематичного спецпроєкту. Презентація проєкту.

### 4.3. Завдання для самостійної роботи

До самостійної роботи входить:

- аналіз візуального контенту у соціальних мережах
- створення інтернет-контенту для фб-сторінки “Кафедра журналістики ЧНУ ім. Петра Могили”

- аналіз характеристик типів телевізійних каналів
- порівняльна характеристика пізнавально-розважальної програми та розважальної програми
- узагальнена характеристика для розмовних жанрів телевізійних програм
- технічне завдання із вимогами до проєктування ПТС
- з'ясувати, у чому полягає різниця між поточним і перспективним плануванням програми та з якою метою здійснюють таке планування?
- опис трьох найважливіших виконавчих посад відділу виробництва на телебаченні
- планування репортажу з футбольного матчу (у якому стилі був би організований Ваш репортаж? Що Ви показали б глядачеві? З якої точки стадіону на Вашу думку було б найліпше організувати включення? тощо)
- огляд успішної та невдалої реклами
- аналіз концепцій телеканалів «Перший. UA», «1+1» та «UA:Миколаїв» по сайтах за критеріями: аудиторія, тематика, розподіл контенту на розмовний та художньо-мистецький; інформаційний, аналітичний, художньо-публіцистичний
- порівняльний аналіз художньо-публіцистичних форматів на телебаченні («Культура:UA», «Еспресо TV », «Перший: UA», «UA:Миколаїв») у вигляді таблиці. Запис на телефон «Виступ в кадрі»
- підготовка сценарію короткометражки зі словами зима, сварка, Жучка, протигаз та розкадровка «Мій ранок»
- моніторинг відеоконтенту на сайтах «Громадське ТВ» , «ICTV», «UA:Миколаїв» та в YOUTUBE з метою визначення особливостей відео контенту визначених каналів у вигляді таблиці за критеріями: основний жанр, цільова аудиторія, частка розмовного компоненту, складність аудіовізуальних технологій, особливості драматургії
- відеоробота «Життя яскраве»
- режисерський сценарій чи експлікація за епізодами та детальний сценарій одного з епізодів
- заявка, синопсис, літературний та режисерський сценарії на телебаченні
- монтажний план за готовим відеосюжетом новинної програми
- синопсис та сцензаявка для цього відеосюжету.

#### 4.4. Забезпечення освітнього процесу

Інструменти / обладнання / програмне забезпечення

Відеокамера «Panasonic» AG-AC90EN – 2 к-т.

Комплект студійного світла Falcon – 4 к-т

Відеокамера Canon Legna HFМ 406 – 1 од.

Цифр.відеокамера Canon Legria HFG 26 (у комплекті зі штативом та кофром) – 2 к-т

Комплект накамерного світла FotodioхPro – 1 к-т.

Мікрофон Sennheiser – 2 од.

Мікрофон петличний – 4 од.

Радіосистема Audio-technica – 1 од.

Штатив Denro – 2 од

#### 5. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль з навчальної дисципліни “Технології і виробництво медіапродукту” проводиться у формі іспиту. До іспиту з навчальної дисципліни “Технології і виробництво медіапродукту” студенти повинні підготувати мультимедійний проєкт на обрану тему, зокрема обрати релевантні засоби розкриття теми проєкту, подати інформацію згідно стандартів журналістики і принципів побудови екранного тексту.

**6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання**  
**9 семестр**

№	<i>Вид контролю</i>	Кількість балів
1	Підготовка до усних відповідей на заняттях, виконання практичних завдань	30 б (2x15 занять)
2	Виконання самостійної роботи	30
3	Іспит. Підготовка та презентація телесюжету на обрану тему.	40
	<b>Разом:</b>	<b>100</b>

**Критерії оцінювання**

1. Підготовка до практичного заняття може бути оцінена максимально в 2 бали. Студент має брати активну участь в обговоренні питань, уміти ставити коректні запитання, робити висновки й узагальнення якісною українською мовою.

2. Творчі самостійні роботи оцінюються відповідно до повноти розкриття питання. Робота має бути написана з максимально можливим використанням категоріального апарату, в ній мають бути проілюстровані відповідні журналістські стандарти. Роботи надаються до певної зазначеної дати.

Тож при оцінці робіт беруться до уваги:

- знання та розуміння теоретичного матеріалу;
- аналіз та оцінка наявної інформації;
- побудова суджень.

3. Під час підготовки телепроєкту студент самостійно обирає і формулює тему в межах матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисциплін. Обрана тема проєкту має бути повністю розкрита за допомогою аудіовізуальних засобів і згідно зі стандартами журналістики.

Відеопроект на обрану тему передбачає монтаж сюжетів, що виконується в комп'ютерній програмі Adobe Premiere Pro або MAGIX (Sony) Vegas Pro і становить цикл сюжетів інформаційного або пізнавально-розважального характеру. Під час оцінки відеопроекту береться до уваги:

- текст сюжетів і підводок - 10 б,
- відеоряд - 10 б,
- вибір спікерів і зміст інтерв'ю - 5 б,
- оформлення сценарного плану сюжету - 5 б.

Максимальна оцінка роботи - 30 балів.

**10 семестр**

№	<i>Вид контролю</i>	Кількість балів
1	Підготовка до усних відповідей на заняттях, виконання практичних завдань	30 б (3x10 занять)
2	Виконання самостійної роботи	30
3	Іспит. Підготовка та презентація телесюжету на обрану тему.	40
	<b>Разом:</b>	<b>100</b>

**Критерії оцінювання**

1. Підготовка до практичного заняття може бути оцінена максимально в 3 бали. Студент має брати активну участь в обговоренні питань, уміти ставити коректні запитання, робити висновки й узагальнення якісною українською мовою.

2. Творчі самостійні роботи оцінюються відповідно до повноти розкриття питання. Робота має бути написана з максимально можливим використанням категоріального апарату, в ній мають бути проілюстровані відповідні журналістські стандарти. Роботи надаються до певної зазначеної дати.

Тож при оцінці робіт беруться до уваги:

- знання та розуміння теоретичного матеріалу;
- аналіз та оцінка наявної інформації;
- побудова суджень.

3. Під час підготовки телепроєкту студент самостійно обирає і формулює тему в межах матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисциплін. Обрана тема проєкту має бути повністю розкрита за допомогою аудіовізуальних засобів і згідно зі стандартами журналістики.

Відеопроект на обрану тему передбачає монтаж сюжетів, що виконується в комп'ютерній програмі Adobe Premiere Pro або MAGIX (Sony) Vegas Pro і становить цикл сюжетів інформаційного або пізнавально-розважального характеру. Під час оцінки відеопроекту береться до уваги:

- текст сюжетів і підводок - 5 б,
- відеоряд - 10 б,
- вибір спікерів і зміст інтерв'ю - 5 б,
- оформлення сценарного плану сюжету - 10 б.

Максимальна оцінка роботи - 30 балів.

### 11 семестр

№	Вид контролю	Кількість балів
1	Підготовка до усних відповідей на заняттях, виконання практичних завдань	30 б (6x5 занять)
2	Виконання самостійної роботи	30
3	Іспит. Підготовка та презентація телесюжету на обрану тему.	40
	<b>Разом:</b>	<b>100</b>

### Критерії оцінювання

1. Підготовка до практичного заняття може бути оцінена максимально в 2 бали. Студент має брати активну участь в обговоренні питань, уміти ставити коректні запитання, робити висновки й узагальнення якісною українською мовою.

2. Творчі самостійні роботи оцінюються відповідно до повноти розкриття питання. Робота має бути написана з максимально можливим використанням категоріального апарату, в ній мають бути проілюстровані відповідні журналістські стандарти. Роботи надаються до певної зазначеної дати.

Тож при оцінці робіт беруться до уваги:

- знання та розуміння теоретичного матеріалу;
- аналіз та оцінка наявної інформації;
- побудова суджень.

3. Під час підготовки телепроєкту студент самостійно обирає і формулює тему в межах матеріалу, передбаченого програмою навчальної дисциплін. Обрана тема проєкту має бути повністю розкрита за допомогою аудіовізуальних засобів і згідно зі стандартами журналістики.

Відеопроект на обрану тему передбачає монтаж сюжетів, що виконується в комп'ютерній програмі Adobe Premiere Pro або MAGIX (Sony) Vegas Pro і становить цикл сюжетів інформаційного або пізнавально-розважального характеру. Під час оцінки відеопроекту береться до уваги:

- текст сюжетів і підводок - 5 б,
- відеоряд - 5 б,
- вибір спікерів і зміст інтерв'ю - 10 б,
- оформлення сценарного плану сюжету - 10 б.

Максимальна оцінка роботи - 30 балів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90–100	<b>A</b>	Відмінно
82–89	<b>B</b>	Добре
74–81	<b>C</b>	
64–73	<b>D</b>	Задовільно
60–63	<b>E</b>	
35–59	<b>FX</b>	Незадовільно
0–34	<b>F</b>	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 7. Рекомендовані джерела інформації

### 7.1. Основні:

1. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтеракт. навч. посіб. Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.

[https://www.academia.edu/32687833/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%B4%D0%BB%D1%8F\\_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%83\\_%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%BA%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83](https://www.academia.edu/32687833/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D1%83_%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%BA%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%83)

2. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. Луганськ : ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 190 с.

[http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/4057/1/O\\_Lisnevskia\\_MTR\\_GI.pdf](http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/4057/1/O_Lisnevskia_MTR_GI.pdf)

3. Лазебний В.С., Бакіко В.М., Омелянець О.О. Організація телевізійного виробництва. Конспект лекцій: навч. посіб. Київ, КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.

<https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23649/1/OTV.PDF>

4. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик; перекл. Ана Лехінтан та ін. – Sibiu: Schiller Publishing House, 2015

[https://www.academia.edu/19631816/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%B7\\_%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.-\\_Schiller\\_Publishing\\_Youse\\_Bonn\\_Germany\\_-\\_Sib%D1%96u\\_Romania.\\_-Sib%D1%96u\\_Strada\\_Mitropoliei\\_30](https://www.academia.edu/19631816/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%B7_%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0.-_Schiller_Publishing_Youse_Bonn_Germany_-_Sib%D1%96u_Romania._-Sib%D1%96u_Strada_Mitropoliei_30)

Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. – Львів: ПАІС, 2010. 244 с.

[https://institutes.lnu.edu.ua/mediaeco/wp-content/uploads/sites/2/2015/04/internet\\_journalism.pdf](https://institutes.lnu.edu.ua/mediaeco/wp-content/uploads/sites/2/2015/04/internet_journalism.pdf)

### 7.2. Додаткові:

1. Как делается ТВ ч.1. <https://www.youtube.com/watch?v=fgJp8koCG1g>

2. Монтаж. Технология телевизионного производства.

[http://editlw.ru/articles.php?article\\_id=262](http://editlw.ru/articles.php?article_id=262)

3. Основные виды контента для Вашего сайта

<https://seo-akademiya.com/baza-znanij/kontent/vidyi-kontenta-na-sajte/>

4. Основы управления на съёмочной площадке. <http://rfcmd.ru/page/3724>

5. Розпізнаваймо методи маніпуляцій у рекламі.

[http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/rozpiznavaymo\\_metodi\\_manipulyatsiy\\_u\\_reklami/](http://ms.detector.media/mediaprosvita/research/rozpiznavaymo_metodi_manipulyatsiy_u_reklami/)

6. Телевизионная реклама и телевизионный контент.

<https://cyberleninka.ru/article/n/televizionnaya-reklama-i-televizionnyy-kontent>

7. Техника и практика телесъемок. <http://rfcmd.ru/page/2501>

8. Устройство телевизионной студии от А до Я.

[http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/ustrojstvo\\_TV\\_studii\\_A\\_Z](http://lib.broadcasting.ru/articles2/Oborandteh/ustrojstvo_TV_studii_A_Z)

9. 15 инструментов для создания крутого визуального контента

<https://geniusmarketing.me/lab/instrumenty-dlya-sozdaniya-vizualnogo-kontenta/>

### ***7.3. Дистанційна підтримка дисципліни:***

Завдання до практичних занять, самостійної роботи та актуальні публікації, додаткові матеріали розміщені в системі дистанційного навчання Moodle.